

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Didiek Supadie. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Akbar, Alif. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Motor Satria FU pada PT Suzuki Sinar Galesong Makassar*. Makassar: UIN alauddin Makassar. 2014.
- Al, Azka Afifah. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINRaden Fatah Palembang, 2016.
- Alfanika, Ninit. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Alma, Buchari Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Aziz, Asriel. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Pengiriman Paket PT. Pos Indonesia (Persero))*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Burhan , M. Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Dwi, Setyawan Bagus. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PDAM Tirta Moedal Semarang)*. Semarang; Universitas negeri Semarang. 2013.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2008.
- Fikry, Azizan A. *Pengaruh Intensif Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Pada UD Halatif Baron)*. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga. 2005.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ismail. *Perbankan syariah*. (Jakarta: PT. kharisma putra utama. 2017).
- Imam Ghazali. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Kartajaya, H. *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2007.
- “Kepuasan Pelanggan Perspektif Islam” <http://www.dakwatuna.com/2007/hukum-islam>, diakses tanggal 1 september 2021.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran edisi Bahasa Indonesia*, Jilid I dan II. Jakarta: PT. perlanlindo. 2002.
- Mamang , Etta Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Mamang, Eta Sangadji dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Adi Offiset, 2010.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMP YPKN, 2002.
- Mu'ah dan Masram. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Nurhayati, Sri. Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2014.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

- Ronika, Piper. "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Non-Muslim pada PT. Frudential Syariah Cabang Bekasi*". Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian; Publik Relation dan Komunikasi*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sariyati, Bidah. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Surakarta Dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening*. Salatiga: UIN Salatiga. 2017.
- Setiawan, Supriyadi. *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: IPB press. 2018.
- Sofiyon, Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: kencana. 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Bussiness*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian dengan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan 22, Bandung, Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2011.
- Supratmo. *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta, Rineka Cipta, 1997.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Syafi'I, Antonio Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Tjiptono dan Gregodius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2004.

Umar Husein. *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada, 2011.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

W ,Griffin R. *Management*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2005.

Wiroso, *Jual beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Zulaikha, Siti dan Handayani. *Aplikasi Konsep Akad Murabahah pada BPRS Metro Madani Cabang Kalirejo Lampung Tengah*, dalam *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syari'ah*, Vol. 02, Nomor. 1, Mei 2014.

