

**MANAJEMEN HUMAS**  
**DALAM MENCIPTAKAN *BRANDING SCHOLL* DI MI**  
**MAMBA'UL MA'ARIF DENANYAR, JOMBANG**

**Tesis**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar**  
**Magister Dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



---

**Oleh :**

**TRI WAHYONO**

**NIM : 924.005.18.019**

**PASCASARJANA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

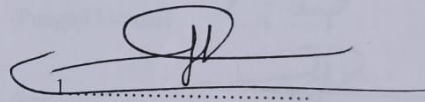
**2022**

PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Pasca Sarjana  
IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

Dr. Iskandar Tsani, M.Ag



Dr. Hj. Munifah, M. Pd


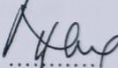
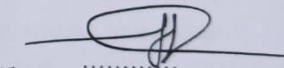
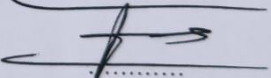


Kediri, 09 Desember  
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul "MANAJEMEN HUMAS DALAM MENCIPTAKAN *BRANDING SCHOLL* DI MADARASAH IBTIDA'IAH MAMBA'UL MA'ARIF DENANYAR, JOMBANG" ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) Pasca Sarjana IAIN Kediri pada tanggal 20 Desember 2021.

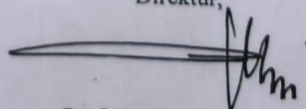
Tim Penguji

- |                               |                 |  |
|-------------------------------|-----------------|--|
| 1. Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI. | (Ketua)         |   |
| 2. Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd.   | (Penguji Utama) |  |
| 3. Dr. Iskandar Tsani, M. Ag. | (Penguji)       |  |
| 4. Dr. H. Munifah M. M.Pd,    | (Penguji)       |  |

Kediri, 10 Januari 2022

Mengetahui

Direktur,



Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag.

## PEENYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tri Wahyono

NIM : 924.005.18.019

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Judul Penelitian : Manajemen Humas dalam Menciptakan *Branding Scholl*  
di MI Mamba'ul Ma'arif Denanyar, Jombang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk di proses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 10 Januari 2022

Hormat saya,



## MOTTO

لَا يَكْفُرُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ ۗ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِن نَّسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا ۗ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِنَا ۗ رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۗ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا ۗ أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ

Artinya: Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir". (Q.S Al-Baqarah: 286)

## ABSTRAK

TRI WAHYONO, Dosen Pembimbing Dr. Iskandar Tsani, M.Ag. dan Dr. Hj. Munifah, M. Pd. : Manajemen Humas dalam Menciptakan *Branding scholl* di MI Mamba'ul Ma'arif Denayar Jombang, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Manajemen Humas, Membangun *Branding School*

*Branding* merupakan asset penting dan wajib dimiliki oleh lembaga pendidikan sebagai bukti keberadaan dan kualitas lembaga. MI Mamba'ul Ma'arif Denayar Jombang membangun sebuah *Brading* yang ingin diwujudkan dan dikomunikasikan melalui lingkungan internal maupun eksternal. *Branding* tersebut dibangun untuk merespond kebutuhan masyarakat dan persaingan dunia pendidikan di era melenial ini bahwa harapan madarasah terhadap lulusan memiliki karakter islami yang berbeda dengan madarasah lain. Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui Perencanaan Humas, Pelaksanaan Program Humas, Evaluasi Program Humas, dalam menciptakan *Branding Scholl*.

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, pengecekan keabsahan temuan dilakukan dengan uji kredilitas, triangulasi sumber dan teknik. Informasi peneliti adalah kepala madarasah, kordinator kurikulum, kordinator keagamaan, oprator madarash, dan para tenaga pengajar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Perencanaan Humas di MI Mamba'ul Ma'arif yaitu yang pertama menganalisis minat masyarakat, yang kedua yaitu mengidentifikasi kebutuhan masyarakat, yang ke tiga yaitu menetapkan program humas dan target. pelaksanaan program humas di MI Mamba'ul Ma'arif Denayar Jombang dalam mewujudkan *branding scholl* yaitu madarasah Tahfidz yaitu dengan melakukan kegiatan *internal* dan *external*, kegiatan *internal* yang dilakukan humas adalah dengan mensosialisasikan program pada seluruh warga madarasah, kedua menciptakan komunikasi yang efektif, kegiatan *external* pelaksanaan humas dengan melakuk pertemuan dengan masyarakat dan memanfaatkan berbagai media social. Evaluasi program humas mencakup dua hal, yang pertama evaluasi pelaksanaan program dan evaluasi efek program. Pelaksanaan program humas di MI Mamba'ul Ma'arif sudah berjalan sesuai dengan perencanaan program humas. Efek program humas di MI Mamba'ul Ma'arif adalah meningkatnya kualitas lulusan serta meningkatnya kuantitas siswa, dari tahun ketahun.

## PERSEMBAHAN

Tesis ini dipersembahkan untuk:

Bapak dan ibuku yang senantiasa memberi inspirasi dan motivasi serta mencurahkan semua yang dimiliki demi anaknya dalam menggapai impian. Kupersembahkan karya tulis ini untuk kedua orang tuaku, semoga dengan persembahan karya ini membuat bangga hati bapak dan ibu. Dan karya ini semata-mata bukti keberhasilan dari harapan bapak dan ibu.

Istriku tercinta yang tak pernah lelah mendampingi dan memahamiku dalam mengarungi kehidupan.

Anaku tercinta, dengan karya ilmiah semoga menjadi motivasi dirimu untuk lebih bersemangat dalam mencari ilmu dan menggapai cita-tamu, terutama tertanam ahlak yang mulia.

Semua kakak-kakaku yang senantiasa memberi motivasi, semangat dan arahan-arahan serta doa-doanya, kupersembahkan karya ini untuk mewujudkan baktiku.

Semua guru-guru dan dosen-dosenku yang telah mengajariku berbagai macam ilmu sedikit maupun banyak yang telah mengarahkanku menuju jalan yang lebih baik, hanya doa disetiap waktuku yang bisa kupersembahkan untuk kalian semua atas semua jasa-jasa.

Seluruh sahabat-sahabatku terkhusus prodi Manajemen Pendidikan Islam, yang selalu membantuku dalam menyelesaikan tugas-tugasku dan karya ilmiah ini.

## KATA PENGANTAR

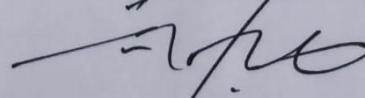
Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.

Penulis tesis ini tidak dapat terlaksana tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun non materi, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setingginya kepada:

1. Rector IAIN Kediri, Dr. H. Nur Chamid, M. M.
  2. Direktur Pasca Sarjana, Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag. atas semua layanan dan fasilitas yang baik, yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.
  3. Dosen pembimbing I, Iskandar Tsani, M.Ag. yang tak henti-hentinya memotivasi, membimbing, dan membina serta kritik dan saran untuk penulisan tesis ini.
  4. Dosen pembimbing II, Dr. Hj. Munifah, M.Pd. yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
  5. Semua dosen Pasca Sarjana yang telah mencurahkan ilmunys pengetahuan, wawasan dan inspirasi bagi penulis untuk meningkatkan akademik.
  6. Semua staf dan tenaga kependidikan Pasca Sarjana yang telah banyak memberikan kemudahan-kemudahan layanan akademik dan administrasi selama penulis menyelesaikan studi.
  7. Suma sivitas MI Mamba'ul Ma'arif Denanyar, Jombang kususnya kepala Madarasah, Bapak H. M. Jauharul Afif, Lc.,M.Ag. dan seluruh coordinator Madarasah yang telah meluwangkan waktu untuk memberikan informasi dalam penelitian.
  8. Kedua orang tua, Ayah Boimin dan Ibunda Sumarmi yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.
  9. Semua keluarga di Kalimantan Tengah dan keluarga di Trenggalek yang selalu menjadi inspirasi dalam menjalani semuanya.
- Semoga sega bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal soleh yang nantinya mendapat balasan dari Allah SWT.

Kediri, 20 Desember 2021

Penulis,



Tri wahyono



## DAFTAR ISI

Halam Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Motto .....	v
Abstrak .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Dafatar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Mamfaat Penelitian .....	5
E. Penelitian Terdahulu .....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Manajemen Humas	
1. Definisi Manajemen Humas .....	8
2. Tugas Manajemen Humas .....	10

3. Prinsip Manajemen Humas.....	11
4. Merancang dan menyusun Program Manajemen Humas .....	14
5. Pelaksanaan Program Manajemen Humas.....	16
6. Evaluasi Manajemen Humas.....	19
<b>B. Citra atau Branding</b>	
1. Pengertian <i>Branding</i> .....	23
2. Pengertian <i>Image</i> .....	24
3. Factor-faktor Membentuk <i>Brand Image</i> .....	26
4. Manfaat <i>Brand</i> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Peneliti .....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	38
1. Proses Perencanaan humas .....	38
2. Proses Pelaksanaan Humas .....	43
3. Evaluasi Program Humas .....	53
B. Temuan Peneliti .....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Proses Perencanaan Humas.....	66
B. Proses Pelaksanaan Humas .....	68

C. Evaluasi Program Humas .....	74
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

2.1 Manfaat Merek bagi <i>steak holder</i> .....	27
2.2 Manfaat – manfaat merek .....	28
3.1 Kisi- kisi Instrumen Pengumpulan Data Penelitian .....	31
4.1 Peningkatan Siswa MI Mamba'ul Ma'arif .....	56

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Proses perencanaan program humas .....	40
4.2 Mensosialisasikan program humas secara internal .....	46
4.3 Publikasi program humas .....	51
4.4 Publukasi program humas .....	51
4.5 Pameran dan aksi social .....	52