

## DAFTAR PUSTAKA

- Chusnul Chotimah "Public relations, strategy, image, pesantren salafiyah"  
*ISLAMICA* , Volume 7, Nomor 1, September 2012, hal 193
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Selemba Empat
- Haryanto, R. and Sylvia R. "Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan." Dalam Qoimah, 2018. "Membangun Pelayanan Publik Yang Prima: Strategi Manajemen Humas Dalam Penyampaian Program Unggulan Di Lembaga Pendidikan "Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. I, No. 2.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Indhira, H., Djoko S., dan Andre R. "REPUTASI SEKOLAH ( Studi Kasus Di SMA Negeri 1 Surakarta )." *Jupe UNS*, I(2). Dalam Qoimah. 2018. "Membangun Pelayanan Publik Yang Prima: Strategi Manajemen Humas Dalam Penyampaian Program Unggulan Di Lembaga Pendidikan "Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. I, No. 2.
- Molleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Manajemen Publick Relations*. Jakarta : Kencana
- Mulyasa E. 2003. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, dalam Elfridawati Mai Duhani, "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah. 2016. Ibtidiyah Terpadu (Mit) As-Salam Ambon", *a l - i l t I z a m* , Vol.1, No.1.
- Pearce, John A. 2013. *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi, Pengendalian*. Jakarta : Selemba Empat
- Rahmat, Abdul. 2016. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta : Ruko Jambusari
- Ruslan, Rosady.2014. *Manajemen Publik Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah, (2010), *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sholihah Tutut. 2018. "Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu" *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3 No. 2

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suprpto, Anas, 2016. “Manajemen Pencitraan Di Madrasah Berprestasi (Madrasah Aliyah Negeri Bangil Dan Madrasah Aliyah Negeri Kraton Pasuruan”, *Jurnal MPI Vol 1, No 2*, .
- Tresna, Wiwitan. 2017. “Strategi ‘Marketing Public Relations’ Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang Dan Tantangan Di Era Mea Di Universitas Islam Bandung (Unisba) Dan Universitas Islam Sultan Agung Semarang (Unissula)”, *MediaTor, Vol 10 (1)*,