

## Daftar Pustaka

- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anwar, S. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Duwila, U. (2015). Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru. *Jurnal Ekonomi*, IX, 150. Retrieved from [https://ejournal.unpatti.ac.id/ppr\\_paperinfo\\_ink.php?id=1441](https://ejournal.unpatti.ac.id/ppr_paperinfo_ink.php?id=1441)
- Devi, Konsumen UMKM Nira Sari Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri, 29 Juni 2022
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum dan Syariah*, 9, 136. Retrieved from <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jurisdiction/article/view/5135>
- Fathoni, T. H. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fathoni, T. H. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fuadi, d. (2021). *Ekonomi Syariah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Guncono, Pemilik UMKM Nira Sari Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri, 29 Juni 2022
- Hadi, D. F. (2019). Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-Commerce Zalora.co.id (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Jakarta). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 8, 1. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/22690>
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Julyanthry, d. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Karim, A. A. (2004). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- M Fuad, d. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- M. Wawan Kurniawan, d. (2013). Strategi Pengelolaan Air Limbah Sentra UMKM Batik Yang Berkelanjutan Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 11(2), 63. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmulingkungan/article/view/6748>
- Mariana Simanjutak, d. (2021). *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6, 16. Retrieved from <https://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/view/56>
- Miranti Setyaningrum, d. (2016). Pengaruh Jumlah Nilai Ekspor, Impor dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Tukar Dan Daya Beli Masyarakat Di Indonesia (Studi Pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006:IV-2015:III). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34, 116. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1324>
- Nawawi, I. (2012). Strategi Inovasi Produksi Dan Kompetitif Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Al-Tahrir*, 12(1), 160. Retrieved from <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/tahrir/article/view/51/0>
- Novia, W. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko Press.
- Nuratama, P. K. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa: Cahaya Bintang Cemerlang.
- Paulus Raga, S. K. (2021). Pengukuran Indeks Daya Beli Jasa Transportasi Laut Dan Penyeberangan Pada Wilayah Tertinggal. *Jurnal Sistem Transportasi Dan Logistik*, 1, 2. Retrieved from <https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jstl/article/view/627>
- Purnomo, I. d. (2021). *Analisis Gaya Hedoni, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rahim, R. M. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2, 21. Retrieved from <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/113/76>
- Rahma, B. N. (2008). Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (Survei pada

- Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 8, 32. Retrieved from <https://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/1022>
- Ramon Patrick Karamoy, d. (2016). Implementasi Sistem Produksi Pada Industri Kecil Menengah (Studi Kasus Pada: Industri Kecil Menengah di Desa Touliang Oki). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16, 560. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/12888/12477>
- Rauf, A. A. (2020). *Al-Qur'an dan Hafalan*. Bandung: Cordoba.
- Sri Wahyuni, Admin UMKM Nira Sari Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri, 29 Juni 2022
- Suardi, M. d. (2020). *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma Herlina, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Batik BangSin Desa Dukuh Tengah Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6, 4819. Retrieved from <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4027/pdf>
- Sulistiyowati. (2017). Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam. *Istihmar*, 1(2), 150. Retrieved from [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=dwF6-dkAAAAJ&citation\\_for\\_view=dwF6-dkAAAAJ:u5HHmVD\\_uO8C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=dwF6-dkAAAAJ&citation_for_view=dwF6-dkAAAAJ:u5HHmVD_uO8C)
- SuryaniPurba, D. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Syahbudin, P. A. (2017). Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5, 75. Retrieved from <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jeps/issue/view/42>
- Turmudi, M. (2017). Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal ISLAMADINA*, XVIII, 46. Retrieved from

<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/ISLAMADINA/article/view/1528>

- Tyas, M. A. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam Pada BMT Bringharjo Cabang Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1, 492. Retrieved from <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/513>
- Yuniati, M. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat NTB. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2, 364. Retrieved from <http://ojs.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/view/471>

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran I : Instrumen Wawancara

#### A. Wawancara Owner UMKM

NO	DAFTAR PERTANYAAN
1	Kapan berdirinya UMKM Nira Sari ini ?
2	Berapa Modal awal pendirian UMKM ini ?
3	Berapa jumlah karyawan di UMKM ini pada awal berdiri ?
4	Berapa jumlah karyawan saat ini ?
5	Bagaimana system jam kerja di UMKM ini ?
6	Variasi produk yang dihasilkan di UMKM Nira Sari ini apa saja ?
7	Bagaimana mencetuskan atau ide awal memproduksi variasi gula tersebut ?
8	Apa keunggulan variasi produk tersebut ?
9	Dengan mencetuskan variasi baru tersebut, apakah peminat atau daya beli masyarakat meningkat ?
10	Berapa omset perbulan sebelum adanya variasi baru ?
11	Berapa omset perbulan setelah ada variasi baru ?
12	Masalah apa yang dialami untuk memproduksi variasi gula tersebut ?
13	Dalam sehari bisa memproduksi gula berapa kg ?
14	Dalam 1 bulan penjualan bisa mencapai berapa ton sebelum adanya variasi baru ?
15	Setelah adanya variasi baru penjualan bisa berapa ton ?

**B. Wawancara Karyawan UMKM**

NO	DAFTAR PERTANYAAN
1	Sejak kapan anda bekerja di UMKM Nira Sari ini ?
2	Apa posisi anda di UMKM Nira Sari?
3	Mengapa bapak memilih bekerja sebagai karyawan di UMKM Nira Sari ?
4	Dari pukul berapa biasanya bapak mulai bekerja?
5	Adakah kendala yang Bapak hadapi selama bekerja?
6	Lalu solusi apa yang Bapak lakukan untuk mengatasi kendala tersebut?
7	Apa tanggapan Bapak terkait variasi produk yang dihasilkan di UMKM Nira Sari ini?
8	Apakah ada kenaikan omset penjualan setelah adanya variasi baru yang dihasilkan pada UMKM nira Sari?
9	Bagaimana tanggapan Bapak terkait variasi produk yang dihasilkan UMKM Nira Sari ini?
10	Apa harapan Bapak terkait dengan variasi produk yang dihasilkan oleh UMKM Nira Sari berikutnya?

### C. Wawancara Customer

NO	DAFTAR PERTANYAAN
1	Mengapa memilih produk UMKM Nira Sari ini ?
2	Apa keunggulan produk ini dibandingkan dengan produk lain ?
3	Bagaimana kualitas produk yang sudah dibeli ?
4	Seberapa menarik variasi produk yang diproduksi oleh UMKM tersebut ?
5	Apakah harga produk yang ditawarkan UMKM Nira Sari setara dengan kualitas produk yang dihasilkan ?
6	Dari mana anda mengetahui produk Nira Sari ini?
7	Apakah label pada kemasan gula Nira Sari memberi manfaat untuk anda?
8	Bagaimana menurut anda kemasan gula jawa Nira Sari ini?
9	Saran apa yang anda berikan untuk kemajuan produk Nira Sari ini?

## Lampiran II : Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564  
 Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1862/In.36/D4/PP.04.01.06/11/2022  
 Lamp. : 1 (satu) berkas  
 Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 07 November 2022

Kepada Yth.  
 UMKM NIRA SARI

Di  
 Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : ARISA MELINIA  
 Nomor Induk : 931316818  
 Semester : IX (Sembilan)  
 Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
 Tahun Akademik : 2022/2023

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT PERSPEKTIF PRODUKSI ISLAM (Studi Kasus Pada UMKM "NIRA SARI" Desa Namban Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, MM**  
 NIP. 19740528 200312 2 001

**TEMBUSAN** disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal



**Lampiran III : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian**

**UMKM NIRA SARI**  
Dsn. Kranggan Ds. Nambaan RT/RW 004/002 Kec. Ngasem Kab. Kediri

---

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Guncoro  
Jabatan : Pemilik UMKM NIRA SARI

Dengan ini menerangkan bahwa, nama dibawah ini :

Nama : Arisa Melinia  
NIM : 931316818  
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Kediri  
Program Studi : S-1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Produksi Islam ( Studi Kasus Pada UMKM ‘‘NIRA SARI’’ Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri ).

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Juni 2022  
Pemilik UMKM NIRA SARI



**Lampiran IV : Dokumentasi Wawancara**



Lampiran V : Dokumentasi Produk UMKM



## Gula Kelapa



## Gula Rempah





## Gula Rempah



## Gula Kelapa





**Lampiran VI : Dokumentasi Surat Izin UMKM**

**Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga dari Dinas Kesehatan**

**PEMERINTAH KABUPATEN KEDIRI**  
**DINAS KESEHATAN**

Jalan Pamenang Nomor 1-C Telepon: 0354-683756 Faksimile: 0354-680445  
Laman: dinkes.kedirikab.go.id – Surat Elektronik: dinkes@kedirikab.go.id  
KEDIRI Kode Pos : 64182

---

**SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA**

P-IRT No. 2093506011480-24

Diberikan kepada :

Nama IRT	: NIRA SARI
Nama Pemilik	: OSY YUAN ARINGGA
Nama Penanggungjawab	: GUNCONO
Alamat	: DSN.KRANGGAN RT/RW:004/002 DS.NAMBA'AN KEC.NGASEM KAB.KEDIRI
Telepon	: 081310011195
Jenis Produk	: GULA JAWA
Merk Dagang	: NIRA SARI
Kemasan Primer	: PLASTIK

Yang telah memenuhi persyaratan Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga ( SPP – IRT ) berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2018 tanggal 13 Agustus 2018 tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga, yang diselenggarakan di :

: KEDIRI  
: JAWA TIMUR  
: 10 DESEMBER 2018

KABUPATEN  
PROVINSI  
PADA TANGGAL

Sertifikat P-IRT berlaku hingga : 8 FEBRUARI 2024

KEDIRI, 27 MEI 2021  
Pit. KEPALA DINAS KESEHATAN  
KABUPATEN KEDIRI

DINAS  
KESEHATAN

dr. **BAMBANG TRIYONO PUTRO**  
PEMBINA  
NIP. 19731031 200604 1 009



## Sertifikat Merk

  
REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
**SERTIFIKAT MEREK**

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : SRI WAHYUNI  
Dsn. Kranggan Rt/Rw. 04/02  
Ds. Nambaan, Kec. Ngasem,  
Kab. Kediri, Jawa Timur 64182,  
Indonesia

Tanggal Penerimaan : 12 Desember 2019

Nomor Pendaftaran : IDM000867426

Etiket Merek : **ARINGGA**

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 12 Desember 2029, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

  

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001

Signed by e-Administrasi Perseohonan KI  
on 2021/06/25 12:12:00



## Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA  
 PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
 LAMPIRAN  
 NOMOR INDUK BERUSAHA: 9120005292977

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha	
					Jenis	Legalitas
1	10722	Industri Gula Merah	UD NIRASARI, DSN. KRANGGAN NO. 231 RT 004 RW 002, Desa/Kelurahan Nambaan, Kec. Ngasem, Kab. Kediri, Provinsi Jawa Timur Kode Pos. 64182	Rendah	NIB	Untuk persiapan, operasional, dan/atau komersial kegiatan usaha
2	47243	Perdagangan Eceran Kopi, Gula Pasir dan Gula Merah	UD NIRASARI, DSN. KRANGGAN NO. 231 RT 004 RW 002, Desa/Kelurahan Nambaan, Kec. Ngasem, Kab. Kediri, Provinsi Jawa Timur Kode Pos. 64182	Rendah	NIB	Untuk persiapan, operasional, dan/atau komersial kegiatan usaha

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



## Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan

 **PEMERINTAH KABUPATEN KEDIRI**  
**DINAS KESEHATAN**  
Jl. Pamenang No. 1C Telp. (0354) 683756 Fax. 680445  
KEDIRI 64182

**SERTIFIKAT PENYULUHAN KEAMANAN PANGAN**

**NOMOR : 1905/3506/18**

Diberikan kepada :

Nama : GUNCONO  
Alamat : DSN.KRANGGAN RT/RW:004/002 DS.NAMBA'AN  
KEC.NGASEM KAB.KEDIRI

yang telah mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dalam rangka Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP – IRT) berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2018 tanggal 13 Agustus 2018 tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga, yang diselenggarakan di :

KABUPATEN : KEDIRI  
PROVINSI : JAWA TIMUR  
PADA TANGGAL : 10 DESEMBER 2018

 KEDIRI, 10 DESEMBER 2018  
KEPALA DINAS KESEHATAN  
KABUPATEN KEDIRI  
DINAS KESEHATAN  
dr. ADI LAKSONO, MMRS  
PEMBINA UTAMA MUDA  
NIP 19621112 198903 1 017

## Lampiran VII : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.iainkediri.ac.id

### DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arisa Melinia  
 N I M : 931316818  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Islam  
 Tahun Akademik : 2022  
 Judul Skripsi : Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Produksi Islam (Studi Kasus Pada UMKM "Nira Sari" Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	27/3/2022	Pembenahan dan penambahan perspektif produksi islam pada judul	
2	3/4/2022	- Perbaikan footnot dan kutipan - Penambahan data peningkatan daya beli masyarakat - Pembenahan rumusan masalah sesuai judul	
3	10/4/2022	- Penambahan data proses produksi - Penambahan alasan menggunakan produksi islam pada latar belakang	
4	17/4/2022	- Pembenahan dan penambahan teori - Penambahan ayat Al-Qur'an dan kutipan	
5	8/5/2022	ACC proposal	
6	11/9/2022	- Bimbingan pasca sempro - Penelitian di UMKM	
7	18/9/2022	- Pembenahan daftar isi - Pembenahan teori	
8	25/9/2022	- Penambahan data daya beli masyarakat pada latar belakang - Penambahan ayat Al-Qur'an pada bab pembahasan	
9	23/10/2022	- Penambahan pembahasan - Pembenahan huruf miring pada kalimat asing - Pembenahan footnot menggunakan mendelay	
10	31/10/2022	Pembenahan kutipan dan footnot	

11	7/11/2022	- Pembetulan format tabel - Pembetulan motto	st
12	20/11/2022	- Pembetulan format judul - Menghilangkan 1 teori	st
13	11/12/2022	- Penambahan data - Penambahan ayat pada pembahasan	st
14	19/12/2022	- Pembetulan motto - Melengkapi abstrak dan kesimpulan	st
15	27/12/2022	ACC Skripsi	st

Kediri, 27 Desember 2022  
Dosen Pembimbing,



**Dr. Sutistyowati, SHI, MEI**  
NIP. 19810930 200901 2 008

## Lampiran VIII : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.iainkediri.ac.id

### DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arisa Melinia  
 N I M : 931316818  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ **Ekonomi Islam**  
 Tahun Akademik : 2022  
 Judul Skripsi : Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Produksi Islam (Studi Kasus Pada UMKM "Nira Sari" Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	13/5/2022	- Pembenahan judul dan penambahan metode pada judul - Penyelesaian proposal	9
2	17/5/2022	- Pembenahan penelitian terdahulu	9
3	20/5/2022	- Penambahan landasan teori - Pembenahan kata-kata yang salah dan kurang pas	9
4	24/5/2022	- Penambahan paparan data pada bab 3	9
5	30/5/2022	ACC Proposal	9
6	10/6/2022	Bimbingan pasca sempro dan lanjut pada penelitian	9
7	5/12/2022	- Pembenahan format persetujuan - Pembenahan abstrak	9
8	27/12/2022	ACC Skripsi	9

Kediri, 27 Desember 2022  
 Dosen Pembimbing,

**Dr. Yuliani, SE. MM**  
 NIP. 19840710 201903 2 009



**Lampiran IX : Daftar Riwayat Hidup****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. DATA PRIBADI**

Nama : Arisa Melinia  
Tempat, Tanggal lahir : Kediri, 6 Januari 2000  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Ds Turus Rt 006/RW 003 Kec Gampengrejo  
Kab.Kediri, Prov. Jawa Timur

**B. DATA PENDIDIKAN**

- a. Tahun 2005-2006 : TK Dharma Wanita Turus
- b. Tahun 2006-2012 : SDN Turus
- c. Tahun 2012-2015 : SMPN 1 Ngasem
- d. Tahun 2015-2018 : SMAN 1 Papar