

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta 2010.
- Al-Asqolani, Ibnu Hajar. *Bulughul Marom*. T.tp : Karomain, 1238 H.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Alma, Buchari & Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- d3manajemen.blogspot.co.id/2012/01/pasar-dan-pemasaran-dalam-prespektif.html?m=1 diakses 09 Januari 2017
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Farikha, Ela Alvianita. “Strategi Pemasaran melalui Instagram dengan Sistem Endorsement ditinjau dari Etika Bisnis Islam” (Studi Kasus di Online Shop Maryam Project). Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- Fasya, Dewi Wulan. “Jual Beli dengan Hak Membeli Kembali (Studi Komparasi antara Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Fikih Syafi’i)”, *Jurnal Hukum dan Syariah*, No.6, 2015.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta:Kencana, 2013.
- Firmansyah, Ahmad Fajar. “Akad Jual Beli Murabahah ditinjau dari Perlakuan Akuntansi Berdasarkan PSAK 102 pada Lembaga Syariah”, *Jurnal Akuntansi*, No.7, 2016.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama, Widya, 2011.
- Gunara , Torik & Utus Hardiono. *Marketing Muhammad saw*. Bandung : Karya Kita, 2007.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

<http://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09pemasaran-dalam-prespektif-islam/>  
diakses 09 Januari 2017

Ismanto, Kuart. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2009.

Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta, 2004.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Lupiyoadi R. & Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.

----- . *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen Negara dan Pasar*. Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2014.

Nurcholifah, Ita. Strategi Marketing Mix dalam Prespektif Syariah, “Jurnal Katulistiwa” Vol.4, 2004.

Nurzama, Kadar. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung : CV. Yrama Widya, 2006.

Shaleh, Marhamah. “Pasar Syariah dan Keseimbangan Harga”, *Jurnal Media Syariah*, 13, 2011.

Satori, Djam’an & Komariah, Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sofyan, Riyanto. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sundarawati, “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang : UIN Walisongo Semarang, 2015.

Supandi. *Metodologi Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres, 2005.

Suyanto, *Muhammad Bussiness Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Umam, Kaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.

Palupi, Reni Retno. “Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas pada Showroom Bagus Bagus Ditinjau dari Syariah Marketing” (Studi Kasus di Desa Muning Kec. Mojoroto Kota Kediri). Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2016.

[www.pasargrosirkotakediri.com](http://www.pasargrosirkotakediri.com) di akses tanggal 17 Maret 2017.

Yulianto, Rifqi. “Analisis Strategi Pemasaran berbasis Syariah : Pendekatan Marketing Mix (Studi pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang)”. Skripsi tidak diterbitkan. Malang : UIN Malang, 2014.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.