

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PERSEPSI REMAJA PADA BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU  
RELIGIUS REMAJA MUSLIM DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**RIZAL AYUDELLA SRI SAPUTRI**

933706318

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2022**

Halaman Pengesahan

PENGARUH PERSEPSI REMAJA PADA BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU  
RELIGIUS REMAJA MUSLIM DI INDONESIA

RIZAL AYUDELLA SRI SAPUTRI

NIM : 933700818

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Insitut agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada  
tanggal 16 Januari 2023

Tim penguji,

1. Penguji Utama:

Dr. Sardjuningsih, M.Ag

(.....)

NIP. 196004201987032002

2. Penguji I

Dr. Qomarul Huda, M.Fil.1

(.....)

NIP. 196902171999031001

3. Penguji II

Dr. Trimurti Ningtyas, M. KP.

(.....)

NIDN. 2003028801

Kediri, 16 Januari 2023  
Dekan fakultas ushuluddin dan Dakwah

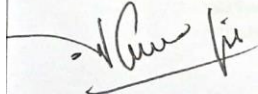
Dr. K. Halil Thohir, M.HI  
NIP. 19711121200501100

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rizal Ayudella Sri Saputri ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 2022

Pembimbing I



**Dr. M. Oomarul Huda, M.Fil.I**  
NIP: 19690217 1999031 001

Pembimbing II



**Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP.**  
NIDN: 2003028801

**NOTA DINAS**

Kediri, 2022

Nomor :

Lampiran :

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RIZAL AYUDELLA SRI SAPUTRI

NIM : 933706318

Judul : PENGARUH PERSEPSI REMAJA PADA BUDYA K-POP  
TERHADAP PERILAKU RELIGIUS REMAJA MUSLIM DI  
INDONESIA


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wasaalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I**  
NIP: 19690217 1999031 001

Pembimbing II



**Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP.**  
NIDN:2003028801

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 2022

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RIZAL AYUDELLA SRI SAPUTRI

NIM : 933706318

Judul : PENGARUH PERSEPSI REMAJA PADA BUDYA K-POP  
TERHADAP PERILAKU RELIGIUS REMAJA MUSLIM DI  
INDONESIA

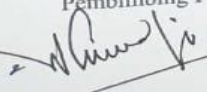
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

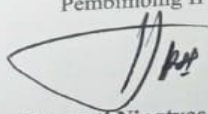
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wasaalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr. M. Oomarul Huda, M.Fil.I**  
NIP: 19690217 1999031 001

Pembimbing II

  
**Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP.**  
NIDN:2003028801

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini di persembahkan untuk:*

*Kedua Orang Tua saya*

*Subandi bapak saya*

*Sri Setyowati ibu saya*

*Temanku ciwi-ciwi (Mislahu Amaliya, Zulfa Safitri, Dhayu Susanti, Okky, Laili Mahardka, Mila Fahira) yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini*

*Temanku Rima, Selly Romadhona, Ramazi yang ikut serta membantu saya dalam pengerjaan skripsi saya*

*Para responden yaitu penggemar K-Pop (ARMY,NCTZE,ENGINE,MOA)*

*Terima kasih untuk dukungan, bantuan, semangat, dorongan, do'a, cinta, isnpirasi, dan segalanya yang kalian berikan untukku dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.*

## **MOTTO**

**JANGANLAH MEMBENCI DAN MENYUKAI SESUATU DENGAN  
BERLEBIHAN.**

“ ..... Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”

(Q.S. AL-A'RAF : 31)

## ABSTRAK

RIZAL AYUDELLA SRI SAPUTRI, Dosen Pembimbing Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil dan Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP. Dengan judul : Pengaruh Persepsi Remaja Pada Budaya K-Pop Terhadap Perilaku Religius Remaja Muslim Di Indonesia, Sosiologi Agama, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri 2022

**Kata Kunci:** Persepsi pada Budaya K-Pop, perilaku religius

Budaya *Korean Pop* atau sering disebut dengan K-Pop merupakan budaya masuk asal Korea Selatan yang telah menarik simpati kalangan muda-mudi di seluruh dunia, khususnya di Indonesia sendiri. Di Indonesia hampir seluruh remaja sangat tergila-gila oleh K-Pop. K-Pop sendiri memiliki ciri khas musik yang bisa membangkitkan semangat jiwa, kesenangan tersendiri bagi para penggemarnya. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh K-Pop terhadap perilaku religious remaja muslim di Indoneia dan untuk mengetahui persepsi remaja terhadap K-Pop.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode campuran atau *Mixed Method*. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah remaja muslim Indonesia yang menjadi fans K-Pop yaitu, ARMY yang beranggotakan 91 dan dari hasil penghitungan menggunakan rumus Slovin memperoleh hasil 28, NCTZEN 97 dan hanya di ambil 48 anggota saja, ENGENE 60 anggota yang hanya diambil 17 anggota saja, dan MOA yang terdiri dari 32 anggota menjadi 9 anggota saja yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa terdapat pengaruh budaya K-Pop terhadap perilaku religius remaja sebesar 7% yang artinya pengaruh persepsi remaja pada budaya K-Pop kecil yang artinya budaya K-Pop tidak mempengaruhi religiusitas. Berdasarkan hasil uji regresi Linier sederhana dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $0.03 < 0.05$  yang artinya variable X tidak berpengaruh terdapat variabel Y. Sedangkan Persepsi remaja pada budaya K-Pop yaitu adanya aksi positif idol yang berupa aksi amal, pernyataan syukur, kerja keras dan kedisiplinan. Dampak K-Pop terhadap penggemar yaitu, tumbuhnya rasa bangga, optimistis dan percaya diri, serta menjadi lebih produktif. Tindakan yang dilakukann penggemar K-Pop yaitu semakin sering berdo'a, dan melakukan aksi amal atau berdonasi.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah AWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Remaja Pada Budaya K-Pop Terhadap Perilaku Religius Remaja Muslim di Indonesia”. Semoga Allah WT memberikan ilmu yang bermanfaat baik dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada junjungan besar Nabi Agung Muhammad SAW. Semoga kelak mendapatkan syasaatnya diyaumul akhir. Banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih penulis kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahid Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Qamarul Huda, M. Fil. I dan Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Bapak DR. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu dosen, serta staf Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Prodi Sosiologi Agama IAIN Kediri.
4. Ibuk Dr. Trimurti Ningtyas, M. KP. Selaku Kaprodi Sosiologi Agama IAIN Kediri.
5. Bapak dan Ibu saya yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan selama penulis melakukan studi.
6. Kakak-kakak ( Vegaro dan Budi) yang senantiasa memberi dorongan dan semangat selama penuli mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman dekat saya yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran yang membangun sebagai perbaikan dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Kediri,

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	15
C. TUJUAN PENELITIAN.....	15
D. MANFAAT PENELITIAN.....	15
E. HIPOTESIS.....	15
F. PENELITIAN TERDAHULU .....	16
G. DEFINISI OPERASIONAL .....	23

## BAB II LANDASAN TEORI

A. PERILAKU RELIGIUS .....	26
B. REMAJA.....	31
C. PERSEPSI PADA BUDAYA K-POP .....	34
D. KONTRUKSI SOSIAL .....	39

## BAB III METODE PENELITIAN

A. JENIS PENELITIAN .....	42
B. POPULASI DAN SAMPEL .....	43
C. INSTRUMEN PENELITIAN .....	44
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	46
E. ANALISIS DATA.....	50

F. UJI DATA INSTRUMEN .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. DESKRIPSI DATA .....	55
B. UJI NORMALITAS DATA.....	61
C. DESKRIPSI UJI LINIERITAS DATA .....	63
D. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN.....	64
E. ANALISIS .....	70
F. AKTIVITAS POSITIF IDOL .....	72
G. DAMPAK K-POP ERHADAP REMAJA.....	78
H. TINDAKAN PENGGEMAR K-POP.....	83
I. TEMUAN DATA.....	85
BAB V PEMBAHASAN .....	88
BAB VI PENUTUP	
A. KESIMPULAN .....	98
B. SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. K-Pop Twitter.....	8
GAMBAR 1.2. Jumlah fans K-Pop terbanyak .....	9
GAMBAR 1.3. Popularitas Konten Korea diIndonesia .....	10
GAMBAR 1.4. Kurva Pertumbuhan Percakapan di Twitter tentang K-Pop .....	11
GAMBAR 4.5. Logo Army .....	59
GAMBAR 4.6 Logo NCTZen. ....	60
GAMBAR 4.7. Logo Engene. ....	61
GAMBAR 4.8. Donasi Kasih Swab Gratis Untuk Ojol. ....	82
GAMBAR 5.9. Donasi Kasih Swab Gratis Untuk Ojol. ....	94

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1. Pemetaan Penelitian Terdahulu .....	16
TABEL 2.2. Jumlah Sampel .....	44
TABEL 3.3. Variabel dan Definisi Operasional .....	45
TABEL 3.4. Skor Skala Likert .....	48
TABEL 3.5. Uji Validitas .....	52
TABEL 3.6. Hasil Uji Instrumen Data Valid .....	53
TABEL 3.7. Uji Reabilitas .....	54
TABEL 4.8. Indoneisa .....	55
TABEL 4.9. Indoneisa .....	56
TABEL 4.10. Jumlah Usia Penduduk .....	58
TABEL 4.11. Uji Normalitas .....	63
TABEL 4.12. Uji Linieritas X terhadap Y .....	64
TABEL 4.13. Indeks Variabel Iman .....	67
TABEL 4.14. Indeks Variabel Ibadah .....	67
TABEL 4.15. Indeks Gaya dan Fashion .....	68
TABEL 4.16. Indeks Variabel Pengetahuan .....	68
TABEL 4.17. Indeks Variabel Sikap .....	69
TABEL 4.18. Indeks Variabel Respon dan Tanggapan .....	69
TABEL 4.19. Indeks Variabel Pendapat .....	70
TABEL 4.20. Hasil Analisis Koefisien Detrminasi .....	71
TABEL 4.21. Uji Linier Sederhana .....	72