

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN SAYUR

DALAM PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*

(Studi Kasus di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

SITI AMRINA ROSADA
9.313.124.13

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN SAYUR
DALAM PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(STUDI KASUS DI PASAR GROSIR BUAH DAN SAYUR KOTA KEDIRI)**

SITI AMRINA ROSADA

NIM. 9.313.124.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 014

NOTA DINAS

Kediri, 17 Oktober 2017

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Di

Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI AMRINA ROSADA

NIM : 9313.124.13

Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN SAYUR DALAM PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING* (STUDI KASUS DI PASAR GROSIR BUAH DAN SAYUR KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami mengucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 014

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 01 Nopember 2017

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SITI AMRINA ROSADA

NIM : 9.313.124.13

Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN
SAYUR DALAM PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING* (STUDI
KASUS DI PASAR GROSIR BUAH DAN SAYUR KOTA
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk
dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang
dilaksanakan pada tanggal 23 Oktober 2017, kami menerima dan menyetujui
hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 014

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN SAYUR
DALAM PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(STUDI KASUS DI PASAR GROSIR BUAH DAN SAYUR
KOTA KEDIRI)
SITI AMRINA ROSADA
NIM : 9.313.124.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 23 Oktober 2017

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syukur, Lc, M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI

NIP. 19760507 200801 1 014

Kediri, 23 Oktober 2017

Ketua STAIN Kediri

Dr. H. Nur Chamid, MM.

NIP. 19680714 199703 1 002

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI BAURAN PEMASARAN PEDAGANG BUAH DAN SAYUR
DALAM PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(STUDI KASUS DI PASAR GROSIR BUAH DAN SAYUR
KOTA KEDIRI)
SITI AMRINA ROSADA
NIM : 9.313.124.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 23 Oktober 2017

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI

NIP. 19760507 200801 1 014

(.....)

Kediri, 23 Oktober 2017

Kantor STAIN Kediri



Dr. H. Nur Chamid, MM.

NIP. 19680714 199703 1 002

ABSTRAK

Siti Amrina Rosada. 9313.124.13. Dosen pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. dan Amrul Mutaqin, M.EI: “Strategi Bauran Pemasaran Pedagang Buah dan Sayur dalam Perspektif *Syariah Marketing* (Studi Kasus di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)”, Jurusan Syari’ah, Prodi Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri 2017”.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, *Syariah Marketing*.

Sebuah produk dapat dikenal oleh masyarakat luas itu dikarenakan strategi pemasarannya yang sangat baik, akan tetapi pemasaran yang baik juga harus dilandasi dengan *syariah*. Betapapun baiknya sebuah pemasaran jika tidak sesuai dengan *Syariah marketing* maka pemasaran tersebut belum dapat dikatakan baik karena dalam pemasarannya terjadi penyimpangan. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi bauran pemasaran pedagang Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri?, 2) Bagaimana strategi bauran pemasaran pedagang Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri ditinjau dari *Syariah marketing*?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, serta penelitian bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Ketiga metode tersebut merupakan rangkaian yang tidak bisa dipisahkan guna memperoleh data penelitian. Tahap terakhir yang dilakukan adalah pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah pertama, strategi bauran pemasaran pedagang Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri, seperti produk yang sudah disediakan di ruko-ruko pedagang, pedagang bisa memilih dengan sendiri, harga ekonomis sesuai dengan segmennya membuat perputaran barang ini semakin berkembang, promosi yang diterapkan dari mulut ke mulut (*word of mouth*), penjualan pribadi (*personal selling*), media sosial (*grub facebook*), dan tempat yang sangat strategis dan memudahkan konsumen. Sedangkan kedua, menurut perspektif *Syariah marketing* pemasaran yang dilakukan oleh pedagang pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri ini belum sepenuhnya memenuhi nilai-nilai syariah, karena pedagang kurang bersikap adil, tidak bisa berkata jujur, tidak berperilaku baik/simpatik, dan ada yang curang.

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَنِ إِلَّا الْإِحْسَانُ ﴿٦٠﴾

Tidak ada Balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula).

(ar-Rahman : 60)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, tiada daya dan kekuatan kecuali atas izinMu. Serta Sholawat dan salamku pada Nabi Muhammad SAW. Semoga mendapat Syafa'atmu di penghujung hari nanti. Amīn...

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Bapak Ansor dan Ibu Harning

Aku bangga bisa diberi kesempatan hidup bersama kalian dalam satu ikatan keluarga. Aku diam selama ini bukan berarti aku tidak tahu perjuangan kalian untukku agar sampai saat ini. Maaf jika selama ini belum menjadi apa yang Bapak dan Ibu inginkan. Ini untuk kedua-dua. Terima kasih telah menjadi Bapak, Ibu terhebat di dunia ini, semoga Bapak dan Ibu selalu diberi kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

Semua Adik-adikku tercinta dan juga semua keluarga besarku

Betapa bahagianya bisa menjadi salah satu bagian dari kalian. Terima kasih atas segenap cinta, kasih sayang, semangat, nasihat, semoga kalian bisa menjadi orang yang sukses dan menjadi anak yang sholih dan sholihah.

Almamaterku tercinta STAIN KEDIRI

Dan semua pihak yang telah memberi warna sampai kuliah ini berakhir.

~Syukron Katsir~

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Pedagang Buah dan Sayur dalam Perspektif *Syariah Marketing* (Studi Kasus Di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah, yaitu agama Islam.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan ketekunan terselesaikan akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Ucapan trimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Ayahanda M. Ansor dan Ibunda Harning selaku orang tua yang selalu memberikan suport dan do'anya. Adik-adikku tercinta Alifatul Laila, M. Fajar Setio Budi, Khusnul Khakim, M. Nur Hasan, Alya Hafidzah Afifah, dan Arif Rahman.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan bapak Amrul Mutaqin M.EI selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku ketua STAIN kediri, Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihah, M.HI selaku Ketua Jurusan Syari'ah dan Bapak Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Kaprodi Ekonomi Islam beserta staf-stafnya. Bapak dan Ibu dosen Program Ekonomi Islam yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah khususnya kelas E yang saling memberikan suport. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahan dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 16 Oktober 2017

Siti Amrina Rosada

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II : LANDASAN TEORI	12
A. Strategi Pemasaran	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran	12
2. Komponen Strategi Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran	18
1. Strategi Produk (<i>Product</i>)	18
2. Strategi Harga (<i>Price</i>)	19
3. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	20
4. Strategi Tempat (<i>Place</i>)	22
C. <i>Syariah Marketing</i>	23
1. Pengertian <i>Syariah Marketing</i>	23
2. Konsep <i>Syariah Marketing</i>	24
3. Nilai-Nilai <i>Syariah Marketing</i>	26

4. Etika Syariah Marketing.....	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Berdirinya Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	48
1. Sejarah Berdirinya Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	48
2. Letak Berdirinya Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	48
3. Jenis Berdirinya Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	50
4. Struktur Organisasi Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	51
B. Strategi Bauran Pemasaran Pedagang di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	54
1. Strategi Produk (<i>Product</i>).....	54
2. Strategi Harga (<i>Price</i>).....	58
3. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>).....	62
4. Startegi Tempat (<i>Place</i>)	68
BAB V : PEMBAHASAN	73
A. Strategi Bauran Pemasaran Pedagang di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	73
1. Strategi Produk (<i>Product</i>)	73

2. Strategi Harga (<i>Price</i>)	74
3. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	75
4. Startegi Tempat (<i>Place</i>)	76
B. Strategi Bauran Pemasaran Pedagang di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri dalam Prespektif <i>Syariah Marketing</i>	76
1. Etika <i>Syariah Marketing</i>	76
2. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	78
3. Nilai-Nilai <i>Syariah Marketing</i>	79
BAB VI : PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	I
Lampiran 2. Pedoman Observasi	IV
Lampiran 3. Pedomen Dokumentasi	V
Lampiran 4. Struktur Organisasi Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	VI
Lampiran 5. Dokumentasi Foto.....	VII
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	VIII
Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian	IX
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	X