

DAFTAR PUSTAKA

- Aljalandi. *Strategi Pemasaran Produsen Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus di UD. Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kediri*. S1 Skripsi STAIN Kediri. 2016.
- Andrianto dan Firmansyah, Anang. *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktik)*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Ayu, Widia Resti. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*”. S1 Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. 2020.
- Bungin, Burhan. *Metedologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2005.
- Cintiasih, Tiara. *Implementasi Model Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelas III SD PTQ ANNIDA Kota Salatiga Tahun Pelajaran 2020*. Skripsi S1 Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) SALATIGA. 2020.
- Elida, Tety dan Raharjo, Ari. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press. 2019.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan , dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya :DEEPUBLISH. 2019.
- Fitriyah, Nur Lailatul” *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan DI UD. Wardana Kota Mojokerto*”. S1 Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2020.
- Handayani, Asih dan Eddy Sarwono, Aris. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Samarinda: UNISRI Press. 2021.
- Hendrawansyah. *Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Mr. Daeng Kota Makasar*. S1 Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makasar. 2020.
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2020.

- Hidayat, Pebri. “*Penjualan Kaset Bajakan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Perdagangan kaset Bajakan di Jl. Letjen Soeprapto Kota Bengkulu)*”, S1 Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2017.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press: 2019.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Abidin, Muhammad Zaenal. *Pengantar pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi, dan implementansi*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor. 2018.
- Meutia, Sri. Bahan Ajar (Jurusan Teknik Industri) Perancangan Organisasi. Reuleut: Universitas Malikussaleh, 2014.
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena: 2015.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia. 2020.
- Nasuka. Moh. *Islamic Marketing*. Pusat HKI Unisnu Jepara: Lingkar Media. 2017.
- Nisa’ Fidliyah Khoirun. *Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan*. S1 Skripsi IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2021.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana. 2017.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press. 2016
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2016.
- Sari, Eliana. *Teori Organisasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Jayabaya University Press. 2006.
- Sarosa, Samiaji. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Indeks. 2012.
- Sidiq, Umar dan Choiri, Moh. Miftachul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya. 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Affabeta. 2013.

Sumarti. *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penuaian Produk di Alfamart 1S78 Arya Banjar Getas Kota Mataram*. S1 Skripsi program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. 2020.

Utami, Silmi Nurul. *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*, Sumber: <https://ampkompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualanpengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya> (diakses pada tanggal 2 Januari 2022 pukul 14.48 WIB). 2021.

Wawancara dan observasi di Dapoer Mikaila, Neng Ti, dan Ida, pada tanggal 29 Desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Rahmawati pemilik Dapoer Mikaila, pada tanggal 11 - 12 Juni 2022.

Wawancara dengan Ibu Alam selaku bagian pemasaran Dapoer Mikaila, pada tanggal 20 Juli 2022

Wawancara dengan Ibu Arista selaku konsumen Dapoer Mikaila, pada tanggal 12 Juli 2022

Wawancara dengan Ibu Hermin selaku konsumen Dapoer Mikaila, pada tanggal 12 Juli 2022

Wawancara dengan Mas Aziz selaku konsumen Dapoer Mikaila, pada tanggal 13 Juli 2022

Wawancara dengan Ibu Erwahyuni selaku konsumen Dapoer Mikaila pada tanggal 13 Juli 2022

Wawancara dengan Ibu Winora selaku konsumen Dapoer Mikaila pada tanggal 13 Juli 2022

www.pergikuliner.com, Diakses pada tanggal 31 Desember 2021 pukul 20.00 WIB

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja. 2020.

Zaki, Khazin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up sosial*. Purwokerto: Cv. Amerta Media. 2020.