

DAFTAR PUSTAKA

- Athfal Afriadi M, “*Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus pada PT. Lestari Jaya Kebasen Banyumas*”. Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016).
- Alias Wahid, Mudjiarto, *Membangun Karakter Dan Kepribadian Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016).
- Alma, Buchari. *Pengantar BisnisI*, (Bandung: Alfabeta,2013).
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta,2012).
- Arikanto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik* (jakarta: Rineka cipta, 2013).
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2017).
- Hermantoro, Bambang, “*peran Strategi Komunikasi Pemasaran Di BNI Syariah Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*”. Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2013).
- Basu, Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberti, 2017)
- Chandra, et.al, Gregorius, *Pemasaran Global*, (Jakarta: Andi Offset, 2014).
- Dewi et al, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2005).

- Dian Yuliana Istiningrum, “*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Modal Usaha Barokah Di Bmt Ugt Sidogiri Cabang Mojo*”. Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2017).
- George R. Terry, *Dasar-dasar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010).
- Gregorius Chandra, et.al, *Pemasaran Global*, (Jakarta: Andi Offset, 2014).
- Ibrahim, M. Yacob, *Sudi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2013).
- Ilmi SM, Makhalul, *Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah* (Yogyakarta: UII Press, 2013).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- .
- Martadisastra, Dedie S. “Persaingan Usaha Ritel Modern dan Dampaknya Terhadap Pedagang Kecil Tradisional”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia), Edisi 4/Desember 2010, 71. Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Mas’ud, Machfoedz, *Kewirausahaan*. (Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2015).
- Michael.E, Porter, *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2018).
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosida Karya, 2012).
- Muhammad, “*Manajemen Bank Syariah*”, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2015).
- Nabila, Nisa Fatin, *Strategi Pemasaran Melalui Penetapan Harga Tunggal Ditinjau dari Etika Bisnis Islam Studi Kasus Toko Baju Bella Fashion 35 Nett Pasar Bandar Lor Kediri*, skripsi (Stain Kediri, Tahun 2017).

Novitasari, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Baitul Maal Wat Tamwil Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung*”, skripsi (Uin Satu Tulungagung, 2019).

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13, (Jakarta: PT. Indeks, 2013).

Qardāwi, Yusuf, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Robbani Press, 1995).

Rahmawati, Tria, *Strategi BMT Al Ihya Pekalongan Lampung Timur dalam Menghadapi Persaingan Lembaga Keuangan Syariah NonBank*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016).

Ria Resti Ridwati, “*Analisis strategi marketing syariaah dalam menghadapi persaingan bisnis pada took Rabbani semarang*”. Skripsi (universitas islam negri walisongo semarang, 2015).

Riski, Muhidin, *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, Tahun 2016).

Rivai Zainal, Veithzal, *Islamic Marketing Management*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017).

Sanusi Bintang, *Pokok-Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung, PT. Citra Aditya Bakt 2015).

Sony Hendra P. *Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil (BMT) sebagai*

sumber pembiayaan alternatif bagi usaha mikro, kecil dan Menengah.
(Jurnal Pusat penelitian Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik.2019).

Sofjan A, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012).

Solekah, Siti, “*pelayanan EGH id dalam penjualan perspektif bisnis syariah*”.
Skripsi (Iain Kediri, 2020).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2016).

Sujana, Nana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah, Skripsi, Tesis Dan Desentrasi* (Bandung: Sinar Baru, 2018).

Tantri, Francis. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2009).

Thaha, Abdurrahman F.Dampak COVID-19 terhadap UMKM di Indonesia,
(Jakarta: Raja Grafindo Persada,2020)

Ujang Suwarman, *perilaku Kosumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,
(Ghalia Indonesia, 2014)

Umar, Husein, *Metodologi Penelitian* (jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).

Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017).

Yaya, et. al, Rizal *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012).

Wawancara Bapak Nastain, di BMT UGT Nusantara pada, 1 November 2022.

Wawancara Dengan Bapak Agus Pada Hari Jumat, Tanggal 13 Januari 2023.