

## DAFTAR PUSTAKA

- Mayers, Koen. 2009. *Pengertian pariwisata*. Jakarta: Unesco office. 7
- Surat keputusan Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM. 98/PW:102/MPPT87
- Anjar Hari Kiswanto, skripsi. *Pengaruh harga lokasi dan fasilitas keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Dampo Awang Bach Rembang*. Menejemen ekonomi: universitas negeri Semarang. 2011
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: ALFABETA, 2015), 67
- Sari H., Maharani, Lindapermanasari, Rohayati., *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan administrasi bisnis*: politeknik negeri Banjarmasin,
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE UGM, 2000), 15
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, (Jakarta: Erlangga, 2001), 226.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *op.cit.*, 201.
- Ratih Hurriyati, *op.cit.*, 48.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2003), 136.
- Ratih Hurriyati, *op.cit.*, 58-64
- Francois Vellas dan Lionel Becherel, *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia: 2008), 143.

- Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 19.
- Anjar Hari Kiswanto, “*Pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Dampo Awang Beach Rembang*” (Skripsi), (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011)
- Nadia Arinta Ramadani, “*Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Tam-Tam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik*”(Jurnal), (Malang: Politeknik Negeri Malang, 2018)
- Fifyanita Ghanimata tahun 2012, “*Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*” (Skripsi), (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012)
- Kardita megda tahun 2017, *pengaruh kualitas produk, harga dan, lokasi. Terhadap keputusan pembelin (studi pada el’s coffee kartini bandar lampung)* (skripsi), (bandar lampung: universitas lampung bandar lampung, 2017)
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 2016), 71.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran* ,(Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 3.
- Kotler, philip dan kevin lane keller, 2008. Menejemen pemasaran, jilid 1, penerbit er erlng, jakart*
- Fandy Tjiptono, 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Kotler dan Armstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga*
- Kotler, Philip (2004). Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 451*
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2004, Principles of Marketing, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.*
- Firdaus, Aziz Halim, Gufron., *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta:Renaissan, 2005), 26.

Lisnawati, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jasa Keuangan Mikro di BMT Mitrama)*”, (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013), 20-21.

Desindra Ayu Tralisma “*Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan* “ (Institut Agama Islam Negri , Kediri 2020)

Buchari Alma, *Menejemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* , 169

Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Menejemen* ,211.

Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1996), 30.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 63-64.

Tessa Utami Sutrisno, “*Analisis Pengaruh Tangible, Reability, Responsiveness, Assurance dan Empathy Terhadap Loyalitas P elanggan Di Sultan Laundry Hotel Cabang Bekasi*”, *Skripsi, (Bekasi: Universitas Dharma Persada, 2015)*, 28.

I Gusti Bagus Rai Utama, *Pemasaran Pariwisata*, 105.

Ibid.85

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis* , 160.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel, *pemasaran Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 268.

Aprilia DKK, “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Prak 2 Kota Batu)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 24 No. 1, juli 2015, 3

Faizan Octavian Suparno, “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi*”, (*Jurnal Ilmu Riset Menejemen*, Vol 8, No 5, Mei 2019), 5

- Andry Nurdin Pratama, “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada wisata Kuliner 26 Ilir Palembang*”, (Jurnal “Universitas Muhamadiyah Palembang, 2019)
- Eva Desemberiati, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*”, (Jurnal Ekonomi Riset dan Manajemen, 2 Desember 2016) 345 – 354.
- Utari Wijayanti, “*Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Produk Industri di Bandung*”, Jurnal Bidang Manajemen, 2 (2011) ,40.
- Hetty Maria Siahaan, “*Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Toko Buku Togamas Bangkok searang*”, Skripsi Semarang : Universitas Diponegoro, diakses pada 16 september 2020
- Jerry Anggriawan dan Ida Ayu Brahmayanti, “*pengaruh produk, harga dan tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. FINELE (Amala Gold Shop) pasar Atom Mall Surabaya*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No 1 maret, 2016. Diakses pada 21 Juni 2020.