

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hasan Agus R. 2019. "Strategi Image Branding Universitas Nurul Jadid Di Era Revolusi Industri 4.0" , *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.12 No.1
- Abuddin Nata. 2003. *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: Kencana)
- Aditya Halim Perdana Kusuma. 2020. "*Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*". (Yayasan Kita Menulis)
- Adri Eferi. 2019. "Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus". *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol.14, No.1.
- Anang Firmansyah.2019. "*Pemasaran Produk dan Merek*".(Penerbit Qiara Media)
- Andi Prastowo. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam perspektif Rancangan penelitian*, (Yogjakarta:Ar-Ruzz Media)
- Annisa Nuraisyah Annas. 2017. Manajemen Peserta Didik Berbasis Kecerdasan Spiritual Pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. No. 2.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati. 2008. "*Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*" (Bandung: Alfabeta 2008).
- Buku Panduan PPDB 2022
- Dani Firmansyah. 2015. Pengaruh Strategi Pembelajaran Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Pendidikan Unsika*, Vol.3 No 1.
- Dedi Mulyasana. 2012. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Desi Risdianti. 2017. Manajemen Rekrutment Peserta Didik. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, Vol.2 No.2.
- Dewa Made Dwi Kamayuda. 2016. "Perencanaan Strategi Bersaing Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Salah Satu Sekolah Swasta Salatiga. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol.3 No. 1.
- Eka Prihatin. 2014. "*Manajemen Peserta Didik*", (Bandung: Alfabeta).
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta rajawali pers)
- Ena Atikawati dan Raswan Udjang. 2016. "Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan", *JPSB*, Vol 4, No 1
- Fahrurrozi. 2012. *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*.(Semarang : Alfabeta).

- Fajri Dwiyama. 2019. Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 9 No. 2
- Halimah Sadiyah dan Mukh, Adib Shoawi dkk. 2019. Manajemen Program Pendidikan Leadership Untuk Siswa di Sekolah Alam Banyubelik Kedungbanteng. Banyumas, *Jurnal Tarbawi*. Vol. 5 No. 2
- Isnawati Intan Putri Dewi. 2020. “Manajemen Pengembangan Peserta Didik Berbasis Total Quality Manajemen Di MI Al- Hidayah Bagor Miri Sragen”, *Jurnal Studi Agama*, Vol.20, No.1.
- Junaidah. 2015. Strategi Pembelajaran Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol 6.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga).
- Lexy J. Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- M. Munir, Toha Ma'sum. 2022. “Strategi Membangun *Brand Image* Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 5
- Muh. Fitrah. 2017. Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan, *Jurnal Penjaminan Mutu*, Vol. 1 No. 2
- Muhammad Khoerul Umam. 2018. “Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik”, *Jurnal Al-Hikmah*, Vol. 6 No. 2
- Nana syaodih Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Nia Deniyati. 2017. Manajemen Rekrutment Peserta Didik, *Jurnal Islamic Education Manajemen*, Vol. 2 No. 2.
- Pasal 1 ayat (4), *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional* (Jakarta:Pemerintah Republik Indonesia,2003).
- Rachmat. 2014. “*Manajemen Strategik*”, (Bandung: Pustaka Setia)
- Ratih Pramachintya Budi Sutrisno. 2015.“Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru Di SD Muhammadiyah Program Khusus Boyolali”, *Jurnal Varia Pendidikan*, Vol.27 No.1
- Sukardi. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Widya Astuti Permana, 2020 “Manajemen Rekrutment Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan”, *Jurnal Islamic Education Manajemen*, Vol. 5, No. 1.

Lampiran I

IZIN PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-2945/In.36/D2/PP.07.01.05/09/2022
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 2 September 2022

Kepada
Kepala MA Al Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NAZILUL MUFADHILAH
NIM : 932401919
Semester : 7
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Brand Image dalam Recruitmen Peserta Didik Baru"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, S.E
NIP. 19710702 199803 2 002

Send To : nazilafakhira@gmail.com

Lampiran II

BALASAN PENELITIAN



YAYASAN AL-MAHRUSIYAH
MADRASAH ALIYAH AL-MAHRUSIYAH
NSM: 131235710004 - NPSN: 69881495
Alamat : Jl. KH. Abdul Karim Lirboyo Mojoroto Kota Kediri 64117
Telepon (0354) 741141 Email :maalmahrusiyah@gmail.com
<http://maalmahrusiyah.sch.id/>

Nomor : B- /Ma.13.33.02/PP.07.01.05/09/2022 12 September 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Bpk/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di_Kediri

Berdasarkan naskah dinas dari Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri nomor B-2946/In.36/D2/PP. 07.01.05/09/2022 tanggal 12 September 2022, hal izin Penelitian atas mahasiswa:

Nama : Nazilul Mufadhilah
NIM : 932401919
Semester : 7
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi : Strategi Brand Image Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru


Pada dasarnya kami tidak keberatan mahasiswa tersebut diatas untuk melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsi dengan ketentuan yang bersangkutan dapat mentaati semua peraturan dan kebijakan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dijadikan kelengkapan bagi yang berkepentingan.


Kepala Madrasah
Taufiq Hidayat

Lampiran III

DAFTAR BIMBINGAN

**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**
Program Studi :
Pendidikan Agama Islam – Tadris Bahasa Inggris – Pendidikan
Bahasa Arab – Manajemen Pendidikan Islam – Tadris
Matematika – Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Alamat: Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri Telp.0354-689282 Fax.0354-686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI
JURUSAN TARBİYAH**

Nama Mahasiswa : Nazilul Mufadhilah
Nomor Induk Mahasiswa : 932401919
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Semester/Tahun Akademik : 7/2022
Judul Skripsi : Strategi Brand Image Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	27 September 2022	Proposal Skripsi	Rubah format menjadi Skripsi	
2	4 Oktober 2022	BAB I	Pemusatan judul dan fokus penelitian	
3	11 Oktober 2022	BAB II	Lengkapi teori sesuai dengan fokus penelitian	
4	18 Oktober 2022	BAB III	Buat indikator yang sesuai dengan fokus penelitian	
5	22 Oktober 2022	BAB IV	Lakukan pengambilan data	
6	16 November 2022	BAB V	Pembahasan sesuai dengan data dan teori BAB II	
7	12 November 2022	BAB VI	Tambahan teori di BAB II	
8	12 November 2022	Full Skripsi	Lanjut ke Munaqosah	

Kediri, Desember 2022
Dosen Pembimbing I,

Moh Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP.197406202011011001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Program Studi :
Pendidikan Agama Islam – Tadris Bahasa Inggris – Pendidikan
Bahasa Arab – Manajemen Pendidikan Islam – Tadris
Matematika – Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Alamat: Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri Telp.(0354)689282 Fax.0354-686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

JURUSAN TARBIYAH

Nama Mahasiswa : Nazilul Mufadhilah
Nomor Induk Mahasiswa : 932401919
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Semester/Tahun Akademik : 7/2022
Judul Skripsi : Strategi Brand Image Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)

Hati/Tanggal	Materi Bimbingan	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
27 September 2022	Proposal Skripsi	Rubah format menjadi Skripsi	
4 Oktober 2022	BAB I	Pemusatan judul dan fokus penelitian	
11 Oktober 2022	BAB II	Lengkapi teori sesuai dengan fokus penelitian	
18 Oktober 2022	BAB III	Buat indikator yang sesuai dengan fokus penelitian	
22 Oktober 2022	BAB IV	Lakukan pengambilan data	
6 November 2022	BAB V	Pembahasan sesuai dengan data dan teori BAB II	
2 November 2022	BAB VI	Tambahan teori di BAB II	
2 November 2022	Full Skripsi	Lanjut ke Munaqosah	

Kediri, Desember 2022

Dosen Pembimbing II,

Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP.199207082019032018

Pedoman Wawancara dengan Kepala Madrasah Al Mahrusiyah Lirboyo

Nama : Taufiq Hidayat, S.Ag

NIP :-

Jabatan: Kepala Madrasah

1. Bagaimana penerapan strategi *Brand Image* (memberikan citra yang baik) dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
2. Siapa saja pihak yang terlibat dalam recruitmen peserta didik baru?
3. Bagaimana langkah langkah dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
4. Bagaimana upaya meningkatkan animo peserta didik baru setiap tahunnya di MA Al Mahrusiyah?
5. Apa jalur yang di gunakan dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
6. Bagaimana tingkah laku para siswa dan pengaruhnya terhadap citra madrasah?
7. Bagaimana strategi peningkatan daya saing MA Al Mahrusiyah?
8. Bagaimana hubungan madrasah dengan orang tua dan masyarakat sekitar madrasah ?
9. Bagaimana kualitas lulusan dan pengaruhnya terhadap madrasah?
10. Apa saja faktor penghambat dan pendukung untuk membentuk citra merek yang baik di MA Al Mahrusiyah

Kediri, 15 Oktober 2022

Taufiq Hidayat, S.Ag

NIP:-

Pedoman Wawancara dengan Waka Kesiswaan MA Al Mahrusiyah Lirboyo

Nama : Eko Santoso

NIP : -

Jabatan:

1. Bagaimana penerapan strategi *Brand Image* (memberikan citra yang baik) dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
2. Siapa saja pihak yang terlibat dalam recruitmen peserta didik baru?
3. Bagaimana langkah langkah dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
4. Bagaimana upaya meningkatkan animo peserta didik baru setiap tahunnya di MA Al Mahrusiyah?
5. Apa jalur yang di gunakan dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
6. Bagaimana tingkah laku para siswa dan pengaruhnya terhadap citra madrasah?
7. Bagaimana strategi peningkatan daya saing MA Al Mahrusiyah?
8. Bagaimana hubungan madrasah dengan orang tua dan masyarakat sekitar madrasah ?
9. Bagaimana kualitas lulusan dan pengaruhnya terhadap madrasah?
10. Apa saja faktor penghambat dan pendukung untuk membentuk citra merek yang baik di MA Al Mahrusiyah?

Kediri, 17 Oktober 2022

Eko Santoso

NIP:-

**Hasil Wawancara dengan Panitia Recruitmen Peserta Didik Baru MA Al
Mahrusiyah Lirboyo**

Nama : Dewi Cahya Fitri

NIP : -

Jabatan:

1. Bagaimana penerapan strategi *Brand Image* (memberikan citra yang baik) dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
2. Siapa saja pihak yang terlibat dalam recruitmen peserta didik baru?
3. Bagaimana langkah langkah dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
4. Bagaimana upaya meningkatkan animo peserta didik baru setiap tahunnya di MA Al Mahrusiyah?
5. Apa jalur yang di gunakan dalam recruitmen peserta didik baru di MA Al Mahrusiyah?
6. Bagaimana tingkah laku para siswa dan pengaruhnya terhadap citra madrasah?
7. Bagaimana strategi peningkatan daya saing MA Al Mahrusiyah?
8. Bagaimana hubungan madrasah dengan orang tua dan masyarakat sekitar madrasah ?
9. Bagaimana kualitas lulusan dan pengaruhnya terhadap madrasah?
10. Apa saja faktor penghambat dan pendukung untuk membentuk citra merek yang baik di MA Al Mahrusiyah?

Kediri, 17 Oktober 2022

Dewi Cahya Fitri

NIP:-

Lampiran VI

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Waka Kesiswaan MA Al Mahrusiyah



Tawasul Kepada Kyai Lirboyo sebelum KBM dimulai

Lampiran VII

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nazilul Mufadhilah. Lahir di desa Pojok Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Provinsi Jawa Timur pada tanggal 09 Juni 2001. Putri pertama dari Bapak Suparman dan Ibu Imroatus Solihah dari dua bersaudara. Riwayat pendidikan formal penulis SDN Campurejo 2 yang lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan di MtsN 1 Kota Kediri lulus pada tahun 2016, melanjutkan ke MA Al Mahrusiyah Lirboyo lulus 2019 dan pendidikan terakhir sekarang sedang menempuh kuliah di Institut Agama Islam Kediri (IAIN) mulai dari tahun 2019 dan penulis mengambil jurusan Manajemen Pendidikan Islam, harapan penulis semoga tahun 2023 nanti penulis berhasil menyelesaikan studi Strata 1 (S1) di IAIN Kediri.