

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*, Jurnal Dinar, Vol. 1. No. 2 Januari 2015.
- Anastasia Anin, *Hubungan Self Monitoring dengan Impulse Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja*, Jurnal Psikologi, Volume 35, No 2,
- Andi Bahri S. *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*, dalam Hunafa: Jurnal Studia Islamika, Vol. 11, No. 2, Desember 2014.
- Apprilia Eka Sari, *Analisis Factor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XIII, No.1, Mei 2014.
- Arif Pujiyono, *Teori Konsumsi Islami*, dalam *Journal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3 No. 2 Desember 2006.
- Chapra, M. Umer. *Masa Depan Ilmu Ekonomi: Perspektif Islam*, terjemahan Ikhwan Abidin, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY, *Ekonomi Dan Bisnis Islam Konsep Dan Aplikasi Dan Bisnis Islam*. Depok : PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Euis Amalia, Nur Rianto Al Arif. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Kencana. 2010.
- Fahmi Irham, *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.1992
- Gunawijaya, Rahmad. *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam*, Al-Maslahah, Vol. 13, No. 1 April 2017.
- Harifah Nurul, dkk, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemic Covid-19*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol.8 No.2Tahun 2020. ISSN; 2338-4328,2686-2646
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam: Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press. 2018.
- Irawan, Handi. *Smarter Marketing Moves : Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi dan produk*. Jakarta: Elex Media Komputindo.2008
- Iswiyanti, Agus Sri. *Analisis Tingkat Belanja Online Dikalangan Mahasiswa Universitas Gunadarma*, Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.2 No.2 Juli 2021.

- Kotler, Philip dan G, Amstrong, *Principles of Marketing*, Alih Bahasa Bob Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2012
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Moleong, J, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2002.
- Morissan, LK. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: : Kencana. 2015
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2005.
- Nurdin, Ismail, & Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Social*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Nurpadilla, “*Gaya Hidup Shopaholic Mahasiswa Dalam Perspektif Islam*”, dalam <http://repositori.uin-alaudin.ac.id/id/eprint/18014>, diakses tanggal 2 Maret 2022
- Nurul Arbani, *Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian)*, Jom Fisip, Vol. 4, No.1 Februari 2017.
- Orfyanny S. T. *Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim, Dan Kualitas Produk*. Jimea : Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 5, No. 3,2021.
- Ponti Kurniawan Mawardi, *Teori Perilaku Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying Behavior Theory)* .(dalam Riset Pemasaran dan KonsumenBogor: IPB Press. 2011.
- Raharja, Budi. *Mendadak Hemat Saat Kepepet*. Jakarta: Trans Media, 2015.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.1995.
- Rina Sari Qurniawati, dkk, *eWOM Pada Generasi Z di Sosial Media*, Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol.20, No.2, Desember 2018.
- Rizka Maulidya Nur Ariani, “*Pengaruh Daya Tarik Iklan Online Shop Terhadap Pembelian Impulsive (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi Fakultas*

Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dalam <https://etheses.uin-malang.ac.id/>, diakses tanggal 18 Desember 2021.

Rohmah & Syari, *Adakah Peluang Bisnis Ditengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemic Corona Virus Covid-19*, ADALAH; Buletin Hukum & Keadilan, 4(1).

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2008.

_____, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2014.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.

SuListyowati, *Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam*, Jurnal Istithmar, Volume 1, Nomor 2 Juli 2017.

Sukma Irdiana, dkk. *Impulse Buying Di Masa Pandemic Covid-19. Conference On Economic And Business Innovation. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Widyagama Malang*.

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Taufik : Ayuningtyas, *The Impact Of Covid Pandemic On Business and Online Platform Existence*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 22(1).

Umar, Husain. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.

Umer Chapra. *Masa Depan Ilmu Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani Press. 2001.

Yusup, dkk, *Pengaruh Bencana Covid-19, Pembatasan Social, dan System Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail*. Digital Library Uin Sunan Gunung Djati.

Zainur, *Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, An-Nahl No.05. Vol. 09 Juni 2017.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Instrumen Wawancara

NO	DAFTAR PERTANYAAN
1.	Dalam menerapkan protokol kesehatan yang diterapkan oleh pemerintah pada masa pandemi apakah membuat anda mengurangi aktifitas belanja <i>konvensional</i> atau <i>offline</i> ?
2.	Dalam menerapkan protokol kesehatan, apakah anda beralih dari belanja <i>offline</i> ke <i>online</i> pada masa pandemi?
3.	Apakah adanya pandemi membuat anda khawatir tertular covid-19 sehingga anda memutuskan belanja <i>online</i> ?
4.	Apakah anda cenderung membeli produk di <i>online shop</i> dibandingkan ketoko <i>offline</i> ?
5.	Berapa kira-kira frekuensi pembelian online anda setiap bulannya?
6.	Siapa yang anda libatkan untuk mengetahui informasi produk yang dibutuhkan sebelum melakukan pembelian <i>online</i> ?
7.	Apakah berbelanja <i>online</i> sudah menjadi gaya hidup anda saat ini?
8.	Apakah anda melakukan perencanaan sebelum melakukan pembelian <i>online</i> ?
9.	Apakah Anda mengalami kesulitan untuk menentukan perbedaan antara merek yang satu dengan yang lain, dan akibatnya saya mengalami (kekhawatiran yang diakibatkan penyesalan dalam memilih).
10.	Apakah produk yang dipesan secara <i>online</i> memiliki kualitas yang sama dengan produk yang dibeli di toko <i>offline</i> ?
11.	Apakah produk yang dijual di <i>online shop</i> mempunyai berbagai macam <i>desain</i> dan model yang menarik?
12.	Apakah anda sudah menentukan kategori produk atau merk yang akan anda beli secara <i>online</i> ?
13.	Apakah anda lebih tertarik pada informasi produk yang dibuat perorangan (<i>influencer</i> atau <i>reviewer</i> produk dibandingkan yang dibuat oleh perusahaan seperti iklan?

14.	Sebelum melakukan pembelian <i>online</i> , kenapa anda terlebih dahulu melihat <i>review</i> produk atau ulasan pembelian?
15.	Apakah tampilan dari <i>Platform Shopee</i> menarik dan mudah dipahami?
16.	Dengan adanya promo-promo yang menarik yang ditawarkan platform <i>Shopee</i> setiap tanggal cantik atau <i>event</i> tertentu yang memberikan banyak promo apakah membuat anda menjadi lebih tertarik melakukan pembelian secara <i>online</i> ?
17.	Berdasarkan apa anda melakukan pembelian secara <i>online</i> ? Apakah karena kebutuhan atau keinginan atau bahkan karena tertarik promonya saja?
18.	Apakah anda merasa nyaman saat melakukan pembelian secara <i>online</i> ?
19.	Apakah anda mendapat informasi di platform <i>shopee</i> dengan tepat waktu dan selalu <i>up to date</i> ?
20.	Bagaimana biaya dan waktu anda ketika memutuskan belanja secara <i>online</i> ?
21.	Bagaimana proses pemesanan dan pembayaran pada pembelian secara <i>online</i> ?
22.	Sebagai konsumen islami tentu anda dapat membedakan mana yang perlu diutamakan antara konsep kebutuhan dan keinginan, tetapi mengapa anda masih melakukan pembelian tak terencana (<i>impulse buying</i>)? Apakah karena suatu rangsangan tertentu? Jelaskan alasannya!

Lampiran II : Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 17/In.36/D4/PP.00.28/05/2022 Kediri, 28 Mei 2022

Lamp. : 1 (satu) berkas

Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Iain) Kediri

Jl. Jokoriyo, Ngronggo, Kec. Kota Kediri, Jawa Timur 64129

di

TEMPAT

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURUL PEBRIANI

Nomor Induk : 931300218

Semester : VIII (delapan)

Fakultas/ Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA GENERASI-Z MELALUI *SHOPEE* DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN SELAMA COVID-19 PERSPEKTIF SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku dilembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenaan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. Wb



TEMBUSAN disampaikan kepada:

1. Yang bersangkutan
2. Peninggal

Lampiran III :**a. Dokumentasi Wawancara Informan**

b. Dokumentasi Transaksi Pembelian di Shopee

Informasi Pengiriman

Reguler
Shopee Xpress Hemat - SPXID02579943746A
Paket telah diterima oleh cabang Mojoroto Hub, 06-10-2022 08:15

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

Informasi Pengiriman

Reguler
J&T Express - JP3947142566
Paket telah diterima Riska Dinda Aulia Yang bersangkutan, 21-09-2022 14:21

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

Alfi Store88

Jam Tangan Wanita Analog DW Murah
Hitam hitam,Pis x1
Rp20.999

Total Pesanan Rp20.999

Informasi Pengiriman

Reguler
Shopee Xpress Standard - SPXID023953738988
Paket telah diterima Riska Dinda Aulia Yang bersangkutan, 14-09-2022 20:20

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

Putri Jaya Kosmetik

Wardah Acnederm Pore Blackhead Balm (Mask...
x1
Rp38.500 Rp28.875

Wardah Lightening Matte Powder | Bedak Tabu...
LOOSE 01 Light Beige x1
Rp33.000 Rp24.750

Total Pesanan Rp56.500

Informasi Pengiriman

Reguler
J&T Express - JP2819611686
Paket telah diterima Ayahnya Anggota Keluarga / Teman, 28-07-2022 15:07

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

Informasi Pengiriman

Reguler
Shopee Xpress Standard - SPXID023953738988
Paket telah diterima Riska Dinda Aulia Yang bersangkutan, 14-09-2022 20:20

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

sepatubandung

Sepatu Oxfords Kulit Hitam Wanita Sepatu Kas...
Hitam,38 x1
Rp95.000 Rp52.500

Total Pesanan Rp56.500

Informasi Pengiriman

Reguler
J&T Express - JP2819611686
Paket telah diterima Ayahnya Anggota Keluarga / Teman, 28-07-2022 15:07

Alamat Pengiriman

Riska Dinda Aulia
(+62) 852-3267-8696
Riska foto copy, Jln serasan bahnun, mrican rt 01 rw 02, kota kediri, KOTA KEDIRI, MOJOROTO, JAWA TIMUR, ID, 64111

sepatubandung

Sepatu Oxfords Kulit Hitam Wanita Sepatu Kas...
Hitam,38 x1
Rp95.000 Rp52.500

Total Pesanan Rp56.500

Sedapat Paris Premium

Sejempat Paris Premium/Paris premium
Rp21.000

Celana nyaman hommy KALLYOUTFIT

Rp29.999

HOUSTON ASTRDOME Sweater

Crope Ala Korea Crewneck Swea...
Rp45.500

Cardigan

Rp109.000

putri rahayu - Dek Putri
15 hari yang lalu | Membeli produk ini

Rajut Betwing Prily Rajut blouse Baju Rajut Wanita Rajut Premiu...
Rp46.500 **Rp43.225**

yeyes200899 - Amanda Yesi Es18
1 bulan yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Pengerimannya cepatttt banget bnr" pesan semalem lgsg d kirim hari itu juga, dan penjualnya ramah banget gila parah bnr" oke lah dsn kualitas jg oke dah lah bisa ni buat langganan lagi kio celengannya udah penuh atau mau nambah lagi terimakasih!!

yeyes200899 - Amanda Yesi Es18
1 bulan yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Bener" caker parahhhhhh sudah beli disini 3 kali ini bener" bagus, respon penjual juga ramah, packing nya bnr" cute dan hasil barang yg di jual disini bukan kaleng" dan pasti kualitasnya oke, bisa buat langganan ni.. terimakasih! Kece parah

Celengan Target Jumbo Full Kaleng T20c...
Rp1.750 **Rp9.988**

RAINBOW BRACELET VOL.2
Rp16.500

PINKY BRACELETS
Rp16.500

ristyasaron - Ubak Perik
4 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Kualitas oke bgs punyak
Tampilan bagus modif kekinian lucu owell
Performa lembut kendra

Dari dulu ku percayakan pd kendra tok pemah mengecewakan,bahan lembut enak d kulit kalo bbok motif nya new lucu owell biru dongker aku saka lg bungkusnya plastik bag jd buat tempat lain nya bisa, mkasih kendraanext tambhin disc nya lgg ya kak hehehe mantapp kendra 😊😊😊 new modern minimalis

Gantungan Dedi
Rp2.500

★★★★★ 4.9 274 Terjual

SPayLater Rp1.500.000 >

Gratis Ongkir

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Bagus bangeet bajunyaaa 😍😍 kainnya bagus, warna nya bagus 😍😍 toop deeh

ituakuyaa - Anik Rahma ES
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Sesuai pict, bagus bgt

DEWIA BLOUSE
Rp40.000 **Rp35.999**

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Luuu hannaat 😍 kainnya bagus

"Dunia shopee"
Fitria Zain · 9 Sep

Rekomendasi sandal Korean Style white edition
Cantik2 bgt
belinya disini
<https://shopee.ee/2VFz9ADMa0>

INSPIRASI OUTFIT earin tone

APP STORE Pecinta fashion wajib lihat **Instal sekarang**

LADIESBAG - TAS SELEMPANG HANDBAG WANITA CEWEK IMPORT
Rp88.000 ~~Rp348.000~~
★★★★★ 4.8 129 Terjual

Kanaya ADHISATYA batik pria lengan panjang modern Full Furing Bahan Katun
Rp75.000 - Rp102.999 ~~Rp95.000 - Rp125.000~~
★★★★★ 4.8 4,1R Terjual

Shopee Murah Lebay Produk termurah di Shopee

Proteksi Kerusakan Produk Pelajari >

SPayLater Rp1.500.000 >

Produk Tertaris Top 20 tertaris di Bank Pila >

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Bagus bangeet bajunyaaa 😍😍 kainnya bagus, warna nya bagus 😍😍 toop deeh

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Luuu hannaat 😍 kainnya bagus

shintanurfadhilah - Shinta Es18
20 hari yang lalu | Membeli produk ini

RX Fashion - Cardigan Lana (Cardi/Outer) - BN (Gratis Ongkir)
Rp200.000 **Rp15.900**

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Luuu hannaat 😍 kainnya bagus


PABRIKHOODIE - HOODIE JUMPER ...
Rp69.900 **Rp49.900**

ituakuyaa - Anik Rahma ES
16 hari yang lalu | Membeli produk ini

(MILITAN WARUKA 2)
Rp169.000

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️


rezaaprilinda - Linda
2 bulan yang lalu | Membeli produk ini



Pashmina Plasket Premium Full tanpa Garis Tengah / Pleated Sh.
Rp40.000 Rp35.200

yeyes200899 - Amanda Yesi Es18
2 bulan yang lalu | Menilai produk ini


★★★★★
Bahannya bener* tebelllllll Nyaman banget untuk dipakai bukan kaleng* ini ma suka bangettt makasiii



DEWIA BLOUSE
Rp80.000

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️

anandaputri95 - Ananda Putri SMA
2 bulan yang lalu | Membeli produk ini



GAMIS TWEENY APLIKASI SABUK ...
Rp110.000

ARABELLA DRESS
Rp52.000

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️


sivimauliina - Silpr S4
3 bulan yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Baqu barannya tapi sayang dian

ristiyasaron - Mbak Nenek
4 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Kualitas oke bgs punyaak
Tampilan bagus modif kekiniann lucu owell
Performa lembut kendra

Dari dulu ku percayakan pd kendra tdk pernah mengecewakan, bahan lembut enak d kulit kalo bbok motif nya new lucu owell biru dongker aku suka lg bungkusnya plastik bag jd buat tempat lain nya bisaa, mkasih kendraannext tambahin disc nya lgg wa kak hehehe mantapp kendra 🤗🤗🤗 new modern minimalis




KULOT RIBON PRINTS / CELANA KULOT
Rp23.999

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️

ituakuyaa - Anik Rahma ES
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Sesuai pict, bagus bgt




DEWIA BLOUSE
Rp40.000 Rp55.999

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Bagus bangeet bajunya kainnya bagus, warna nya bagus toop deeh




Mitchel Blouse
Rp70.000

Tambahkan komentar... 🤔 👍 ❤️

imelda_salsabila - Imelda Es 18
27 hari yang lalu | Menilai produk ini

★★★★★
Luu hanna kainnya hanna



Gantungan Dedi
Rp2.500

★★★★★ 4.9 274 Terjual

S PayLater Rp1.500.000

COD (Bayar di Tempat)

Gratis Ongkir

Lampiran IV: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

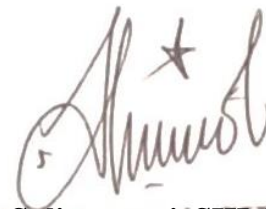
Nama Mahasiswa : Nurul Pebriani
N I M : 931300218
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Pada Generasi-Z Melalui *Shopee* Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid-19 Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	28 November 2021	ACC Judul Proposal Skripsi	
2.	2 Desember 2021	Bimbingan Proposal Bab I,II,III	
3.	16 Januari 2022	Revisi Penulisan Proposal dan Judul a. Penambahan Kata Di Judul b. Penambahan Latar Belakang dan Alasan Menggunakan Konsumsi Islam	
4.	27 Maret 2022	Revisi a. Penambahan Data Penggunaan b. Penambahan Ayat Qur'an dan Hadits	
5.	28 April 2022	ACC Proposal Skripsi	

6.	25 Mei 2022	Seminar Proposal	
7.	13 Juni 2022	Bimbingan Pasca Sempro a. Mengganti Teori Konsumsi Islam Menjadi Sosiologi Ekonomi Islam b. Memetakan Data dan Penulisan Proposal	
8.	27 Juni 2022	ACC Proposal Skripsi Pasca Seminar Proposal dan Lanjut Penelitian	
9.	2 Oktober 2022	Revisi a. Menggunakan Huruf Miring Untuk Kata Asing b. Menambahkan Footnote	
10.	14 Desember 2022	ACC Skripsi	

Kediri, 14 Desember 2022

Dosen Pembimbing,



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP.19810930 200901 2 008

Lampiran V: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II






**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurul Pebriani
N I M : 931300218
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Pada Generasi-Z Melalui *Shopee* Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid-19 Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	28 November 2021	ACC Judul Proposal Skripsi	
2.	20 Januari 2022	Penggalian data pendukung untuk proposal	
3.	28 April 2022	Revisi a. Menambahkan Alasan-Alasan Memilih Objek Penelitian b. Meruncingkan Masalah Penelitian	
4.	9 Mei 2022	Revisi a. Memperdalam Teori dan Data Pendukung b. Penataan Proposal	
5.	13 Mei 2022	ACC Proposal Skripsi	
6.	25 Mei 2022	Seminar Proposal Skripsi	

7.	16 Juni 2022	Bimbingan Proposal Skripsi Pasca Seminar Proposal Skripsi dan Lanjut Penelitian	
8.	17 Oktober 2022	Bimbingan Skripsi Bab I sampai dengan Bab VI	
9.	14 Desember 2022	ACC Skripsi	

Kediri, 14 Desember 2022
Dosen Pembimbing,



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap **NURUL PEBRIANI**, lahir pada tanggal 16 Februari 1999. Penulis beralamat di Desa Papar Kecamatan Papar Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Suhud dan Ibu Siti Romlah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal lulus pada tahun 2006, SD Negeri Papar 3 lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 2 Papar lulus pada tahun 2015, SMA Negeri 1 Papar lulus pada tahun 2018, dan mulai tahun 2018 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah di IAIN Kediri.