

## DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha." *Jurnal Universitas Diponegoro*. Semarang, 2012.
- Astuti, R.A. Bawang Merah, Napas Nganjuk. <http://otda.Kemendagri.go.id/index.php/berita-210/1064-bawang-merah-napas-nganjuk>. 2013. Diakses 10 Desember 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Akbar, Kurnia. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan pembelian Handphone atau Smartphone Samsusng Jenis Android*. Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis. Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2013.
- Bella, Monica. "Sistem Perdagangan Bawang Merah Di Nganjuk Tahun 1995-2012". *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya, 2019.
- Cahyani, Febby Gita. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5. Nomor 3 ISSN : 2461-0593*. Maret, 2016.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Fitrianty, Yenny Remita. *Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju*

Palembang.Palembang: UIN Raden Fatah Palembang), 2018.Diakses pada tanggal 20 September 2022

Ghozali,Imam.*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.*

Ghozali, Imam.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Ghozali, Imam.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV.*Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Ghozali, Imam.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.*Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Hakim, Muhammad Aziz. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung.*Jakarta: PT Krisna Persada, 2005.

Hidayat, Riau Rahmat.*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut).*Medan: UIN Sumatera Utara Medan, 2018.

Kotler, Philip dan Amstrong.*Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi Kedelapan* Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Philip and Gary Amstrong.*Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13.Jilid 1.Jakarta: Erlangga, 2012.

Liecardo, William.*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan* Medan: Universitas Sumatra Utara, 2017.

- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Nunung, Ghoniyah dan Ursila Ani. "Faktor faktor penentu keputusan pembelian Blackberry di Semarang". *Jurnal ekonomi manajemen akuntansi*. Volume No.34 /Th. XX/April 2013.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rahayu, Isneini Suci. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem, Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*, Kediri : IAIN Kediri, 2020.
- Ramadhan, Dimas Budi. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Perum Bulog Divre Sumatera Utara*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2017.
- Rojanah, Siti. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Ringan Snack Lumpia Roll Di Komplek Mega Regency - Serang Baru (Studi Kasus Umkm Snack Lumpia Roll)*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa, 2019.
- Riesa, Farisanty. *Hubungan Antara Fasilitas Dan Atraksi Wisata Dengan Lama Tinggal Wisatawan Di Singagati Resort & Villas Dago Pakar – Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2011.

- Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumirat Muhammad Yogi. *Analisis Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Islam Bandung, 2015.
- Schiffman & Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indexs, 2004.
- Heryanto, Imam. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol, No.2, Oktober 2015
- Sarwono, Jonathan dan Budiono Herlina. *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi menggunakan SPSS, AMOS dan Excle*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo-Kompas Gramedia, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2012.

Umar,Husein.*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*.Jakarta: PT

Rajagrafindo Persada, 1999.

Sujarweni, Wiratna V.*Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan*

*Umum*.Yogyakarta:Ardans Media, 2007.

Portal Kecamatan Sukomoro, <https://sukomoro.nganjukkab.go.id>.Diakses Pada

tanggal 4 mei 2022.