

DAFTAR PUTAKA

- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineck Cipta. 2012.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Brata, Sumadi Surya. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo. 2002.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press. 2001.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2011.
- Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2004.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks. 2008.
- Lee, Monle., dan Johnson, Carla. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Madyaningsih, Nur Lita. “*Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran. 2012.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 1986.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam* Jakarta: Raja Grafindo. 2006.
- Prasetyo, Bambang., dan Miftahul Jannah, Lina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/P3EI Edisi ke-1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset. 2013.
- Santoso dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.

- Schiffman, Leon., Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen* (Jilid 7) .Terjemah oleh PT INDEKS. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2000.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Simamora, Bilson. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama. 2004.
- Soehartono, Irawan. *Metodologis Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta. 2007.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2005.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Umar H. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PT raja Grafindo Persada. 2005.
- Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media. 2007.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011.