

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Sebagaimana telah diuraikan pada BAB-BAB sebelumnya tentang Perilaku *Impulse Buying* Pada Generasi-Z Melalui *Shopee* Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid-19 Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perubahan perilaku konsumen dalam masa Covid-19 saat ini membuat konsumen mengurangi aktifitas belanja mereka secara konvensional dan beralih berbelanja secara *online*. Hal itu dibuktikan dari aktifitas belanja *online* yang meningkat ditengah-tengah masa Covid-19. Berbelanja secara *online* adalah alternatif yang dipilih konsumen untuk menerapkan protokol kesehatan yang diterapkan pemerintah Indonesia yang menjadi budaya baru yang harus diterapkan. Bahkan berbelanja secara online sudah menjadi gaya hidup ditengah Covid-19 saat ini konsumen lebih fokus terhadap aspek pemenuhan kebutuhan. Faktor yang mempengaruhi generasi-z memutuskan pembelian secara tak terencana secara Online adalah kontribusi yang dilakukan pihak layanan platform *e-commerce Shopee* dengan memberikan kemudahan dalam hal berbelanja, memberikan promo, serta memberikan kenyamanan bagi konsumen, terutama pada generasi-z. Belanja *online* sangat mudah dilakukan karena cukup dari *gadget* pengguna, konsumen generasi-z

bisa mengakses produk apa saja yang mereka inginkan sehingga lebih praktis dan efisien.

2. Dapat diketahui bahwa fakta yang terjadi dalam Perilaku *Impulse Buying* Pada Generasi-Z Melalui *Shopee* Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam adalah pemenuhan kebutuhan melalui *Shopee* saat pandemi Covid-19 merupakan media yang menjembatani generasi-Z untuk melakukan pembelian secara tak terencana terlebih dengan adanya keterlibatan gebrakan *Platform Shopee* yang banyak menghadirkan kemudahan, harga yang relatif murah dan promo yang sangat menarik lainnya sehingga secara tidak langsung mengalahkan loyalitas nilai-nilai agama yang diyakini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka ada beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

1. Penelitian yang sudah dilakukan ini diharapkan memberikan manfaat dan berguna untuk dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian yang selanjutnya.
2. Saran dari penulis, saat ingin berbelanja sebaiknya memikirkan konsep kebutuhan daripada keinginan meskipun mempunyai harta yang lebih, sehingga kita dapat mengetahui nilai masalah dalam suatu barang yang kita beli.
3. Bagi pembaca, ada baiknya jika skripsi ini bisa dijadikan panduan agar tidak mementingkan keinginan yang semata menimbulkan pola perilaku pembelian yang mengedepankan gengsi dan mengutamakan kelas sosial

yang dijadikan sebagai tanda kehidupan sosial. Selain itu alangkah baiknya jika uang ditabung untuk kebutuhan dimasa yang akan datang.