

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terhadap pembeli bawang merah di Pasar Sukomoro Nganjuk mengenai pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian bawang merah maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga bawang merah termasuk dalam kategori murah hal ini dibuktikan dengan 52,4% responden menjawab setuju dengan pernyataan mengenai harga bawang merah yang terjangkau di Pasar Sukomoro Nganjuk.
2. Produk bawang merah termasuk dalam kategori bagus hal ini dibuktikan dengan 57,0% responden setuju dengan pernyataan tentang produk bawang merah yang kualitas baik serta banyak pilihan di Pasar Sukomoro
3. Keputusan pembelian termasuk dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan 55,6% responden menjawab setuju dengan keputusan pembelian bawang merah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di Pasar Sukomoro Nganjuk.
4. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bawang merah. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,280 > 1,966$) nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$)

5. Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($7,893 > 1,966$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$)
6. Harga dan Produk Berpengaruh simultan atau bersama- sama secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} ($111,765 > 3,0217$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Pada Koefisien determinasi nilai R^2 sebesar 0,392 yang artinya pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian sebesar 39,2% dan sisanya 60,8% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, yaitu promosi dan lokasi.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, sekiranya dapat dijadikan sebagai masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi akademik

Agar bisa dijadikan referensi dan sumber informasi mengenai harga dan produk sebagai salah satu unsur yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Dinas terkait

Diharapkan dinas terkait dapat selalu memberikan informasi yang berkelanjutan mengenai harga dan produk bawang merah di Pasar

Sentra yaitu Pasar Sukomoro, karena hal tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.