

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Rancangan Penelitian**

Rancangan Penelitian memiliki arti sebagai pemahaman umum atau arti khusus. Menurut pengertian umum rancangan penelitian adalah proses penelitian secara menyeluruh yang meliputi tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan penelitian. Sedangkan rancangan penelitian dalam arti khusus adalah sebuah rencana tentang bagaimana tahapan sampling, pengembangan instrument, pengumpulan dan analisis data untuk memperoleh arti dari data yang dilakukan secara efisien dan efektif.<sup>50</sup>

Penelitian ini pada pelaksanaannya menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif memiliki beberapa pengertian diantaranya berdasarkan pendapat Creswell yang memiliki arti sebuah metode metode untuk menguji suatu teori tertentu dengan meneliti hubungan antar variabel. Variabel dapat diukur dengan instrument penelitian dan data yang di dapatkan berupa angka yang dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistika.<sup>51</sup>

Metode penelitian kuantitatif ini memiliki beberapa jenis penelitian yang dikemukakan oleh Prasetyo dan Jannah diantaranya yaitu: klasifikasi penelitian berdasarkan manfaatnya, klasifikasi penelitian berdasarkan tujuan penelitian, klasifikasi berdasarkan dimensi, klasifikasi penelitian berdasarkan teknik pengumpulan data. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis klasifikasi penelitian berdasarkan teknik pengumpulan

---

<sup>50</sup> Muhammad Zainuddin, *“Metodologi Penelitian Kefarmasian Dan Kesehatan,”* (Surabaya : University Press, 2014), hal 47-48.

<sup>51</sup>Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustahil Khoiron, Taofan Ali Achmadi, *“Metode Penelitian Kuantitatif,”* (Sleman : CV Budi Utama, 2020), hal 2.

data dan dengan tipe penelitian Eksperimen dengan melihat kematangan emosi istri yang mendapat dukungan sosial suami saat proses pengasuhan anak dan kematangan emosi istri yang tidak mendapat dukungan sosial suami saat proses pengasuhan anak.<sup>52</sup>

## **B. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan keseluruhan kelompok individu-individu, kelompok, atau objek yang akan di jadikan suatu generalisasi hasil penelitian. Populasi juga diambil dari kelompok yang diminati atau mempunyai suatu identitas yang unik atau khusus. Populasi juga dapat diartikan sebagai sekelompok yang ingin di deskripsikan. Populasi juga dapat diartikan sebagai sebuah komponen yang memiliki satu atau lebih ciri-ciri yang sama. Sedangkan sampel memiliki arti bagian yang terpilih dari populasi yang diambil berdasarkan proses dengan tujuan menyelidiki atau mempelajari bagian-bagian tertentu.<sup>53</sup>

Sampel juga dapat diartikan sebagai kumpulan kasus yang dipilih dari populasi kasus yang lebih besar atau dengan kriteria tertentu. Dan Sampel merupakan bagian terpilih dari populasi yang diseleksi melalui metode Sampling pada penelitian. Sampling sendiri memiliki arti setiap subjek memiliki kemungkinan kesamaan pada populasi dan dipilih secara acak atau random.<sup>54</sup>

Pada penelitian ini terdapat populasi pasang suami istri yang berjumlah 300 pasangan suami istri yang terdata di Dusun Tlasih, Desa Ngarjo,

---

<sup>52</sup>Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustahil Khoiron, Taofan Ali Achmadi, “*Metode Penelitian Kuantitatif*,” (Sleman : CV Budi Utama, 2020), hal 3-4.

<sup>53</sup> I Ketut Swarjana, “*Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*,” (Yogyakarta : ANDI, 2022), hal 4.

<sup>54</sup> 2Ibid, hal 12-13.

Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojoketo, dan peneliti mengambil 40 sampel pasang suami Istri untuk di jadikan objek penelitian dengan kriteria usia pernikahan 1-5 tahun.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan sebuah model yang digunakan untuk mengumpulkan sebuah data, atau fakta-fakta, dan atau sebuah informasi yang terdapat di lapangan yang pelaksanaannya dilakukan di lingkungan Dusun Tlasi, Desa Ngarjo, Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto. Terdapat tiga tektik pengumpulan data diantaranya sebagai berikut:

#### a. Skala

Skala psikologi merupakan suatu metode pengukuran dengan pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam ilmu psikologi untuk mengukur variabel atau perilaku. Skala memiliki sifat data yang subjektif, subjektif yang dimaksud adalah jawaban antar subjek penelitian dan bisa jadi tidak dalam taraf yang sama, meskipun memilih jawaban yang sama. Dalam penelitian ini menggunakan skala berbentuk *Likert* yang terdapat empat jawaban yaitu: sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai, sangat tidak sesuai.<sup>55</sup>

Skala psikologi memiliki beberapa ciri-ciri didalamnya, ciri-ciri tersebut berdasarkan pendapat Periantalo diantaranya yaitu:<sup>56</sup>

1. Skala tidak mengungkap aspek yang bersifar kofnitif (meliputi pengujian kapasitas intelektual, pengetahuan). Akantetapi skala mengungkapkan aspek efektif dan perilaku.

---

<sup>55</sup> Ahmad Syaifuddin, "Penyusunan Skala Psikologi," (Jakarta : Kencana, 2020), hal 1-2.

<sup>56</sup> 2Ibid, hal 6.

2. Aspek diungkap menggunakan *item*, pernyataan ini yang nantinya harus dijawab oleh seseorang. Dalam hal ini item yang digun akan tidak merujuk atau secara sadar menanyakan kepada responden, melainkan menggunakan menggunakan ciri-ciri perilaku seseorang, misalkan (saat mengerjakan pekerjaan rumah saya senang jika suami saya membantu mengurus anak dengan mengajak main anak).
3. Hasil akhir skala berupa skor, skor yang dihasilkan kemudian dikategorikan atau di klasifikasikan dalam beberapa tingkatan.

Dalam Penelitian ini Skala digunakan untuk melihat Pengaruh Dukungan Sosial Suami Terhadap Kematangan Emosi Istri Dalam Proses Pengasuhan Anak Di Dusun Tlasih, Desa Ngarjo, Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto. penelitian ini menggunakan beberapa aspek yang akan diukur yaitu Aspek Kematangan Emosi yang terdapat beberapa aspek didalamnya diantaranya adalah : Intensitas Emosi, Kualitas Emosi, dan Durasi Emosi.

#### **D. Instrument Penelitian**

Instrument penelitian merupakan sebuah alat ukur terpercaya yang digunakan peneliti untuk memeriksa, menyelidiki, mengumpulkan data dari suatu masalah yang sedang diteliti. Sedangkan menurut penjelasan Sugiyono instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur atau melihat suatu fenomena alam atau sosial yang sedang diamati. Sedangkan pendapat Editage Insight merupakan sebuah alat yang digunakan peneliti untuk

mendapatkan, mengukur, dan menganalisis data dari subjek atau sampel pada masalah yang diteliti untuk menghasilkan sebuah jawaban yang relevan.<sup>57</sup>

Instrument yang digunakan lembar Kuisisioner. Lembaran kuisisioner merupakan lembar yang diberikan kepada subjek yang sesuai dengan tujuan penelitian. Tujuan dari pembuatan kuisisioner ini adalah untuk mendapatkan suatu informasi atau data yang relevan dengan tingkat reliabilitas dan validitas yang setinggi mungkin. Dalam penelitian ini item kuisisioner yang digunakan adalah item kuisisioner tertutup dimana pertanyaan yang tercantum telah disesuaikan oleh peneliti. Dan jawaban yang diberikan bergantung pada peneliti, subjek hanya dapat memilih jawaban yang dirasa paling mendekati atau paling tepat yang dialaminya.

#### **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan suatu pengelompokan atau pengorganisasian dan mengurutkan data kedalam pola. Uraian satuan dasar dan dapat menemukan tema serta dapat merumuskan hipotesis kerja sesuai dengan saran data. Oleh karena itu peneliti menggunakan Uji Regresi Linier Sederhana. Regresi linier merupakan teknik dalam statistika yang digunakan untuk mengukur hasil respon dari variabel Y yang berubah seiring dengan besarnya intervensi dari variabel X. Variabel Y pada regresi linier ini disebut sebagai variabel respon, dapat disebut sebagai variabel output dan tidak bebas. Sedangkan variabel X dapat disebut sebagai variabel *predictor* yang artinya dapat digunakan untuk memprediksi nilai Y. Maka penelitian ini menggunakan

---

<sup>57</sup> Heru Kurniawan, "Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian," (Yogyakarta : CV Budi Utama, 2021), hal 1.

Uji Regresi Linier Sederhana karena penelitian ini mencari nilai pengaruh dari dukungan sosial suami terhadap kematangan emosi istri.<sup>58</sup>

Setelah proses pengambilan data selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas, uji prasyarat yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas, berikut penjelasan dari masing masing uji tersebut:

#### 1. Uji Instrumen

Dalam penelitian kuantitatif perlu dilakukan uji terlebih dahulu dengan menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics 25 *for windows*.

##### a. Validitas

Validitas atau *validity* merupakan sebuah ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsinya, suatu tes dikatakan memiliki validitas tinggi apabila alat tersebut melakukan fungsinya dengan baik, atau dapat diartikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut, maka hasil pengukuran tersebut sesuai dengan fakta yang ada atau keadaan yang sesungguhnya dari apa yang akan diukur atau hasil data yang diolah.<sup>59</sup>

##### b. Reliabilitas

Reliabilitas atau *reliability* adalah tingkat kepercayaan dari hasil suatu pengukuran, hasil pengukuran dapat dipercaya apabila pengukuran dilakukan terhadap suatu kelompok dilaksanakan berulang kali dan hasil yang diperoleh relatif sama atau aspek yang diukur pada subjek tidak berubah.<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> Robert Kurniawan, Budi Yuniarto, “*Analisis Regresi Dasar Dan Penerapan Dengan R*,” (Jakarta : Kencana, 2016), hal 63-64.

<sup>59</sup> Djaali, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*,” (Jakarta Timur : PT. Bumi Aksara, 2020) hal 70-71.

<sup>60</sup> *Ibid*, hal 77-78.

## 2. Uji Asumsi

Jika telah melalui uji validitas dan reliabilitas selanjutnya dilakukan uji asumsi, uji asumsi meliputi uji normalitas dan uji linieritas, uji ini dilakukan dengan menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics 25 *for windows*.

### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan untuk melihat suatu nilai *residual* terdistribusi normal atau tidak, uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel akan tetapi dilakukan pada nilai residualnya, sebelum menganalisis data sesungguhnya alangkah baiknya data penelitian diuji normalitas distribusinya, data dikatakan baik apabila data tersebut normal dalam pendistribusiannya, dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas yaitu: jika nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar  $\alpha = 0.05$  maka data tersebut berdistribusi normal, dan jika nilai yang diperoleh lebih kecil dari  $\alpha = 0.05$  maka data tersebut tidak berdistribusi normal.<sup>61</sup>

### b. Uji Linieritas

Uji linieritas merupakan uji yang dilakukan untuk melihat apakah model yang dibangun memiliki hubungan linier atau tidak, uji linieritas digunakan untuk mengkonfirmasi apakah sifat linier dari dua variabel apakah sesuai atau tidak dengan data di lapangan.<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> Nikolaus Duli, "Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS," (Sleman : CV. Budi Utama, 2019) hal 114-116.

<sup>62</sup> Ibid, hal 127-128.

### 3. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dilakukan untuk melihat ada atau tidak pengaruh antara variabel X dan variabel Y, uji ini dilakukan dengan menggunakan uji t-test regresi linier sederhana, uji Regresi Linier Sederhana dengan rumus sebagai berikut:

$$F_{\text{tabel}} = F(k ; n-k)$$

Dengan tersebut diperoleh hasil yang akan menunjukkan ada atau tidaknya pengaruh dari variabel X dan Y.

## F. Blue Print

**Tabel 1.1**

**Blue Print Skala dukungan sosial**

No	Aspek / Dimensi	Indicator	Butir item		Total
			Favo	Unfavo	
1.	Dukungan Material	sikap kerjasama / pemberian bantuan	1, 2, 3, 4, 5, 6	7, 8, 9, 10	10
2.	Dukungan Emosional	Pujian / word of affirmation	11	12	12
		Pelayanan dan reward	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19	20,21,22	
3.	Dukungan Kognitif	Informasi	23, 24, 25, 26, 27, 28	29, 30, 31, 32	10

**Tabel 1.2**

**Blue Print Skala pengaruh kematangan Emosi**

No	Aspek / Dimensi	Indikator	Butir Item		Total
			Favo	Unfavo	
1.	Intensitas Emosi	Pengendalian diri	1, 2, 3, 4, 5	6, 7, 8	8
2.	Kualitas Emosi	Bentuk emosi	9, 10, 11, 12, 13, 14	15, 16, 17, 18	10
3.	Durasi Emosi	Kestabilan emosi	19, 20, 21, 22, 23, 24	25, 26, 27, 28	10