

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

##### 1. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Dalam Pembelian Produk *Online Shop*

Perilaku konsumsi mahasiswa saat ini dengan adanya *online shop* menjadi semakin banyak atau berubah yang dulunya tidak suka belanja sekarang sering belanja karena dipermudah dengan adanya *online shop*. Banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa Ekonomi Syari'ah belanja melalui *online shop* yaitu lebih efisien waktu karena menghemat tenaga serta biaya tidak harus pergi ke toko langsung, banyak diskon yang diberikan oleh penjual *online shop* mulai dari diskon pengirimiman (*free ongkir*) harga yang jauh lebih murah dibandingkan dengan di toko biasa, kebutuhan yang mendesak, terpengaruh atau bujukan dari teman agar membeli *online*, serta yang paling banyak motivasi membeli di *online shop* yaitu karena gambar yang disajikan bagus-bagus dan menarik, barangnya selalu *up date* dan selalu mengikuti *tren* yang ada saat ini.

Banyak barang yang dibeli melalui *online shop* seperti pakaian dan jilbab untuk kebutuhan ataupun keinginan. Sedangkan barang lain yaitu: Tas, Rok, Sepatu, Dompot, Buku, Make Up (Lipstik, Masker, Hand&Body Lotion), Aksesoris HP (Cashing HP, Aerphone, Kabel data), Gantungan Kunci. Dalam 1 bulan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah

membeli melalui *online shop* 2-3x bahkan ada yang melakukan 4x tergantung kebutuhan atau keinginan mereka.

## 2. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Dalam Pembelian *Online Shop* Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam

Dalam hal berkonsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri yang sekarang dipermudah dengan adanya *online shop* belum dikatakan sesuai dengan perilaku konsumsi dalam Islam secara sempurna, meskipun mereka berlatar belakang kampus yang berbasis Islam serta sadar akan konsumsi dalam Islam, tetapi semua itu belum menjamin akan tingginya kesadaran mereka untuk menerapkannya. Karena didalam prakteknya yang sekarang dipermudah dengan adanya *online shop* menjadikan mereka sangat sulit untuk menerapkannya mengingat sifat dasar manusia yang tidak pernah puas sehingga terkadang menjadikan mereka berperilaku konsumsi yang Israf bahkan Tabzir.

Tetapi meskipun begitu sudah banyak mahasiswa Ekonomi Syari'ah yang sudah menerapkan konsumsi dalam Islam didalam kehidupannya sehari-hari. Karena mereka berfikir dengan adanya *online shop* adalah sarana pembantu untuk belanja mereka ketika membutuhkan sesuatu bukan untuk mengikuti tren atau bahkan sarana untuk bersifat boros atau Israf.

## **B. SARAN**

### 1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih menggali lagi persoalan-persoalan dalam ekonomi syari'ah, karena dalam penelitian bukan hanya sekedar untuk mendapatkan kelulusan, akan tetapi memberikan sumbangsih dalam ilmu pengetahuan dan membuka wawasan.

### 2. Bagi Mahasiswa STAIN Kediri

Sebaiknya lebih agar lebih bisa profesional untuk mengonsumsi suatu barang sesuai dengan kebutuhan, karena mahasiswa bukan angkatan kerja jadi pendapatan utama hanya dari orang tua diharapkan menggunakan pendapatan dengan baik dan benar.

### 3. Bagi Lembaga STAIN Kediri

Agar lembaga pendidikan khususnya Prodi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri dapat mencetak seorang ekonom yang berkualitas dan profesional, selain itu diharapkan lembaga mampu mengarahkan peserta didiknya untuk mengadakan penelitian lapangan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas.