

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah dilihat dari sudut pandang Marketing Syariah diantaranya sebagai berikut:

1. Dari strategi produk, Batik Asta Dadapan Indah ini mempunyai beberapa beberapa produk dengan tingkat kualitas yang berbeda. Mulai dari batik cap, batik tulis regular hingga batik tulis premium serta produk turunannya seperti baju dan tas. Dari Strategi harga, produk batik ini juga mempunyai tingkatan yang berbeda-beda, penentuan harga bervariasi sesuai bahan yang digunakan serta tingkat kerumitan pengerjaannya. Dari strategi tempat, pemasaran batik ini dirasa sudah luas hingga menembus pasar luar negeri. sedangkan dari segi promosi yang dilakukan Batik Asta Dadapan Indah sudah baik sehingga sudah mencapai pasar internasional.
2. Pandangan marketing syariah mengenai strategi yang dijalankan Batik Asta Dadapan Indah yaitu sudah sepenuhnya menerapkan konsep pemasaran islam. Hal tersebut dapat dilihat dari karakteristik marketing syariah yaitu Rabbaniyah yaitu dengan selalu mengutamakan kejujuran dan keadilan. Akhlaqiyyah dengan menjunjung tinggi akhlaq dalam bersikap kepada semua konsumen. Al-Waqiyyah yaitu realistis dengan menyesuaikan permintaan konsumen dan pasar, dan Al-Insaniyyah yaitu dengan tanpa membeda-bedakan konsumen.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Batik Asta Dadapan Indah harus tetap menjaga dan mempertahankan kualitas produknya agar konsumen merasa puas dan tidak berpindah pada produk pesaing.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan untuk melakukan penelitian lebih jauh terkait strategi pemasaran maupun variabel-variabel lain sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik dan mendalam dalam menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya.