

**PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK  
*ONLINE SHOP* DITINJAU DARI KONSUMSI DALAM ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH STAIN  
KEDIRI ANGGARAN TH 2014/2015)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**NORMA RIZKI DWI UTOMO**

**9.313.125.13**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK  
*ONLINE SHOP* DITINJAU DARI KONSUMSI DALAM ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARI'AH STAIN  
KEDIRI ANGKATAN TH 2014/2015)

NORMA RIZKI DWI UTOMO

NIM. 9.313.125.13

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.  
NIP. 19691025 200312 2 001

Pembimbing II



Amrul Muttaqin, M,El  
NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA DINAS

Kediri, 04 Agustus 2017

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NORMA RIZKI DWI UTOMO  
NIM : 9313.125.13  
Judul : PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP* DITINJAU DARI KONSUMSI DALAM ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARI'AH STAIN KEDIRI ANGKATAN TH 2014/2015)

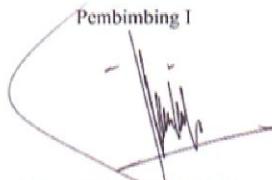
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

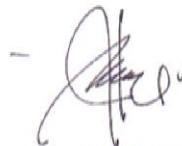
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Achmad Munif SE, MM.  
NIP. 19691025 200312 2 001

Pembimbing II



Amrul Muttaqin, M.El.  
NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 September 2017

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : NORMA RIZKI DWI UTOMO  
NIM : 9313.125.13  
Judul : **PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM  
PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP* DITINJAU  
DARI KONSUMSI DALAM ISLAM (STUDI KASUS  
MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH STAIN  
KEDIRI ANGKATAN TH 2014/2015)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tambahan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 2017, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum adanya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Achmad Munif, SE, MM.**  
NIP. 19691025 200312 2 001

Pembimbing II



**Amrul Muttaqin, M.El.**  
NIP. 19810930 200901 2 008

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP* DITINJAU DARI KONSUMSI DALAM ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARI'AH STAIN KEDIRI ANGKATAN TH 2014/2015)

**NORMA RIZKI DWI UTOMO**

Telah di ujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri Pada Tanggal 21 Agustus 2017

Tim Penguji.

1. Penguji Utama

**Dr. H. Ahmad Syakur, LC. MM**

NIP. 19760708 200604 1 004

()

2. Penguji I

**Achmad Munif, SE. MM**

NIP. 19691025 200312 2 001

()

3. Penguji II

**Amrul Muttaqin, M. EI**

NIP. 19810930 200901 2 008

()

Kediri, 3 September 2017

Ketua STAIN Kediri



**Dr. Nur Chamid, MM**

NIP. 19680714 199703 1 02

## ABSTRAK

NORMA RIZKI DWI UTOMO, Dosen pembimbing Achmad Munif SE. MM, dan Amrul Muttaqin M.El, Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk *Online Shop* Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan Th 2014/2015), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Kediri, 2017.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumsi, *Online Shop* dan Etika Konsumisi Islam.

*Online shop* saat ini menjadi media baru bagi masyarakat untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan tanpa harus keluar rumah, kendaraan, serta tidak terbatas oleh jarak dan waktu. Mahasiswa dan internet tidak bisa terlepas dalam penggunaannya, dan hal ini menciptakan mereka untuk melakukan konsumsi melalui *online shop*. Mahasiswa Ekonomi Syari'ah yang dikategorikan belum produktif, konsumsi mereka dibatasi oleh pendapatan dari uang saku yang diberikan orang tua. Sedangkan dengan adanya *online shop* yang memberikan kemudahan membuat rasa ingin memenuhi kebutuhan bahkan keinginan akan terus muncul. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: a) Perilaku konsumsi mahasiswa dalam pembelian produk *online shop* pada mahasiswa Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri Angkatan th 2014. b) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri dalam pembelian produk *online shop* ditinjau dari konsumsi dalam Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode wawancara digunakan guna menanyakan perilaku konsumsi mahasiswa dalam pembelian produk *online shop*, serta bagaimana perilaku konsumsi dalam Islam dikehidupan sehari-hari. Setelah itu data diperoleh dianalisis dengan cara menelaah seluruh data, kemudian disusun dalam satuan-satuan keabsahan data dengan ketekunan peneliti dan trigulasi.

Dalam penelitian ini temukan bahwa konsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah lebih banyak dengan adanya *online shop* dibanding dulu sebelum adanya *online shop*, berbagai faktor pembelian melalui *online shop* mahasiswa Ekonomi Syari'ah yaitu dimulai dari coba-coba, mengikuti teman, mengikuti tren saat ini, tampilan gambar/barang menarik, banyak diskon, harga murag, kebutuhan, serta mudah cepat dan efisien jenis-jenis barang yang dikonsumsi melalui *online shop* yakni Pakaian, jilbab, tas, sepatu, jaket, make up, buku, dompet, gantungan kunci, asesoris HP, barang unik. Intensitas pembelian melalui *online shop* dalam kurun 1 bulan dilakukan minimal 1 x dalam satu bulan ada yang melakukan 2 x sebulan dan bahkan ada yang 3x sampai 4x. Mahasiswa Ekonomi Syari'ah belum dikatakan sesuai dengan konsumsi yang diajarkan oleh Islam secara sempurna karena beberapa mahasiswa Ekonomi Syari'ah masih terdapat mahasiswa yang perilaku konsumsinya termasuk Israf bahkan Tabzir.



## MOTTO

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا

تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

**Hai orang-orang yang beriman,**

**janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan**

**bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas.**

**Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.**

**(QS Al-Maidah: 1)**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang telah berjuang dalam hidupku sejak diriku ada hingga sampai pada titik ini

**Orang yang mencintaiku sebelum aku hadir**

**Ibuk Sri Hariyati dan Ayah Jurus Utomo Tercinta**

Bagian terbaik dari hidup ketika senyum bangga dari orang tersayang melihatmu berhasil menyelesaikan satu tahap dalam hidup. Karya kecil ini sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kepada Ibuk dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

**Kakak satu-satunya dari dulu hingga nanti**

**Silvi Anggraini P S, Amd. Keb.**

Dukungan tak pernah putus darimu agar kelak menjadi adik, anak yang berguna buat keluarga. Beribu terima kasih tak akan bisa membalas pelajaran yang kau ajarkan untukku sebagai kakak. Perjuangan yang sesungguhnya baru dimulai, semoga kelak bisa membuat orang sekitar tersenyum lebar atas jerih payah kita.

**Teman-teman seperjuangan**

Teman seperjuangan dalam menempuh studi di STAIN Kediri. Khususnya teman serasa saudara beda ibu bapak Ekonomi Syari'ah (E) terima kasih atas segala pelajaran pengalaman hidup yang kalian ajarkan, perjuangan yang belum berakhir tapi yakinlah semua akan indah pada waktunya. Nikmati prosesnya yakin denganNya akan ada hal yang membuat kalian menangis haru tanpa harus berkata-kata.

**Study Hard, Work Hard, Pray Hard**

**Allah Dulu Allah Lagi Allah Teruss**

***Never Give Up !!***

## ABSTRAK

NORMA RIZKI DWI UTOMO, Dosen pembimbing Achmad Munif SE. MM, dan Amrul Muttaqin M.El, Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk *Online Shop* Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan Th 2014/2015), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Kediri, 2017.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumsi, *Online Shop* dan Etika Konsumisi Islam.

*Online shop* saat ini menjadi media baru bagi masyarakat untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan tanpa harus keluar rumah, kendaraan, serta tidak terbatas oleh jarak dan waktu. Mahasiswa dan internet tidak bisa terlepas dalam penggunaannya, dan hal ini menciptakan mereka untuk melakukan konsumsi melalui *online shop*. Mahasiswa Ekonomi Syari'ah yang dikategorikan belum produktif, konsumsi mereka dibatasi oleh pendapatan dari uang saku yang diberikan orang tua. Sedangkan dengan adanya *online shop* yang memberikan kemudahan membuat rasa ingin memenuhi kebutuhan bahkan keinginan akan terus muncul. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: a) Perilaku konsumsi mahasiswa dalam pembelian produk *online shop* pada mahasiswa Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri Angkatan th 2014. b) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri dalam pembelian produk *online shop* ditinjau dari konsumsi dalam Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode wawancara digunakan guna menanyakan perilaku konsumsi mahasiswa dalam pembelian produk *online shop*, serta bagaimana perilaku konsumsi dalam Islam dikehidupan sehari-hari. Setelah itu data diperoleh dianalisis dengan cara menelaah seluruh data, kemudian disusun dalam satuan-satuan keabsahan data dengan ketekunan peneliti dan trigulasi.

Dalam penelitian ini temukan bahwa konsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah lebih banyak dengan adanya *online shop* dibanding dulu sebelum adanya *online shop*, berbagai faktor pembelian melalui *online shop* mahasiswa Ekonomi Syari'ah yaitu dimulai dari coba-coba, mengikuti teman, mengikuti tren saat ini, tampilan gambar/barang menarik, banyak diskon, harga murag, kebutuhan, serta mudah cepat dan efisien jenis-jenis barang yang dikonsumsi melalui *online shop* yakni Pakaian, jilbab, tas, sepatu, jaket, make up, buku, dompet, gantungan kunci, asesoris HP, barang unik. Intensitas pembelian melalui *online shop* dalam kurun 1 bulan dilakukan minimal 1 x dalam satu bulan ada yang melakukan 2 x sebulan dan bahkan ada yang 3x sampai 4x. Mahasiswa Ekonomi Syari'ah belum dikatakan sesuai dengan konsumsi yang diajarkan oleh Islam secara sempurna karena beberapa mahasiswa Ekonomi Syari'ah masih terdapat mahasiswa yang perilaku konsumsinya termasuk Israf bahkan Tabzir.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

*Alhamdulillah* rabbilalamin penulis lantunkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk *Online Shop* Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam

(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syaria’ah STAIN Kediri Angkatan Th 2014/2015)” skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syaria’ah, Jurusan Syaria’ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri.

Selesainya Skripsi ini, tentunya ada banyak pihak yang mendukung, dan skripsi ini tidak akan berhasil dan selesai tanpa dukungan dari mereka. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan sepenuh hati penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Ketua Jurusan Syaria’ah STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Ketua PRODI Ekonomi Syaria’ah.
4. Bapak Achmad Munif, SE, MM. Dan Bapak Amrul Muttaqin, M.EI. selaku dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh dosen STAIN Kediri, khususnya dosen jurusan Syaria’ah.

6. Almamaterku STAIN Kediri.
7. Ayahku Jurus Utomo dan Ibundaku Sri Hariyati dengan do'a, dukungan, kasih sayang dan jerih payah mereka dalam mewujudkan cita-citaku.
8. Saudara satu-satu serahim Kakakku tercinta Silvi Anggraini P S Amd. Keb serta sikecil Qinara Zafira Mecca.
9. Seluruh teman-temanku seperjuangan khususnya teman Ekonomi Syariah kelas E teruntuk Meylina Yuwita, Sania Alfa S, Farida Izza, Annisa, Siti Amrina serta teman-teman yang lain.
10. Kelompok 2 KKN Margomulyo 2016, terima kasih sudah ikut serta mengisi secuwil kenangan yang tak terlupakan.

Atas jasa mereka semua semoga dicatat oleh Allah sebagai Amal sholih, semoga Allah memberikan balasan atas amal tersebut dengan balasan yang jauh lebih besar, dan semoga kebahagiaan selalu mengiringi langkah mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kebesaran hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Serta penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan bagi penulis dan para pembacanya.

Kediri, 03 Agustus 2017

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Tentang Konsumsi.....	13
B. Tinjauan Tentang <i>Online Shop</i> .....	17

C. Tinjauan Tentang Konsumsi Dalam Islam.....	22
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	47
B. Paparan Data.....	52
C. Temuan Penelitian.....	69
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Dalam Pembelian Produk <i>Onlone Shop</i> .....	76
B. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Dalam Pembelian Produk <i>Onlone Shop</i> ditinjau dari Ekonomi Dalam Islam.....	82
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembelian Produk *Online Shop* Mahasiswa Ekonomi Syari'ah

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Pembelian Produk *Online Shop* Oleh Lutfi Royhana

Tabel 4.2 Pembelian Produk *Online Shop* Oleh Afika Kusuma Dewi

Tabel 4.3 Pembelian Produk *Online Shop* Oleh Ayung Nurrul R

Tabel 4.4 Pembelian Produk *Online Shop* Oleh Angelia Nesma Y P

Tabel 4.5 Pembelian Produk *Online Shop* Oleh Miftakhul Ilmiah

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 4 Motivasi pembelian melalui *online shop*

Diagram 2. 4 Jenis barang yang dikonsumsi mahasiswa Ekonomi Syari'ah melalui  
*Online Shop*

Diagram 3. 4 Intensitas Pembelian dalam kurun 1 bulan

Diagram 4. 4 Pengeluaran Untuk Melakukan Belanja Melalui *Online Shop*

Diagram 5. 4 Frekuensi Sebelum dan Sesudah Mengenal *online shop*

Diagram 6. 5 Prosentase Mahasiswa Boros dengan Tidak Boros

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Tabel Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Melalui *Online Shop*

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Dari STAIN

Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skirpsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup Penulis