

**STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI
MASYARAKAT PERSPEKTIF MARKETING ISLAM
(Studi Kasus Pada UMKM “Nira Sari” Desa Nambaan Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Arisa Melinia

931316818

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI VARIASI PRODUK

DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT

PERSPEKTIF MARKETING ISLAM

(Studi Kasus Pada UMKM “Nira Sari” Desa Nambaan Kecamatan Ngasem

Kabupaten Kediri)

Ditulis oleh :

ARISA MELINIA

9.313.168.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE., MM
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Kepala untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Arisa Melinia
NIM : 931316818

Judul : Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat
Perspektif Marketing Islam (Studi Kasus Pada UMKM “Nira Sari”
Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Dengan harap maklum dan atas kesediaan-Nya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati.SHI, MEI
NIP. 19810930200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE., MM
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Desember 2022

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam
Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Arisa Melinia

NIM : 931316818

Judul : Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat
Perspektif Marketing Islam (Studi Kasus Pada UMKM "Nira Sari" Desa
Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan petunjuk dan
tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan
pada tanggal 11 Januari 2023 kami menerima dan menyetujui perbaikannya.

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima
kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati.SHI, MEI
NIP. 19810930200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE., MM
NIP. 19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI VARIASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT
PERSPEKTIF MARKETING ISLAM
(Studi Kasus Pada UMKM “Nira Sari” Desa Nambaan Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)

Arisa Melinia

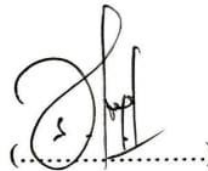
9.313.168.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 11 Januari 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Ririn Tri Puspa Ningrum, M.SI
NIP. 19840815 201801 2 001



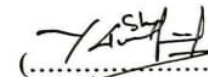
2. Penguji I

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 200901 2 008



3. Penguji II

Sri Hariyati, SHI, MM
NIP. 19851003 201903 2 006



Kediri, 11 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Amam Annas Muslihah, MHI
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya :

Nama : Arisa Melinia

NIM 931316818

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Marketing Islam (Studi Kasus pada UMKM “Nira Sari” Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)* benar-benar karya saya sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang atau pihak yang terdapat dalam skripsi ini telah dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya secara pribadi siap menanggung resiko atau sanksi hukum yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan karya ini.

Kediri, 19 Desember 2022



Arisa Melinia

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar sampai selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ariyadi dan Ibu Lina Wati yang telah memberi motivasi, nasehat, semangat dan dukungan serta mendoakan saya supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 saya secara tepat waktu.
2. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI dan Ibu Dr. Yuliani, SE., MM yang telah membimbing dan mengarahkanya sehingga skripsi saya bisa dikerjakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Untuk keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mensupport saya supaya saya bisa mengerjakan skripsi dengan lancar dan selesai tepat waktu.
4. Untuk kakak saya Emmy Tika Afriana, S.Pd dan Miftachul Huda, S.Pd yang telah memberi motivasi dan dukungan sehingga dalam mengerjakan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar.
5. Kepada teman-teman saya Ananda Shofia Khoirunnisa, S.Pd, Annisa Dwi Oktavia, dan Mella Dwi Anggara Putri yang selalu memberi support, bantuan, dan semangatnya untuk terus mengerjakan skripsi saya terimakasih banyak.
6. Untuk Almamater hijauku tercinta IAIN Kediri terimakasih karena sudah memberi sarana untuk belajar dengan baik.

ABSTRAK

Arisa Melinia, 2023. Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Marketing Islam. (Studi Kasus Pada UMKM “Nira Sari” Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Dr. Sulistyowati, SHI, MEI (2) Dr. Yuliani, MM
Kata kunci : Strategi, Variasi Produk, Daya Beli, Perspektif Marketing Islam

Skripsi ini adalah kajian ilmiah tentang bagaimana strategi variasi produksi gula jawa herbal dalam meningkatkan daya beli masyarakat perspektif produksi Islam. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan bagaimana strategi variasi produksi gula jawa herbal dalam meningkatkan daya beli masyarakat di UMKM Nira Sari Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri dan bagaimana strategi produksi gula jawa herbal dalam meningkatkan daya beli masyarakat di UMKM Nira Sari Desa Nambaan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri dalam perspektif produksi Islam.

Jenis Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode kualitatif deskriptif analisis. Untuk mengumpulkan data peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan peneliti dengan pihak terkait seperti owner, karyawan, dan customer UMKM Nira Sari. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data, penelitian ini menggunakan keterlibatan peneliti, pengamatan mendalam dalam observasi, serta triangulasi. Adapun tahap terakhir adalah tahap sebelum penelitian, tahap selama di lapangan, tahapan analisa, dan tahap penulisan laporan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi Variasi Produk dalam meningkatkan daya beli masyarakat melibatkan berbagai strategi yang meliputi pemilihan variasi produk yang menarik dalam hal ini pemilik memilih variasi produk berupa gula herbal yang memiliki kandungan rempah-rempah yang oleh masyarakat Indonesia dikenal memiliki manfaat untuk kesehatan. Strategi kedua, pemilik UMKM Nira Sari menggunakan pemasaran melalui media sosial dan penjualan melalui market place. Selain itu pemilik UMKM Nira Sari juga menggunakan bahan baku yang berkualitas tinggi dan melakukan quality kontrol demi menjaga cita rasa dan manfaat yang dihasilkan dari produk dari UMKM Nira Sari. (2) Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Marketing Islam selalu menjalankan setiap kegiatan pemasarannya dengan berpedoman pada Al-Qur'an dan Hadis yang mana selalu mengutamakan kejujurannya dalam pemasaran. Dalam produksinya, UMKM ini telah memenuhi standart kehalalan makanan walaupun untuk saat ini masih proses untuk mendapatkan izin halal. Adapun UMKM ini tidak menekankan fungsi ekonominya saja, tetapi juga fungsi sosial, dimana yang memperkerjakan tetangga sekitar UMKM tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, serta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bismis Islam.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI dan Ibu Dr. Yuliani, SE., MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya Bapak Ariyadi dan Ibu Lina Wati serta keluarga besar yang sudah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Rekan-rekan program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Kediri, 19 Desember 2022



Arisa Melinia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Variasi Produk	16
a. Pengertian Variasi Produk.....	16
b. Indikator Variasi Produk.....	17
B. Daya Beli Masyarakat.....	18
a. Pengertian Daya Beli Masyarakat	18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat	19
c. Pengukuran Daya Beli Masyarakat.....	20
C. Marketing Islam	21
a. Pengertian Marketing Islam	21
b. Tujuan Marketing Islam.....	23
c. Prinsip-Prinsip Marketing Islam	23
d. Bauran Pemasaran Islam.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Kehadiran Peneliti.....	31
D. Sumber Data.....	32
a. Sumber Data Primer	32
b. Sumber Data Sekunder	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
a. Observasi.....	33
b. Wawancara.....	34
c. Dokumentasi	35
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-Tahap Penelitian	37
1. Sebelum di Lapangan.....	37
2. Selama Di Lapangan	38
3. Tahap Analisis Data	38
4. Penulisan Laporan.....	38
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	39
B. Paparan Data	42
C. Temuan Penelitian.....	47
BAB V PEMBAHASAN	51
A. Strategi Variasi Produk Gula Jawa Herbal dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat	51
B. Strategi Variasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Perspektif Marketing Islam.....	57
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
Daftar Pustaka.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Variasi Produk UMKM Nira Sari	4
Tabel 1.2 Data Daya Beli Konsumen UMKM Nira Sari Tahun 2019	6
Tabel 1.3 Data Daya Beli Konsumen UMKM Nira Sari Tahun 2020	6
Tabel 1.4 Data Daya Beli Konsumen UMKM Nira Sari Tahun 2021	7
Tabel 1.5 Data Daya Beli Konsumen UMKM Nira Sari Tahun 2022... ..	7

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Data Perbandingan Penjualan Tahun 2019 Sampai Tahun 2022 (dalam rupiah).....	47
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Bentuk Tabung	54
Gambar 5. 2 Bentuk Bulat Kecil	54
Gambar 5. 3 Mangkuk Besar atau Batok	55
Gambar 5. 4 Menyerupai Kue Brownies atau Balok	55

DAFTAR GAMBAR

Lampiran I	: Instrumen
WawancaraLampiran II	: Surat Izin Penelitian
Lampiran III	: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran IV	: Dokumentasi Wawancara
Lampiran V	: Dokumentasi Produk UMKM
Lampiran VI	: Dokumentasi Surat Perizinan UMKM
Lampiran VII	: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I
Lampiran VII	: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II
Lampiran IX	: Daftar Riwayat Hidup