

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM RECRUITMEN
PESERTA DIDIK BARU
(Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

NAZILUL MUFADHILAH

9.324.019.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM RECRUITMEN
PESERTA DIDIK BARU
(Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

NAZILUL MUFADHILAH

9.324.019.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM RECRUITMEN
PESERTA DIDIK BARU

(Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)

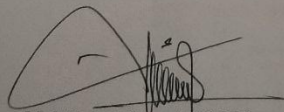
NAZILUL MUFADHILAH

NIM. 9.324.019.19

Kediri, 12 Desember 2022

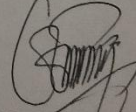
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Moh Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP.197406202011011001

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP.199207082019032018

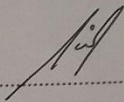
HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM RECRUITMEN
PESERTA DIDIK BARU
(Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al Mahrusiyah Lirboyo Kediri)

NAZILUL MUFADHILAH
NIM: 9324.019.19

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 12 Januari 2023
Tim Penguji,

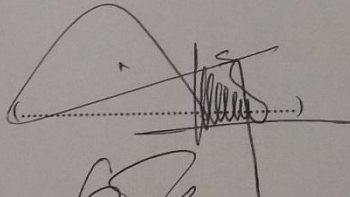
I. Penguji Utama

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

()

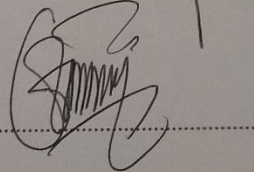
2. Penguji I

Moh. Zainal Fannai, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

()

3. Penguji II

Siska Yulia Weny M.Ak
NIP. 199207082019032018

()

Kediri, 16 Januari 2023
Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

HALAMAN MOTTO

Tujuan utama dalam pendidikan bukanlah ilmu melainkan aksi atau tindakan

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Keluarga besar dari Bapak dan Ibu penulis tercinta yang senantiasa memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta senantiasa mendo'akan agar tercapai segala cita-cita penulis.
2. Saya sendiri, yang telah berjuang melewati banyak drama kejadian yang mengiringi proses menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin demi tercapainya gelar Strata-1 Sarjana Pendidikan (S.Pd) di IAIN Kediri.
3. Teman teman prodi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2019 yang selalu memberikan pengaruh, dorongan, dan motivasi positif untuk menyelesaikan skripsi.
4. Para Pembimbing eksternal: Mas Moch Anang 'Alam Muzakki S.Pd, Mas Sukron Makmun S.Pd, Mbak Adinda Muslihatin Taufiqoh, S.E, yang sudah ikut membantu mengarahkan saya dalam pengerjaan skripsi.
5. Nanda Shollu A.A yang sudah menjadi partner mengerjakan skripsi
6. Ulya Zakiyatuz Zahro' yang sudah mau mengantar saya penelitian dan membantu saya untuk dokumentasi skripsi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NAZILUL MUFADHILAH

NIM : 932401919

Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Fakultas : TARBIYAH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Desember 2022



Nazilul Mufadhilah

ABSTRAK

Nazilul Mufadhilah, 932401919, Pembimbing: Moh. Zainal Fanani, M.Pd dan Siska Yulia Weny, M.Akt. *Strategi Brand Image Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MA Al Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri)*. Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: Strategi *Brand Image*, Recruitmen Peserta Didik Baru

Pendidikan merupakan salah satu kebutuhan dari setiap individu. Persaingan dalam dunia pendidikan menjadi tidak terelakan lagi, banyak lembaga pendidikan yang ditinggalkan oleh pelanggannya, sehingga banyak terjadi penggabungan dari beberapa lembaga pendidikan. Lembaga pendidikan yang dimaksud adalah sebuah madrasah. Agar bisa mempertahankan eksistensinya madrasah dituntut untuk dapat memasarkan sekolahnya, karena betapapun bagusnya suatu sekolah jika tidak dipromosikan secara maksimal akan berdampak pada minimnya jumlah siswa dan tidak dikenalnya sekolah tersebut di kalangan masyarakat. Strategi *brand image* merupakan salah satu hal yang sangat penting bagi sekolah, khususnya di sekolah swasta. Oleh karena itu, sekolah harus mampu memberikan pelayanan pendidikan melalui atribut belajar mengajar yang berkualitas, antara lain kualitas kegiatan belajar mengajar, kepuasan belajar siswa, prestasi sekolah, dan kualitas lulusan. Kemudian yang menjadi pokok permasalahan ini adalah bagaimana Membangun Strategi *Brand Image* dalam Recruitmen Peserta Didik Baru di MA Al Mahrusiyah

Penelitian ini dilaksanakan di MA Al Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri dengan fokus penelitian: Konsep *brand image* dalam recruitmen peserta didik baru; *positioning* yang tepat dalam recruitmen peserta didik baru; cara menciptakan *brand value* yang tepat dalam recruitmen peserta didik baru

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kualitatif. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Tehnik analisis data dengan tahap: pengumpulan data; reduksi data; data display. Teknik pengecekan keabsahan data: triangulasi.

Hasil penelitian ini yaitu Strategi Brand Image Dalam Rekrutment Peserta Didik Baru di MA Al Mahrusiyah adalah melalui pelaksanaan yang di lakukan yaitu melakukan kegiatan koordinasi dan kerjasama antar guru dan karyawan, mengadakan kegiatan yang melibatkan calon peserta didik, dan membuat program unggulan madrasah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, inayah serta nikmat yang telah diberikan kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Brand Image* dalam Recruitmen Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MA Al Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri)” menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga terselesainya skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Dekan Fakultas Tarbiyah Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., beserta staf karyawan atas segala kebijaksanaannya.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Moh Zainal Fanani, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Akt. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, do’a dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Taufiq Hidayat Kepala Madrasah, Bapak Eko Santoso Waka Kesiswaan, Bapak Imam Washoli Waka Kurikulum. Ibu Dewi Cahya Fitri Panitia Rekrutmen

Peserta Didik Baru MA Al Mahrusiyah beserta seluruh karyawan dan staff yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian

Penulis berusaha sekuat tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini semaksimal mungkin, akan tetapi kami juga tidak mengelak bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak senantiasa kami harapkan untuk menyempurnakan pembuatan skripsi ini dimasa mendatang. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridha'Nya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan menulis khususnya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PESERTUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	8
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI1	3

1. Kajian Teoritik Tentang Strategi <i>Brand Image</i> 1	3
a. Pengertian Strategi.....	13
b. Pengertian <i>Brand Image</i>	19
c. Langkah – Langkah Menentukan <i>Brand Image</i>	25
d. Manfaat <i>Brand Image</i>	30
e. Tujuan <i>Brand Image</i>	31
2. Kajian Teoritik Tentang Rekrutmen Peserta Didik Baru.....	31
a. Pengertian Rekrutmen Peserta Didik Baru	31
b. Pengertian Peserta Didik.....	35
c. Tujuan Rekrutmen Peserta Didik	38
d. Perencanaan Rekrutmen	39
e. Jalur Rekrutmen Peserta Didik Baru	39
f. Pelaksanaan Rekrutmen Peserta Didik Baru	42
g. Evaluasi Rekrutmen Peserta Didik Baru	43

BAB III METODE PENELITIAN44

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Instrumen Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
H. Pengecekan Keabsahan Data	57
I. Tahap – Tahap Penelitian.....	58

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN60

A. Paparan Data	60
1. Konsep <i>Brand Image</i> dalam Rekrutmen Peserta	

DidikBaru di MA Al Mahrusiyah	60
2. <i>Positioning</i> yang tepat dalam Recruitmen Peserta	
Didik Baru di MA Al Mahrusiyah	67
3. MA Al Mahrusiyah Menciptakan Brand Value yang	
Tepat Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru	73
B. Temuan Penelitian	79
1. Konsep <i>Brand Image</i> dalam Recruitmen Peserta	
Didik Baru di MA Al Mahrusiyah	79
2. <i>Positioning</i> yang tepat dalam Recruitmen Peserta	
Didik Baru di MA Al Mahrusiyah	81
3. MA Al Mahrusiyah Menciptakan Brand Value	
yang Tepat Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru	83
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Konsep <i>Brand Image</i> dalam Recruitmen Peserta	
Didik Baru di MA Al Mahrusiyah	85
B. <i>Positioning</i> yang tepat dalam Recruitmen Peserta	
Didik Baru di MA Al Mahrusiyah	89
C. MA Al Mahrusiyah Menciptakan Brand Value yang	
Tepat Dalam Recruitmen Peserta Didik Baru	95
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pengumpulan Data	50
Tabel 4.1 Data Prestasi Siswa MA Al Mahrusiyah.....	64
Tabel 4.2 Data Jumlah Pendfatar MA Al Mahrusiyah.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tawasul kepada Kyai Lirboyo sebelum KBM dimulai	67
Gambar 4.2 Rapat Kelulusan Kelas 12 MA Al Mahrusiyah	69
Gambar 4.2 Pelayanan Perpustakaan MA Al Mahrusiyah	73
Gambar 4.3 Siswa Memanfaatkan Fasilitas yang ada	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	109
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian	110
Lampiran 3 : Daftar Bimbingan	111
Lampiran 4 : Kisi-Kisi Wawancara.....	113
Lampiran 5 : Pedoman Wawancara	115
Lampiran 6 : Dokumentasi.....	118
Lampiran 7 : Riwayat Hidup.....	11

