

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi Dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak. 2018.
- Anto b nio, Muhammad Syafi'i. *Ekonomi Islam untuk Sekolah Lanjutan Atas*. Bogor: STIE Tazkia. 2010.
- Anonim. "Pelacakan-Pesanan". <https://help.Shopee.co.id>. diakses pada 15 september 2022.
- Anonim. "Peraturan Komunitas". <https://shopee.co.id/docs/3740>. diakses pada tanggal 22 oktober 2022.
- Anonim. "tentang Shopee". <https://careers.Shopee.co.id/about>. diakses pada tanggal 15 september 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1996.
- az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam wa Adilatuhu Hukum Transaksi Keuangan; Transaksi Jual Beli Asuransi; Khiyar; Macam-Macam Akad Jual Beli dan Akad Ijarah (Penyewaan)*. Depok: Gema Insani. 2021.
- B, M. Taufan. *Sosiologi Hukum Islam: Kajian Empirik Komunitas Sempalan*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian "Science Methods Metode Tradisional Dan Natural Setting Berikut Tehnik Penulisannya"*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Penerbit Leutikaprio. 2016.
- Fahrurrozi, Muhamad Hiqal, dkk. "Tinjauan Fikih Muamalah Akad Bai' Terhadap Praktik Jual Beli *Mystery box* Di Situs Tokopedia". *Hukum Ekonomi Syariah*: Volume 6. No. 2. 2020.
- Fauziah. Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Abiwarra* Vol. 1 No. 2. 2020.
- Ghazali, Abdul Rahman, dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Hamdi, Isnadul. "Perluasan Makna Harta Bersama Perspektif Sosiologi Hukum Islam". *Jurnal Ilmiah Syari'Ah*. Volume 17. Nomor 1. 2018.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2017.
- Helaluddin Dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Hendarso, Yoyok. *Sosiologi Hukum*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2019.
- Huda, Nurul. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoretis Dan Sejarah*. Jakarta: Kencana.2012.

- Hosen, Nadratuazzaman. "Analisis Bentuk *Gharar* Dalam Transaksi Ekonomi". *Al-Iqtishad*: Vol. I. No. 1. 2009.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Lentera Islam 2018.
- Junaid, Ilham. "Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata" *Jurnal Kepariwisataaan*. Volume 10. No. 01. 2016.
- Kasemin, Kasiyanto. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenada Media 2016.
- Khoiruddin, M. Arif, Pendekatan Sosiologi Dalam Studi Islam, Vol. 25 No. 2, 2014.
- Mahmuda, Ananta Wira. "Apa itu *Mystery box* Shopee? membeli Barang Random Dalam Box yang Berisi Komik Hingga iPhone". <https://www.sewaktu.com/lifestyle/pr-1534029273/apa-itu-mystery-box-shopee-membeli-barang-random-dalam-box-yang-berisi-komik-hingga-iphone>, diakses pada tanggal 22 oktober 2022.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah; Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Miswanto. Jual Beli Ikan Dengan Sistem pemancingan. *Al-Iqtishady: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, Vol. 1. No. 1 (2020).
- Muazzul dan Andi Hakim Lubis. "Perlindungan Anak Perspektif Hukum Islam (Sosiologi Hukum Islam Sebagai Pendekatan Pengkajian)". *Journal Of Gender And Social Inclusion In Muslim Societes*. Vol. 2. No.1 (2021).
- Mubarak, Jaih. *Hukum Ekonomi Syariah: Akad Mudharabah*. Bandung: Fokus Media. 2013.
- MUI-PROV, "Haramkan Penjualan *Mystery box*, Ini Alasan MUI Sulsel", <https://mui.or.id/mui-provinsi/mui-sulsel/33205/haramkan-penjualan-mystery-box-ini-alasan-mui-sulsel/> diakses pada tanggal 09 september 2022
- Mulyadi, Wireksa. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli *Mystery box* Di Online Shop Tokopedia". Skripsi Uin Sunan Gunung Djati. 2020.
- Nuraini, Putri. "jual beli yang dilarang dalam Islam". Skripsi. UIN Sultan Syarif Kasim riau pekanbaru. 2015.
- Nurdin, Ali. *Sosiologi Organisasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2018.
- Nurdin, Ismail Dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Nugroho, Mahmud dan Fitria Yuni Astuti. "Jual-Beli *Mystery box* pada E-commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam", *Journal Economic Insights*, Vol. 1 No. 2, (2022).
- Nofriansyah, Dicky, Dkk. *Bisnis Online: Strategi Dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.

- Prasetyo, Essa. “Jual Beli: Apakah Praktik Jual Beli *Mystery box* Diperbolehkan?”.<https://kumparan.com/essa-prasetyo-2019/jual-beli-apakah-praktik-jual-beli-mystery-box-diperbolehkan-1vxs9T5t310/1>. Diakses Pada Tanggal 25 April 2022.
- Puspita, Meri. “Sejarah Shopee, Model Bisnis, dan Visi Misinya”, <https://pojoksosmed.com/marketplace/sejarah-Shopee/>, diakses pada tanggal 15 september, 2022.
- Rahmadani, Arisma. “Praktik Jual Beli Adangan Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Pasar Induk Kabupaten Banjarnegara)”. Skripsi. Iain Purwokerto. 2018.
- Rifa’i, Mohammad. Ushul Fikih. Bandung: Pt. Al Ma’arif. 1973.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*: Vol. 17. No. 33. 2018.
- Santosa, Purbayu Budi Dan Aris Anwaril Muttaqin. “Larangan Jual Beli *Gharar*: Tela’ah Terhadap Hadis Dari Musnad Ahmad Bin Hanbal”. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3. No. 1. 2015.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah Jilid 12*. Bandung:Alma’arif. 1987.
- Saronika, Theresia Nadya. “Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli *Mystery box* Di Lazada (Studi Kasus Pada Akun Izzat Store)”. Skripsi. Iain Surakarta. 2020.
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makasar: Fakultas Kehutanan. Universitas Hasanuddin. 2019.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta: Lentera Islam. 2018.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Shalihah, Fithriatus. *Sosiologi Hukum*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada. 2017.
- Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. Vol. 3. No. 2. Desember 2015.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. .2013.
- Siyoto, Sandu Dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soekanto, Soerjono. *Mengenal Sosiologi Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti. 1989.
- Soekanto, Soerjono. *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 1980.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqih Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

- Susiadi, Metode penelitian, Lampung : Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M Insitut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2015.
- Syaifullah. “Etika Jual Beli Dalam Islam”. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*. Vol. 11. No. 2. 2014.
- Syawqi, Abdul Haq. *Sosiologi Hukum Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishig. 2019.
- Taufiqqurrahman, Muhammad. “MUI Sulsel soal Jual-Beli *Mystery box*: Haram!”, <https://news.detik.com/berita/d-5896955/mui-sulsel-soal-jual-beli-mystery-box-haram>, diakses pada tanggal 16 Desember 2022.
- Utamima, Eka Putri. “Hukum Jual Beli Mistery Box Menurut Mazhab Syafi’i (Studi Kasus Di Akun Instagram Hype Wanna Be)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.2020.
- Yunus, Muhammad, dkk, “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 2 No. 1 2018.
- Zaki, Muhammad. “Jual Beli Terlarang Dalam Perspektif Fikih Mu’amalah (*Ba’i An-Najsy* Dan *Ba’i Al-Ghubn*)”. *ISTIKHLAF*. Vol 3. No 1. 2021.
- Zuliyanto, Ariz. “Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli *Mystery box* Di *E-Commerce Tokopedia*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto. 2021.