

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Junaidi. *Ilmu Fiqih Pemasaran; Sisi Lain Nabi Muhammad Sebagai Pemasar*. Semarang: eLSA Press, 2018.
- Ahmad Asep Zakaria. *Analisis Strategi Promosi Melalui Discount Everyday, Midnight Sale Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ramayana Departement Store Kediri*. IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 8. Kediri: eteses.iainkediri.ac.id, 2019. <http://eteses.iainkediri.ac.id/id/eprint/1685>.
- Anila Sari, Rizka Ramayanti. “Analisis Biaya Produksi Pada UMKM Rini Catering Kebon Baru Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Pemberian Diskon.” *Ikraith-Ekonomika* 5, no. 1 (2021): 248–61.
- Aris Ariyanto. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Chaerani, Diah, Melda Noereast Talytha, Tomy Perdana, Endang Rusyaman, and Nurul Gusriani. “Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan.” *Dharmakarya* 9, no. 4 (2020): 275–82.
- Endhar, W P, Kumadji Srikandi, and Y Edy. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38 (2016).
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.
- Hardani, Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hastuti, P, A Nurofik, A Purnomo, A Hasibuan, and ... *Kewirausahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Imanuddin Hasbi, Hartoto, Dyah Maharani. *Kebijakan Publik*. 1 ed. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Intan Fitri Meutia. *Analisis Kebijakan Publik*. Diedit oleh Moh. Nizar. 1 ed. Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja, 2017.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa “Prodi Akuntansi SI.”* 1st ed. Banten: UNPAM Press, 2020.
- Kuro, Ummul. “Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan,” Thesis., 1–10. Bangkalan: Perpustakaan STKIP PGRI Bangkalan, 2021.

<http://repo.stkippgri-bkl.ac.id/eprint/1319>.

- Manullang, Sri Masyuli. *Strategi Promosi Pedagang UMKM Untuk Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. Vol. 19. Medan: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Mulyana, Mumuh. *Strategi Penetapan Harga*. Bogor: Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tb2zd>.
- Paranoan, Natalia, Carolus Askikarno Palalangan, and Matius Sau. “Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Produk Kuliner Di Makassar.” *Accounting Profession Journal (APAJI)* 4, no. 1 (2022).
- Permadi, Agni Hikmah; Rifisani, Aisyah; dkk. *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. 1st ed. Surabaya: Unitomo Press, 2020.
- Puji Suci, Rahayu. *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama Publisher. Vol. 3, 2015.
- Rafidah. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin*. Ahlimedia Pres. 1st ed. Jambi: Ahlimedia Press, 2020. <https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=Y74OEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=download+buku+modal+usaha&ots=2vMg7azHF-&sig=ToYvVOjzLKbfaCijmZaJNX377w0>.
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. “Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square.” *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Balitar* 12, no. 2 (2019): 44.
- Robiah, Faidatur. *Marketing Hebat Ala Rasulullah: Menyelami Strategi Bisnis Secara Syar’i Penuh Keuntungan*. Solo: Tinta Medina, 2018.
- Rofifah, Dianah. *Respon Muslim Dalam Kehidupan Sosial, Keagamaan Dan Pendidikan*. 1st ed. Sidoarjo: Delta Pijar Khatulistiwa, 2020.
- Sahroni, Abdullah. “Implementasi Strategi Pemasaran Rasulullah Dalam Konteks Kontemporer (Analisis Di Swalayan Pamella Yogyakarta Dan La Tansa Gontor Ponorogo).” *Millah* 15, no. 1 (2015): 117–34. <https://doi.org/10.20885/millah.vol15.iss1.art6>.
- Samsu, Samsu. *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. 1st ed. Jambi: Pusaka, 2021.

- Saputro, Juwanto Edy. *Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 63. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2018.
- Soetjipto, Noer. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Taufiqurakhman. *Kebijakan Publik. Kebijakan Publik*. 1 ed. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama (Pers), 2014.
- Tim Kerja Kementerian Dalam Negeri. “Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah : Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis Dan Manajemen.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–99. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. 4th ed. Jakarta: Prenada Media, 2016.