

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian di atas yang peneliti telah dapatkan, maka ada beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan Strategi Fokus *Home industry* Sapu Ijuk Desa Banjarsari Kulon Kec. Dagangan Kab. Madiun

a. Fokus diferensiasi

Produk : Sapu ijuk jahitan yakni semua bahan sapu dari alam.

Harga : Menetapkan harga melihat dari segi biaya, dan permintaan, yaitu dengan harga grosir dan harga pengecer dan juga *home industry* memberi ketetapan harga untuk konsumen. *Promosi* :

Pemasaran secara langsung dan promosi melalui mulut ke mulut.

Distribusi : Saluran langsung dan saluran tidak langsung.

Dari keempat strategi diatas semuanya saling berkelanjutan yang paling menonjol digunakan adalah strategi produk dengan mengutamakan produk sapu ijuk jahitan.

b. Fokus biaya, biaya *home industry* ini melihat kondisi yang terjadi, yang pengerajin memprediksi sebelumnya jika akan ada kenaikan harga bahan baku maka pemilik menaikkan harga produknya secara langsung dalam kurun waktu satu tahun.

2. Peranan Strategi Fokus Dalam Mempertahankan Eksistensi *Home industry* Sapu Ijuk Masyarakat Muslim Di Desa Banjarsari Kulon Kec Dagangan Kab Madiun

Strategi adalah penerapan suatu cara agar *home industry* tersebut dapat terus berkembang dan mempertahankan eksistensinya guna untuk meningkatkan laba serta dapat terus bersaing di era globalisasi pada kancah perekonomian. Dalam hal ini peneliti menggunakan strategi fokus yang mana digunakan *home industry* guna melayani target tertentu. Peranan dari strategi fokus pada *home industry* sapu ijuk ini dapat mempertahankan eksistensinya dan juga dapat meningkatkan perekonomian keluarga. Dengan menerapkan strategi fokus di *home industry* sapu ijuk, eksistensi *home industry* bisa bertahan hingga sekarang dengan baik, hal ini terbukti bahwa semakin meningkatnya tingkat pengahsilan pada *home industry* sapu ijuk di setiap tahunnya, tampak dengan meningkatnya laba penjualan setiap tahun yaitu dari mulai tahun 2013-2014 meningkat 14,4 %, tahun 2013-2015 meningkat 19,6% dan tahun 2013-2016 meningkat 70,8 %. Dengan bertahannya eksistensi *home industry*, maka terpenuhinya konsep produksi dalam Islam yang mana sangat erat sekali hubungannya dengan ekonomi Islam.

B. Saran

1. *Home industry* sapu ijuk desa banjarsari kulon diharapkan menerapkan strategi-strategi baru agar penjualan dapat meningkat, dan dapat mempertahankan eksistensinya.
2. *Home industry* sapu ijuk desa banjarsari kulon di harapkan lebih mempertahankan produknya lagi agar tetap diminati oleh masyarakat luas dan mempertahankan produk andalannya yaitu sapu ijuk jahitan, karena produk tersebut merupakan produk yang paling lama diproduksi oleh *home industry*. *Home industry* diharapkan menciptakan produk-produk unggulan baru sehingga dapat bersaing dengan produk industry yang lain dan *home industry* biar dikenal lebih luas lagi oleh masyarakat.