

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ali, Muhammad, Daud. *Sistem Ekonomi Zakat dan Wakaf*. Jakarta: UII Press, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rinerka Cipta, 2002.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2008.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Chaudhry, Muhammad, Sharif. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Defi, Wati, Kusdiana. “*Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Online Shop Amidana Tok Till Blitar*”. STAIN Kediri, 2015.
- Dwi, Pratiwi, Haning. “*Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes*”. 2013. <http://lib.unnes.ac.id/18067/1/3401409050.pdf>, diakses 23 Oktober 2016.
- Gilars, T. *Pengantar Ilmi Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisus, 2009.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hendrie, Anto, M. B. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonosia, 2003.

- J Lexy., Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Tjun Surjaman, 1998.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Rozalinda, *EKONOMI ISLAM Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nur Rianto Al Arif & Euis Amalia, *TEORI MIKROEKONOMI Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2010.
- Imam Al Ghazali, *Benang tipis antara HALAL & HARAM*, Surabaya: PUTRA PELAJAR, 2002.
- Kembar, Sri, Budhi, Made. *Teori Ekonomi Mikro*. Bali: Udayana University Press, 2009.
- Khoirotun, Nikmah, Siti. “Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Di Kota Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Bujel, Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri”. STAIN Kediri, 2008.
- Kesumaningtyas, Yeni. “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syari’ah Stain Kediri Angkatan 2013 Terhadap Produk Tas Branded Imitasi Perspektif Ekonomi Syari’ah”. STAIN Kediri 2017.
- Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2004.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2006.
- Nandutha, Asrie. *Membangun toko online laris pake blog*, Jakarta: MediaKom, 2013.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindoPersada, 2008.
- Rahman, Alfazur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Wakaf, 1995.
- Rozalinda. *EKONOMI ISLAM teori dan aplikasinya pada aktivitas ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Rianto, Al Arif, Nur & Amalia, Euis. *TEORI MIKROEKONOMI Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2010.
- Sarosa, Samiaji. *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*. Jakarta: PT. Indeks, 2012.
- Satori, Djam'an., Komariah Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV, 2011.
- Straus, Anselm. Corbin, Juliet. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Terj. Djunaidy Ghony. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997..
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV, 2014.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Yunia, Fauzia, Ika & Kadir, Riyadi, Abdul. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.

<http://fisip.unsoed.ac.id/content/online-shop-dan-perilaku-konsumtif-mahasiswa-fisip-unsoed>, 2014 diakses 18 Oktober 2016.

<http://rachmawatinadya.blogspot.co.id/2013/03/dampak-positif-dan-negatif-dari-membeli.html>, Selasa, 26 Maret 2013, diakses 18 Oktober 2016.

<http://goresantintapindy.blogspot.co.id/2011/12/gaya-hidup-konsumtif-di-kalangan.html> , 21 desember 2011 diakses 23 Oktober 2016.

[https://www.researchgate.net/publication/50431963\\_PERILAKU\\_KONSUMTIF\\_DI\\_KALANGAN\\_MAHASISWI](https://www.researchgate.net/publication/50431963_PERILAKU_KONSUMTIF_DI_KALANGAN_MAHASISWI) Studi pada Mahasiswi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 20032004 , diakses 23 Oktober 2016.

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf> Diakses 24 Februari 2017.

<http://digilib.uinsby.ac.id/1000/5/Bab%202.pdf> diakses 28 Mei 2017.

<http://eprints.uny.ac.id/16813/1/skripsi%20full.pdf> diakses 11 Desember 2016.

[http://www.kompasiana.com/blankstate/perilakukonsumsi\\_54f41155745513972b6c85f3](http://www.kompasiana.com/blankstate/perilakukonsumsi_54f41155745513972b6c85f3), 17 Juni 2015 diakses 18 Oktober 2016

<http://citizen6.liputan6.com/read/2146528/5-item-ini-paling-sering-dibeli-netizen-di-online-shop2> Des 2015, 15:00 WIB diakses 21 Maret 2017.

<http://www.androidterbaik.com/aplikasi-android-jualan-online.html> diakses 2 februari 2017.

QS. Al-Baqarah:168.

QS. Al-A'raaf:31.

QS. Thaahaa: 81.

QS. Al-Furqan: 67.

QS. An Nahl: 114.

QS. Al-Maidah:87.