

**STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK
KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

DEA AMELIA MUTIYA

NIM. 931322018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

**STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK
KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana

OLEH

DEA AMELIA MUTIYA

NIM. 931322018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK
KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)**

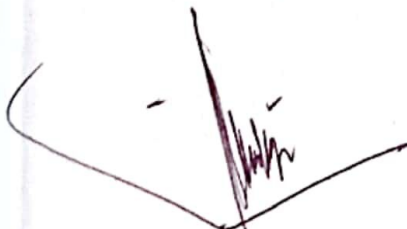
Oleh:

DEA AMELIA MUTIYA

9313.220.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun

NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 22 November 2022

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DEA AMELIA MUTIYA

NIM : 931322018

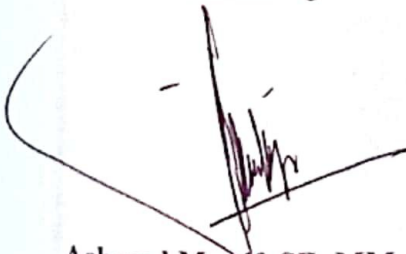
Judul : STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun

NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 16 Januari 2023

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DEA AMELIA MUTIYA

NIM : 931322018

Judul : STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK
KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)

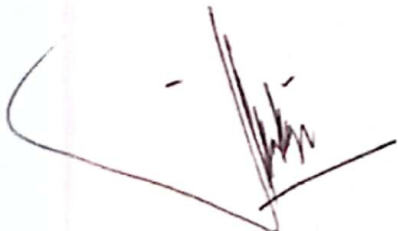
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang telah dilakukan pada tanggal 9 Januari 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Achmad Munif, SE, MM

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun

NIP. 19691025 200312 1 001

NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI UMKM BATIK ESRI DESA BESUK
KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI)

DEA AMELIA MUTIYA

NIM. 9313.220.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 9 Januari 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013
2. Penguji 1
Achmad Munif, SE, MM
NIP. 19691025 200312 1 001
3. Penguji 2
Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 16 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Imam Annas Mughlin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada seorang yang memakan satu makanan pun yang lebih baik dari makanan hasil usaha tangannya sendiri. Sungguh Nabi Daud AS memakan makanan dari hasil usahanya sendiri.”

HR. Al-Bukhari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur dan semua nikmat yang telah diberikan Allah SWT dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Suyoko dan Ibu Ruliyati yang tanpa lelah selalu memberikan doa dan semangat setiap waktu supaya saya dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu terbaik saya. Khususnya telah mau mendengarkan dan memberikan solusi terkait permasalahan yang saya hadapi. Semoga kedua orang tua saya selalu diberikan perlindungan, kesehatan, kelancaran rezeki dan umur panjang yang berkah oleh Allah SWT.
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Achmad Munif, SE, MM dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun yang telah mendukung dan dengan sabar memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berarti demi terselesainya skripsi ini.
3. Teruntuk adikku tercinta Sherly Septyani Mutia yang telah berjasa memberikan semangat dan menemani kakaknya dari awal proses pengerjaan sampai terselesainya skripsi ini. Semoga kelak dapat kuliah di tempat yang diinginkan serta diberi kemudahan oleh Allah SWT. Dan kepada keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
4. Teruntuk sahabat seperjuanganku Aufalia Rahma Fibriana, Elisa Nur Ayunin dan Lisa Zuliana yang telah menjadi tempat tercurahnya isi hati serta memberikan motivasi yang sangat berarti demi terselesainya skripsi ini.
5. Kepada teman-teman angkatan 2018 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Elsa Nofia, Lisa Puspita, Muhimatul Aliyah dan yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu. Untuk Fey Afia dan Mbak Nanda terimakasih atas doa dan dukungannya.
6. Kepada seluruh lembaga pendidik IAIN Kediri Bapak Ibu Dosen dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman untuk bekal nantinya.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Amelia Mutiya

NIM : 931322018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)” benar-benar hasil karya dan bukan merupakan plagiasi karya tulis orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 November 2022

Yang membuat pernyataan

Dea Amelia Mutiya

NIM. 931322018

ABSTRAK

Dea Amelia Mutiya. Dosen Pembimbing (1) Achmad Munif, SE, MM (2) Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun. *Strategi Produksi Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2023.

Kata Kunci : Strategi, Produksi, Penjualan

Skripsi ini adalah suatu kajian ilmiah yang membahas mengenai strategi produksi dalam meningkatkan penjualan di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi produksi yang digunakan di UMKM Batik Esri dan bagaimana penggunaan strategi produksi tersebut dalam meningkatkan penjualan di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini seperti pemilik usaha dan tenaga kerja yang berada di UMKM Batik Esri. Peneliti melakukan analisa data menggunakan teknik antara lain reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti juga melakukan pengecekan keabsahan data antara lain dengan ketekunan peneliti dan triangulasi sumber. Tahapan yang harus dilakukan adalah tahap persiapan, tahap lapangan, tahap analisis dan pengolahan data, serta tahap pelaporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi produksi yang digunakan oleh UMKM Batik Esri adalah melakukan operasional sistem produksi yang meliputi penyusunan rencana produksi, pengadaan bahan dan perencanaan persediaan barang, pemeliharaan peralatan pengendalian mutu produksi dan pengendalian tenaga kerja. (2) Strategi produksi dalam meningkatkan penjualan di UMKM Batik Esri di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Strategi produksi yang telah dilaksanakan terbukti dapat meningkatkan penjualan. Penggunaan strategi produksi yang tepat oleh UMKM Batik Esri membawa usaha tersebut mengalami peningkatan penjualan. Peranan strategi produksi tersebut semakin membuat UMKM Batik Esri dikenal oleh masyarakat dan perkembangan usaha dapat terjadi sehingga penjualan mengalami peningkatan. Keahlian yang dimiliki oleh pemilik usaha dalam membuat dan kemampuan tenaga kerja untuk menggunakan strategi produksi yaitu operasional sistem produksi dengan baik telah berdampak pada kenaikan penjualan. Hal itu merupakan kelebihan yang dimiliki oleh UMKM Batik Esri. Disamping itu, kekurangan yang dimiliki UMKM Batik Esri yaitu kurangnya tenaga kerja juga harus segera diatasi oleh pemilik usaha dengan merekrut tenaga kerja yang baru.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Produksi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, SE, MM dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.
5. Bapak/Ibu Dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu Herlin Puspitasari selaku pemilik UMKM Batik Esri beserta seluruh karyawan yang telah memberikan izin dan membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua, adik dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan agar penyelesaian skripsi segera terlaksana.

8. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah tahun angkatan 2018 yang telah membantu dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu-persatu yang telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 15 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Tinjauan Umum Strategi Produksi.....	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Produksi.....	15
3. Faktor-faktor Produksi	16
4. Tujuan Produksi	17
5. Strategi Produksi	19
6. Ruang Lingkup Strategi Produksi	19
B. Tinjauan Umum Penjualan	21
1. Penjualan	21

2. Tujuan Penjualan	22
3. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	23
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Data dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisa Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	35
A. Paparan Data	35
1. Sejarah dan Profil UMKM Batik Esri	35
2. Logo Usaha, Visi, Misi dan Tujuan UMKM Batik Esri	38
3. Struktur Organisasi.....	39
4. Tenaga Kerja	41
5. Keadaan Umum UMKM Batik Esri	42
6. Sumber Daya Fisik UMKM Batik Esri	47
7. Proses Produksi	48
8. Strategi Produksi yang dilakukan UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri.....	51
9. Strategi Produksi UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan	60
B. Temuan Peneliti	67
BAB V PEMBAHASAN	70
A. Strategi Produksi di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri	70
B. Strategi Produksi di UMKM Batik Esri Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan.....	75
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81

B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Perbandingan UMKM Batik Esri, UMKM Batik Asta Dadapan Indah, Batik Cittaka Dhommas dan Batik Numasta pada Tahun 2022	5
Tabel 1.2	Tabel Data Penjualan UMKM Batik Esri, UMKM Batik Asta Dadapan Indah dan Cittaka Dhommas selama tiga bulan terakhir Tahun 2022.....	6
Tabel 1.3	Tabel Data Penjualan UMKM Batik Esri Tahun 2017-202.....	7
Tabel 4.1	Tabel Pembagian Tenaga Kerja UMKM Batik Esri Tahun 2022	42
Tabel 4.2	Tabel Sumber Daya Fisik UMKM Batik Esri Tahun 2022	47
Tabel 4.3	Tabel Daftar Produk dan Harga UMKM Batik Esri	54
Tabel 4.4	Tabel Jam Operasional Produksi UMKM Batik Esri	64
Tabel 4.5	Tabel Peningkatan Penjualan per bulan Tahun 2020-2022	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Usaha UMKM Batik Esri	38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Batik Esri Tahun 2022	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 5 : Lembar Konsultasi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup