

BAB VI

PENETUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang mana penelitian ini mengkaji hubungan antara variable independent Lokasi, Produk dan, Harga terhadap variable dependen keputusan memilih. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel sebanyak 349 responden yang merupakan pengunjung / konsumen Kolam Reenang Sendang Jaya Tirta Ngronggot. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis serta hasil pengolahan data menggunakan SPSS 21, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisa data dari 349 sebanyak 58,45% atau 204 responden menyatakan lokasi kolam renang sendang jaya tirta termasuk kategorisasi strategis. Artinya lokasi/tempat Kolam Renang Sendang Jaya tirta Ngronggot strategis. Jalan menuju lokasi sangat mudah diakses, tempat parker luas dan, lokasinya berada tepat jalan lalulintas penduduk anatr desa.
2. Berdasarkan analisa data dari 349 responden diperoleh 55,53% atau 195 responden Menjawab Produk Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Terkategori Baik yang artinya produk Kolam renang tersebut sudah sesuai dengan yang diharapkan pengunjung/konsumen seperti kolamrengan, taman anak-anak, tempat selfi, baju ganti dan, lain2 dalam keadaan bersih dan terawat.
3. Berdasarkan analisa data dari 349 responden 67,33% atau 235 responden menyatakan keputusan memilih pada harga kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngeronggot dalam kategori murah. Artinya tiket

masuk yang sudah ditetapkan oleh Kolam Renang Sendang Jaya Tirta dapat di jangkau oleh konsumen dan sangat sesuai dengan daya beli konsumen, sehingga dari kalangan bawah pun atas bias merasakannya.

4. Berdasarkan analisa data dari 349 responden 52,4% atau 183 responden menyatakan keputusan memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta tergolong cukup baik. Yang artinya keputusan pembelian sesuai dengan kebutuhan konsumen, konsumen juga mencari informasi sebelum melakukan kunjungan, konsumen membandingkan dengan wisata lain dan, serta merekomendasikan Kolam Renang Sendang Jaya Tirta kepada yang lain.

5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variable lokasi (X_1) berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk (Y). nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,814 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai korelasi *pearson* berada antara skor 0,61 – 0,80. Kemudian hasil uji nilai bahwa $t_{hitung} = 24,111 > t_{tabel} = 1,96684$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh lokasi (X_1) terhadap keputusan memilih Wisata Air Buatan Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk(Y).

6. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variable produk (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk (Y). nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,814 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai korelasi *pearson* berada antara skor 0,61 – 0,80. Kemudian hasil uji nilai bahwa $t_{hitung} = 5,391 > t_{tabel} = 1,96684$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh produk (X_2)

terhadap keputusan memilih Wisata Air Buatan Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngerongot Nanjuk(Y)

7. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variable Harga (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk (Y). diketahui nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,814 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai korelasi *pearson* berada antara skor 0,61 – 0,80. Kemudian hasil uji nilai bahwa $t_{hitung} = -2,061 > t_{tabel} = 1,96684$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti. artinya ada pengaruh Harga (X_3) terhadap keputusan memilih Wisata Air Buatan Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngerongot Nanjuk(Y)

Berdasarkan hasil data uji pada variable Lokasi (X_1) Produk (X_2) dan Harga (X_3) berpengaruh secara signifikan secara simulatan terhadap keputusan memilih (Y). nilai uji korelasi berganda (R) sebesar, 0,857 dengan nilai signifikansi *F change* sebesar $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa antara variable Lokasi, Produk dan, Harga terhadap keputusan memilih pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk adalah sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 318,903 > F_{tabel} = 3,04$ dengan nilai signifikan 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima, sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “terdapat pengaruh lokasi produk, dan harga terhadap keputusan memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta” adalah terbukti dan di terima. Kemudian diperoleh hasil uji determinasi (R^2) Sebesar 0,735 atau 73,5%. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi, produk dan harga berpengaruh sebesar 73,5% terhadap keputusan memilih ke wisata air buatan Kolam Renang Sendang Jaya tirta . sedangkan yang 26,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti

dalam penelitian ini, yaitu promosi proses, partisipasi lokasi dan buktifisik.

B. SARAN

Berdasarkan Kesimpulan Dari Penelitian Yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan sarana yang diharapkan dapat dijadikan masukan dan meningkatkan perolehan pengunjung. Adapun beberapa saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan atau perusahaan

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah Variabel yang lain. Berkaitan dengan lokasi, produk dan harga terhadap keputusan memilih Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngerongot Variabel. Lokasi berkategori sangat strategis, produk berkategori baik dan, harga berkatagori murah juga mempengaruhi keputusan memilih. Maka, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga lokasi, produk dan harga pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk dan dengan demikian konsumen atau pengunjung akan terus melakukan kunjungan ulang dan tidak akan mudah berpindah kekolam renang lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah Variabel yang lain. Berkaitan dengan Lokasi, Produk Dan Harga Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngrongot Nganjuk . memperluas pengetahuan dalam penelitian dengan hanya tidak dikolam renang saja, namum di wisata lain yang cukup besar sehingga dapat dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.