

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianti, Ria. *Kebijakan dan Strategi Produksi Edisi 3*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Aulia, Riska Dinda. “Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Bandar Kidul-Kota Kediri)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2022.
- Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansyur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan” *Jurnal Valuta Vol 2 No 2*, 2016.
- Handini, Sri dkk. *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Surabaya: Universitas Dr. Soetomo, 2019.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.

- Jannah, Miftakhul. “Strategi Produksi Garam UD.Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di UD. Rahayu Desa Bogem Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)”Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Karmini. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2018.
- Prasojo, Lantip Diat. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: UNY Press, 2018.
- Purnaya, I Gusti Ketut Purnaya. *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Qibtiyah, Nurul Lailatul. “Analisis Produksi Krupuk Uyel Ditinjau Dari Produksi Islam (Studi Kasus Pada Home Industry Krupuk Di Desa Kesamben Kec. Kesamben Kab. Jombang)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2018.
- Rachmad. *Manajemen Strategic Cet 1*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ratna, Dewi Ela. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Ikilo Seblak Cabang Kediri)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2022.
- Salim dan Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Shiddiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Soegijono. *Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data*, Vol. III (01), 1993.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan)*. Bandung: Alfabeta, 2019.

- Tambunan, Tulus T.H. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Triyani, Vivin. “Implementasi Strategi Produksi Pada Perusahaan Batik Sayu Wiwit Di Banyuwangi” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, 2017.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Edisi III, 2011.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6 tentang UMKM
- Usman, Abdul Halim Usman. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Yolanda, Felicia dan Jojok Dwiridhotjahjono, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 16 No 1*, 2020.
- Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.