

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di MA Al Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri dapat diketahui bahwa Strategi *Brand Image* dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di MA Al Mahrusiyah antara lain: Kepala madrasah mengatur dan mengelola serta mempersiapkan madrasah yang layak untuk penyelenggaraan pendidikan dan pembelajaran; membentuk mutu pendidikan yang berkualitas; membentuk kesan tertanam oleh pemimpin, pendidik, serta tenaga pendidik dalam lembaganya dan cenderung merasa dalam posisi yang baik terutama berkaitan dengan kepuasan pelanggan, membangun identitas brand meminta tanggapan dari pelanggan, meningkatkan kepercayaan konsumen atau masyarakat yang telah memilih madrasah ini sebagai tempat sekolah putra putrinya.

B. Saran

Penulis menyampaikan saran-saran untuk beberapa pihak yang mungkin bisa dijadikan masukan lebih meningkatkan strategi *brand image* dalam rekrutmen peserta didik baru yaitu:

1. Kepala Sekolah

Kepala sekolah harus lebih meningkatkan lagi apa yang sudah diterapkan oleh pihak sekolah dan jangan cukup puas dengan kinerja yang ada, supaya tidak kalah saing dengan madrasah yang lain.

2. Waka Kesiswaan

Waka kesiswan hendaknya lebih memperhatikan lagi proses pembelajaran di dalam kelas, jadi tidak terpaud dengan prestasi yang ada pada siswa tertentu supaya siswa

merasa nyaman dan bisa membawa teman atau saudaranya untuk sekolah di MA Al Mahrusiyah

3. Panitia Recruitmen Peserta Didik Baru

Panitia recruitmen peserta didik baru hendaknya sebelum membuka pendaftaran mempersiapkan lebih matang apa yang dibutuhkan dan mempromosikan madrasah lebih luas lagi jadi tidak hanya lewat sosial media dan alumni, tujuannya adalah untuk menarik animo peserta didik lebih banyak lagi dari tahun sebelumnya.

4. Peneliti Berikutnya

Bagi peneliti berikutnya diharapkan bisa melakukan penelitian yang lebih menarik, karena di MA Al Mahrusiyah banyak hal-hal yang lebih menarik untuk diteliti.