

**STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH
DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Laila Khamidah

NIM: 931310618

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022**

**STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH
DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Laila Khamidah

NIM: 931310618

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH
DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

Ditulis Oleh:

LAILA KHAMIDAH

(9313 106 18)

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH
DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

Ditulis Oleh:

LAILA KHAMIDAH

(9313 106 18)

Disetujui Oleh:

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 21 November 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Halaman : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : LAILA KHAMIDAH
NIM : 931310618
Judul : Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah
Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten
Kediri Perspektif Marketing Syariah

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II


Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 18 Januari 2023
Lampiran : 4 (empat) berkas
Halaman : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

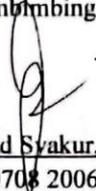
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LAILA KHAMIDAH
NIM : 931310618
Judul : Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah
Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten
Kediri Perspektif Marketing Syariah

Setelah diperbaiki dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang
munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2023 kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II


Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 19930316 201903 2 010

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN BATIK ASTA DADAPAN INDAH
DESA SUMBEREJO KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

LAILA KHAMIDAH

NIM. 9.313.106.18

Telah diujikan di sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 10 Januari 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ali Samsuri, MEI
19761031 200901 1 003

(.....)

2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
19760708 200604 1 004

(.....)

3. Penguji II
Sidanatul Janah, SHI, MH
19930316 201903 2 010

(.....)

Kediri, 18 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Entam Annas Mushlih, MHI
19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

*Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah
dan katakanlah perkataan yang benar*

(Al-Ahzab (33): 70)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahillobbi'alamin

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. atas semua karunia-Nya.

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

Kedua orang tuaku Bapak Karmuji dan Ibu Aslihatun Nisa' yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun non-materi, yang selalu mendo'akanku.

Untuk semua keluargaku, saudara-saudaraku terutama untuk kakakku tersayang Ahmad Sholihuddin dan Luluk Nur Laila serta kakak iparku Lina Lutfiyah dan Erfan Aminuddin juga Keponakan tercinta Muhammad Nazril Al-Farizi yang selalu memberikan semangat.

Terimakasih kepada kedua pembimbingku Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. dan Ibu Sidanatul Janah, MH. Yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini

Dan untuk sahabat dan teman-temanku yang telah menemaniku sejauh ini, yang selalu memberikan dukungannya untuk segera menyelesaikan skripsi ini, teruntuk sahabatku: Dyah Fatma, Hanik Masrurin, Churriyatus S, Fatimatuz Z, Isfrinna Intan N dan juga teman-temanku yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu.

Terimakasih juga kepada teman-teman sosial mediaku yang secara tidak langsung telah memberikan hiburan selama saya mengerjakan skripsi ini.
Thank's For Everything

ABSTRAK

LAILA KHAMIDAH, 2022. **Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri Perspektif Marketing Syariah**, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri Pembimbing (1) Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El. dan (2) Sidanatul Janah, SHI, MH.

Kata Kunci: Strategi, Marketing, Syariah

Strategi Pemasaran yaitu rencana tertulis, biasanya menyeluruh, menggambarkan semua aktivitas yang ada untuk meraih tujuan pemasaran tertentu, dan hubungan satu sama lain dalam ukuran waktu dan besaran yang sama. Penerapan strategi pemasaran sangatlah penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Dengan strategi pemasaran yang tepat perusahaan dapat dengan mudah memasarkan produknya. Tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1). Untuk menjelaskan dan menganalisa penerapan strategi pemasaran Batik Asta dadapan Indah. 2). Untuk menjelaskan dan menganalisa penerapan strategi pemasaran Batik Asta dadapan Indah perspektif marketing syariah

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Kehadiran peneliti di lapangan sangatlah penting karena sebagai pengumpul data pada lokasi penelitian Batik Asta Dadapan Indah Desa Sumberjo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

Hasil penelitian: (1) Dari strategi produk, Batik Asta Dadapan Indah ini mempunyai beberapa beberapa produk dengan tingkat kualitas yang berbeda. Mulai dari batik cap, batik tulis regular hingga batik tulis premium serta produk turunannya seperti baju dan tas. Dari Strategi harga, produk batik ini juga mempunyai tingkatan yang berbeda-beda, penentuan harga bervariasi sesuai bahan yang digunakan serta tingkat kerumitan pengerjaannya. Dari strategi tempat, pemasaran batik ini dirasa sudah luas hingga menembus pasar luar negeri. sedangkan dari segi promosi yang dilakukan Batik Asta Dadapan Indah sudah baik sehingga sudah mencapai pasar internasional. (2) Strategi pemasaran yang diterapkan Batik Asta Dadapan Indah telah sesuai dengan marketing syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari karakteristik marketing syariah, yaitu: Rabbaniyah yaitu dengan selalu mengutamakan kejujuran dan keadilan. Akhlaqiyyah dengan menjunjung tinggi akhlaq dalam bersikap kepada semua konsumen. Al-Waqiyyah yaitu realistis dengan menyesuaikan permintaan konsumen dan pasar, dan Al-Insaniyyah yaitu dengan tanpa membedakan konsumen.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisa strategi pemasaran Batik Asta Dadapan Indah Desa Sumberejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri perspektif marketing syariah.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. dan Ibu Sidanatul Janah, MH. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Keluarga tercinta, Bapak Karmuji dan Ibu Aslichatun Nisa' yang selalu memberikan dukungan, do'a, dan semangat selama ini.

7. Semua teman-teman yang telah membantu memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada sahabat saya Dyah Fatma.

Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Terakhir penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kediri, 16 November 2022

Penulis

Laila Khamidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING I.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING II.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II: Landasan Teori.....	13
A. Tinjauan Umum Strategi Pemasaran.....	13

1. Pengertian Strategi.....	13
2. Pemasaran.....	14
3. Konsep Pemasaran.....	15
4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	19
B. Marketing Syariah.....	26
1. Pengertian Marketing Syariah.....	26
2. Budaya Kerja Syariah.....	30
3. Karakteristik Marketing Syariah.....	32
BAB III: Metode Penelitian.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	36
E. Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
1. Identitas Perusahaan.....	42
2. Sejarah Singkat Batik Asta Dadapan Indah.....	43
3. Letak Geografis.....	44
4. Struktur Organisasi Batik Asta Dadapan Indah.....	45
5. Status Perizinan Batik Asta Dadapan Indah.....	46

6. Perkembangan Batik Asta Dadapan Indah.....	46
B. Paparan Data.....	48
1. Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah.....	48
C. Temuan Penelitian.....	56
1. Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah.....	56
2. Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah perspektif Marketing Syariah.....	57
BAB V : PEMBAHASAN.....	59
A. Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah.....	59
B. Strategi Pemasaran Batik Asta Dadapan Indah Perspektif Marketing Syariah.....	63
BAB VI : PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data sebagian dari pengrajin batik di Kediri.....	4
Tabel 1.2	Data Penjualan Batik Asta Dadapan indah.....	5
Tabel 4.1	Data Penjualan Batik Asta Dadapan indah.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Batik Asta Dadapan Indah.....	43
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Batik Asta Dadapan Indah.....	45
Gambar 4.3	Contoh Batik Cap Asta Dadapan Indah.....	49
Gambar 4.4	Contoh Batik Tulis Asta Dadapan Indah.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup