

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto, 2012. *Pertanggung Jawaban terhadap Produk Industri Rumah Tangga (Home Industri) Tanpa Izin Dinas Kesehatan*, (Skripsi: Fakultas Hukum Universitas Hasanudin Makassar.
- Assauri, Sofjan, 2014. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul, 2013. *Etika Baisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Dunia Usaha*, Cet. 1, Bandung: Alfabeta.
- Budi Hasiholan, Leonardo dan Yunnirusmawati, 2019. *Startegi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand (Jurnal Penelitian Ipteks P- ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 Vol. 4 No. 2*
http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/penelitian_ipteks/article/view/2460/1924
- Darmadi, Hamid, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Depetemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cet. V, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Eva Septia, Samsul Anam, 2020. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan pada UD Sumber Abadi Kademangan, Kabupaten Blitar*,

Blitar: Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 5
No. 1.

Fakhrudin Mudzakkir, Muhammad dan Arin Anjar Puspitosari Suharso, 2015.

Buku Ajar Mata Kuliah Retailing, Malang: Universitas Kanjuruhan.

Farida, Pohan, 2012. *Kunci Keberhasilan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

Fitriyah, Nur Lailatul, 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan DI UD. Wardana Kota Mojokerto*, Kediri: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Ginting, Hartimbul, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya.

<https://e-journal.unair.ac.id/jlm/article/download/19727/10735>

<https://nganjukkab.bps.go.id/>.

<https://support.google.com/maps/answer/6230175?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=id#:~:text=Di%20Google%20Maps%2C%20Anda%20dapat,in%20diberikan%20atas%20kehendak%20pribadi>

Hurriyati, Ratih, 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta

Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini, 2012. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi “Strategi Excellence” dan “Operational Excellence” Secara Simultan*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Jais, Muhammad, 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kasmir, 2011. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir dan Jakfar, 2015. *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenanda Media

- Kereh, Feibe, dkk, 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*, Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 2
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2010. *Marketing Managemen*, Jakarta: Erlangga.
- Khuriyati, Thina, 2013. *Faktor-faktor penyebab turunnya omzet penjualan pada industry kerajinan monel di desa keriyon kabupaten jepara*, Semarang: Skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang.
- Laili, Rizki Nur, 2017. *Peranan Home Industry Pia Latief Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan*, Skripsi tidak diterbitkan, Kediri: STAIN Kediri.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Manap, Abdul, 2013. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Marlia, Riyaen, 2019. *Analisi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Maulidiyah, Mirta, 2020. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans*, Kediri: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kediri.

- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Jurnal ekonomi : vol. 3
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018
- Nisa', Elok Fauziatun, 2019. *Peran Home Industri Kerajinan Anyaman Bambu Dalam Meningkatkan Pendapatan Wanita Perspektif Islam (Studi Kaus Di Dusun Sukolilo Desa Sukolilo Kecamatan Sukodadi Kabupaten Lamongan)*, IAIN Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Nurfitria, Nisa, 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*, Skripsi: FE Universitas Diponegoro.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*. jurnal katulistiwa. Volume 4. Nomer 1
- Nurmansyah, 2018. *Pengantar Manajemen Pemasaran Konsep-Teori & Penelitian*, Pekanbaru: Unilak Press.
- Prastowo, Andi, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati, 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: CV Jakad Publishing
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publising.

- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. XXI, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irwan Sahaja, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemeen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, Mohamad Emir, dkk, 2018. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus PT. Prima Food Internasional)*, Jurnal Management IKM, VOL.13, No. 1
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Muhammad Yusuf Qardhawi, Muhammad. 2010. *Halal dan Haram Dalam Islam*, Ter. Muammal Hamidy, Surabaya: PT. Bina Ilmu.