

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung; Alfabeta. 2013.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo. 2007.
- Andari, Karina Widya. “Peran Strategi Marketing 4.0 dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Usaha Undangan Pernikahan Digital Punakawan Kec. Umbulharjo Kota Yogyakarta)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arraniri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: Al Fath Zumar. 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2007.
- Azizi, Adam Falla. “Analisis Strategi Pemasaran Genteng di tengah Persaingan Produk Atap Rumah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD. Barokah di Dusun Tondomulyo Desa Gadungan Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Cay, Sam dan Jeni Irnawati. "Strategi Pemasaran E-commerce untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan)", *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4 no. 2 (Desember 2020): 168.
- Damanuri, Aji. *Metode Penelitian Muamalah*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2010.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Pustaka Al-Mubin. 2013.
- Farikha, Ela Alvianita. "Strategi Pemasaran Melalui Instagram dan sistem endorsement Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Online Shop Maryam Project)". Skripsi Sarjana, Jurusan Syari'ah STAIN Kediri, 2016.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2011.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan. 2006.
- Latifah, Eny. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: Sarnu Untung, 2020.
- Mungin, M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.

Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1998.

Noor, Zulki Zulkifli. *Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish, 2021.

Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bastari, 2020.

Pratiwi, Dwi Oktaviani. "Strategi Pemasaran Produk Fashion secara Online pada Pelanggan Mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Sandra, Oliver. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sihie, Richard Sihie. *Sales dan Marketing*. Surabaya: Salemba Humaika, 2000.

Soedrajat, setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994.

Sule, Erni Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2005.

Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Suwarno, Suparjo Adi dkk. *Manajemen Bisnis Syariah*. Indramayu: Penerbit Adab. 2021.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Wahjono, Sentot Imam dkk, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara informan: Pemilik Batik Asta Dadapan Indah Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Batik Asta Dadapan Indah Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri?
2. Bagaimana Perkembangan Batik Asta Dadapan Indah?
3. Berapa jumlah karyawan Batik Asta Dadapan Indah?
4. Bagaimana struktur organisasi Batik Asta Dadapan Indah?
5. Bagaimana strategi pemasaran Batik Asta Dadapan Indah?
6. Bagaimana strategi produk Batik Asta Dadapan Indah?
7. Bagaimana strategi harga Batik Asta Dadapan Indah?
8. Bagaimana saluran pemasaran Batik Asta Dadapan Indah?
9. Bagaimana strategi promosi Batik Asta Dadapan Indah?

Lampiran 2: Dokumentasi



Kain Batik Produksi Batik Asta Dadapan Indah



Produk Baju Batik Asta Dadapan Indah



Produk Kain Batik Asta Dadapan Indah



Produk kain Batik Asta Dadapan Indah



Pemilik Baru Batik Asta Dadapan Indah



Pemilik Lama Batik Asta Dadapan Indah



Tempat Produksi Batik Asta Dadapan Indah



Halaman Depan Batik Asta Dadapan Indah



Halaman Depan Batik Asta Dadapan Indah

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1989/In.36/D4/PP.04.01.06/11/2022
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 21 November 2022

Kepada Yth.
OWNER BATIK ASTA DADAPAN INDAH

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : LAILA KHAMIDAH
Nomor Induk : 931310618
Semester : IX (Sembilan)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAG DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Wakil Dekan I,
DR. HJ. NUNG FATMAWATIE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian



BATIK ASTA DADAPAN INDAH

Dusun Dadapan RT. 19 RW. 04 Desa Sumberejo
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Nomor : 001/AstaDadapanIndah/I/2023
Sifat : Penting
Perihal : Keterangan Riset/Penelitian

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di:

KEDIRI

Memperhatikan surat saudara No. 1989/In.36/D4/PP.04.01.06/11/2022 tanggal 21 November 2022 Perihal permohonan izin riset/penelitian. Bersama ini diberitahukan bahwa Batik Asta Dadapan Indah bersedia menerima Mahasiswa IAIN Kediri:

Nama : Laila Khamidah

NIM : 931310618

Semester : IX (Sembilan)

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Untuk melaksanakan riset/penelitian di Batik Asta Dadapan Indah dengan judul: STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH.

Demikian surat ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 16 Januari 2023

Pemilik

Adi Putra Wijaya

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Laila Khamidah, lahir di Kediri pada tanggal 15 Oktober 1999, anak ketiga dari 3 bersaudara dari Bapak Karmuji dan Ibu Aslichatun Nisa'. Penulis bertempat tinggal di Desa Turus Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di RA Kusuma Mulia pada tahun 2006, Sekolah dasar (SD) di MI Hidayatus Sholihin selesai tahun 2012, melanjutkan di MTs Hidayatus Sholihin selesai tahun 2015 dan penulis melanjutkan di MA Hidayatus Sholihin mengambil jurusan IPS, selesai tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah selesai tahun 2023.