

**PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN**

(Studi Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOHAMMAD KHAFID KHABIBI

9.313.379.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUS AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN**

**(Studi Pada kolam renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot
Nganjuk)**

MOHAMMAD KHAFID KHABIBI

931337915

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr.Hj. Zuraidah.M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II,



Dijan Novia Saka, SE., M.M
NIDN. 0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 20 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOHAMMAD KHAFID KHABIBI

NIM : 931337915

Judul : **PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN (Studi Pada kolam renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr.Hj. Zuraidah.M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II,



Dian Novia Saka, SE., M.M
NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOHAMMAD KHAFID KHABIBI
NIM : 931337915
Judul : **PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN
(Studi Pada kolam renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot
Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 13 September 2021. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

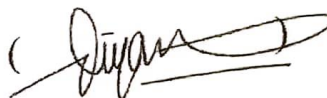
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah M. Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II,



Dijan Novia Saka, SE., M.M
NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN**

(Studi Pada kolam renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)

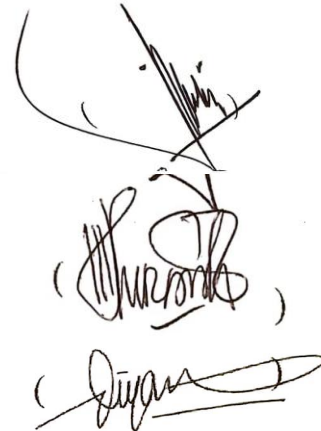
MOHAMMAD KHAFID KHABIBI

9.313.379.15

Telah diujikan di Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 November 2020

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Achmad Munif, SE,MM
NIP. 196910252003121001
2. Penguji I
Dr.Hj. Zuraidah, M.SI
NIP.197204122006042001
3. Penguji II
Dijan Novia Saka,SE.,M.M
NIDN. 0714127001



Kediri, 12 November 2020



H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin di duniya ini, sekalipun kau tidak berusaha”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Hj. Dewi Muya Saroh, tidak banyak kata untuk mu surgaku, tidak ada langkah untuk aku berjalan melainkan karna keihlasan do'a yang kau pinta kepada tuhan mu. untuk aku, anak mu.
2. Ketiga adik perempuan ku, dunia ini akan selalu terasa sulit jika kau memikirkan kesulitan itu. Percayalah kalian pasti bisa melakukan apapun yang kalain inginkan, namun tetaplah jadi manusia yang cerdas, bisa bermanfaat akan sesama manusia.
3. Teman, dalam kamus hidupku tak ada istilah teman. Namun jika istilah sodara lebih erat dari teman, kalian adalah sodara dan keluargaku. Tidak banyak aku bertrimakasi atas segala sesuatu yang mungkin memudahkan ku dalam menjalankan pekerjaan apapun. Dan aku atas nama MOHAMMAD KHAFID KHABIBI sangat meminta maaf atas segala hal yang menyulitkan kalian semua.
4. STAIN, eh... IAIN KEDIRI, aku atas nama pribadi MOHAMMAD KHAFID KHABIBI sangat amat bertrimakasi, telah berkontribusi dalam penebusan dosa, yang dimana aku tak pernah seserius ini dalam pembelajaran secara akademis.
5. Untuk diri ku sendiri, trimakasih sudah berusaha walau tidak sesuai ekspektasi, dan maaf telah membuat mu susah paya akan hal yang takpernah kau ketahui namun harus kau lalui. Aku harap kau tetap menjadi dirimu atas kehendak tuhan mu. Tetaplah belajar, mencari ilmu untuk lebih mengenal dan dekat dengan tuhan mu, jadilah orang yang bermanfaat, cerdas, beradap, adil dan selalu mau berusaha. Terus semangat walau kau tak pintar.

ABSTRAK

MOHAMMAD KHAFID KHABIBI, Dosen pembimbing Dr.Hj. Zuraidah, M.SI dan Dijan Novia Saka, SE.,M.M.: “Pengaruh Lokasi ,Produk dan harga Terhadap Keputusan memilih Pada Wisata Buatan (Studi Pada kolam renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Lokasi, Produk,harga, Keputusan Pemilihan.

Pariwisata adalah suatu aktivitas perjalanan yang dilakukan sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan sebuah alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu senggang atau libur dan tujuan-tujuan lainnya. Di Indonesia sendiri pariwisata memiliki beraneka ragam jenis pariwisata seperti wisata alam, sosial, budaya maupun buatan. Banyaknya pilihan objek wisata yang ada di kota besar maupun di daerah-daerah saat ini akan mempermudah masyarakat untuk menentukan tempat wisata mana yang ingin dikunjungi.

Bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi pada era globalisasi saat ini sangat memungkinkan adanya struktur ekonomi yang di pengaruhi oleh beberapa hal yang membuat kemajuan dalam pengetahuan ataupun kemajuan secara finansial. Dan dalam pengaruh yang sangat erat dan pekat pada era globalisasi saat ini semua orang menggunakan peluang yang produktif untuk meningkatkan taraf dalam hidup. Salah satu peluang yang sangat produktif pada era globalisasi dan meningkatnya teknologi informasi, wisata adalah alasan yang sangat tepat dan berpotensi produktif bagi pengusaha baik dalam klompok maupun individu

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, yaitu teknik yang memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata buatan kolam renang Sendang Jaya Tirta dengan sampel yang berjumlah 349 pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan (r) maka, antara variabel lokasi (X_1) dan keputusan berkunjung (Y) sebesar 0,591 artinya berhubungan sedang. Antara variabel produk (X_2) dan keputusan berkunjung (Y) sebesar 0,535 artinya berhubungan sedang. Dan antara variabel X_1 dan X_2 sebesar -0,094 artinya berhubungan lemah. Maka antara variabel bebas dan terikat, secara parsial terbukti memiliki hubungan. Dari uji korelasi berganda diperoleh Sig. *F change* sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti lokasi dan produk bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 5,097 + 0,680 X_1 + 0,530 X_2$. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,700 atau 70,0%. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi dan produk berpengaruh sebesar 70,0% terhadap keputusan berkunjung ke wisata buatan Madiun Umbul Square. Sedangkan sisanya sebesar 30,0% dipengaruhi oleh variabel lain (harga, promosi, partisipan, proses, bukti fisik) yang tidak diteliti dalam penelitian ini

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat iman dan nikmat Islamnya sehingga peneliti diberikan kesehatan dan jalan kemudahan dalam menyelesaikan masa-masa sulit dalam pembuatan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kebodohan menuju umat yang lebih mulia dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri dan para pembantu Rektor serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, S.H., M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi Bisnis dan Islam.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.SI selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staf Akademik dan Tata Usaha khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
7. Bapak R. Afri Handoko, S.Sos, M.Si dan para pegawai yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Madiun Umbul Square.
8. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta (Ibu Dewi Muyassarroh) yang telah mendidik dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tulus, kesabarannya serta tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materiilnya.
9. Teman-teman seperjuangan penelitian kuantitatif dan anak bimbingan Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Sidan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. yang tak lelah untuk selalu memberi semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
1. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015.

2. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 12 November 2020

Penulis

MOHAMMAD KHAFID KHABIBI

931337915

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
LAMPIRAN.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	9
F. Hipotesis Penelitian.....	12
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Bauran Pemasaran	13
B. Konsep Umum Lokasi.....	19
C. Konsep Umum Produk	22

D.	Konsep Umum Harga.....	23
E.	Konsep Umum Keputusan Memilih.....	24

BAB III: METODE PENELITIAN

F.	Jenis Penelitian.....	26
G.	Lokasi Penelitian.....	27
H.	Populasi dan Sampel.....	27
I.	Jenis dan Sumber Data.....	30
J.	Metode Pengumpulan Data.....	31
K.	Instrumen Penelitian.....	32
L.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	33

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A.	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	35
B.	Analisis Hipotesis Penelitian.....	40

BAB V: PEMBAHASAN

A.	Lokasi, wisata buatan sendang jaya tirta.....	47
B.	Produk wisata buatan sendang jaya tirta.....	50
C.	Harga.....	53
D.	Keputusan memilih wisata buatan sendang jaya tirta.....	54

BAB VI: PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	57
B.	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Daftar Wisata Buatan yang ada di Nganjuk tahun 2019.....	6
Tabel 1.2	: Perbandingan Wisata Buatan Kolam Renang Dian Tirta, Jayeng Tirta dan Sendang Jaya Tirta Ngronggot.....	7
Tabel 1.3	: Alasan Pengunjung Memilih Berkunjung ke Wisata Buatan Kolam Renang Sendang Jaya Ngronggot	9
Tabel 3.1	: Indikator Penelitian Variabel X1	34
Tabel 3.2	: Indikator Penelitian Variabel X2	35
Tabel 3.3	: Indikator Penelitian Variabel X3	36
Tabel 3.4	: Indikator Penelitian Variabel Y	37
Tabel 3.5	: Interpretasi Koefisien Nilai r.....	50
Tabel 4.1	: Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)	59
Tabel 4.2	: Hasil Uji Validitas Produk (X2)	60
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Harga (X3)	61
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Kepuasan Memilih (Y).....	62
Tabel 4.5	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Lokasi (X1) Sebelum Uji Coba Reliability Statistics	64
Tabel 4.6	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Lokasi (X1) Setelah Uji Coba Reliability Statistics	65
Tabel 4.7	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Produk (X2) Sebelum Uji Coba Reliability Statistics	66
Tabel 4.8	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Produk (X2) Setelah Uji Coba Reliability Statistics	66
Tabel 4.9	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Harga (X3) Sebelum Uji Coba Reliability Statistics	67
Tabel 4.10	: Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Harga (X3) Setelah Uji Coba Reliability Statistics	68

Tabel 4.11 : Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Keputusan Memilih (Y) Sebelum Uji Coba Reliability Statistics	69
Tabel 4.12 : Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Keputusan Memilih (Y) Setelah Uji Coba Reliability Statistics	70
Tabel 4.13 : Analisis Deskriptif Statistik Lokasi (X1), Produk (X2), Harga (X3), Kepuasan Memilih (Y).....	71
Tabel 4.14 : Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X1).....	73
Tabel 1.15 : Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X2)	75
Tabel 4.16 : Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X3).....	76
Tabel 4. 17 : Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Memilih (Y).....	77
Tabel 4.18 : Hasil Uji Multikolonieritas	80
Tabel 4.19 : Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.20 : Hasil Uji Korelasi Person.....	83
Tabel 4.21 : Hasil Uji Korelasi Berganda Model Summary	86
Tabel 4.22 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda Coefficients	87
Tabel 4.23 : Hasil Uji F Anova	90
Tabel 4.24 : Hasil Uji t Coefficients	92
Tabel 4.25 : Hasil Uji Determinasi.....	94
Tabel 5.1 : Distribusi Frekuensi Indikator Akses.....	96
Tabel 5.2 : Distribusi Frekuensi Indikator Lalu Lintas	97
Tabel 5.3 : Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Parkir	98
Tabel 5.4 : Distribusi Frekuensi Indikator Daya Tarik Wisata	101
Tabel 5.5 : Distribusi Frekuensi Indikator Fasilitas Tujuan Wisata.....	102
Tabel 5.6 : Distribusi Frekuensi Indikator Harga dengan Kualitas Produk	104
Tabel 5.7 : Distribusi Frekuensi Indikator Daya Saing Harga	115

Tabel 5.8	: Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	116
Tabel 5.9	: Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan	118
Tabel 5.10	: Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi	120
Tabel 5.11	: Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif	121
Tabel 5.12	: Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Memilih / Pembelian	122
Tabel 5.13	: Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	57
--	----