

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAWANG MERAH DI PASAR SUKOMORO NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



OLEH

SITI NUR KHOLIFAH

931309217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAWANG MERAH DI PASAR SUKOMORO NGANJUK**

Oleh:

SITI NUR KHOLIFAH

NIM. 931309217

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri,

Pembimbing 1



Rofik Efendi, S.kom.,M.M

NIP. 196906171998031002

Kediri,

Pembimbing 2



Ulin Ni'mah Rodliya, S.Pd.I., M.Pd

NIDN. 2007048203

NOTA DINAS

Kediri, 30 September 2022

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'aalaikum Wr. Wb

Memenuhi Permintaan Bapak Dckan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : Siti Nur Kholifah

NIM : 931309217

**Judul : Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Rofik Efendi, S.kom.,M.M
NIP. 196906171998031002

Pembimbing 2



Ulin Ni'mah Rodliya,S.Pd.I.,M.Pd
NIDN. 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Desember 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa

Nama : Siti Nur Kholifah

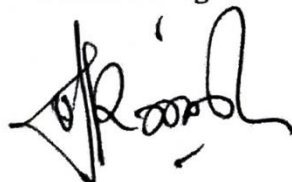
NIM : 931309217

Judul : **Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk.**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Desember 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalmu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing 1



Rofik Efendi, S.kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing 2



Ulin Ni'mah Rodliya, S.Pd.I., M.Pd
NIDN. 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAWANG MERAH DI PASAR SUKOMORO**

SITI NUR KHOLIFAH

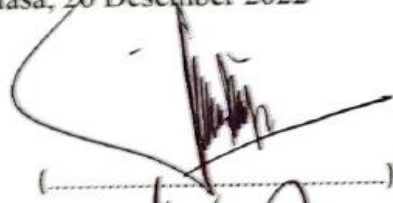
931309217

Telah diujikan didepan sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Selasa, 20 Desember 2022

Tim Penguji,

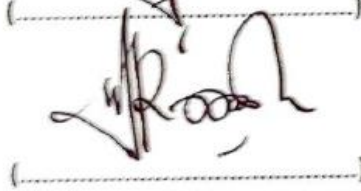
1. Penguji Utama

Achmad Munif, S.E., M.M
NIP. 196910252003121001



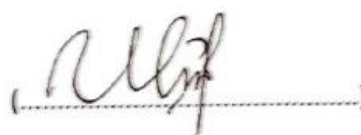
2. Penguji I

Rofik Efendi, S.kom., MM
NIP. 196906171998031002



3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya, S.Pd.I, M.Pd
NIDN. 2007048203



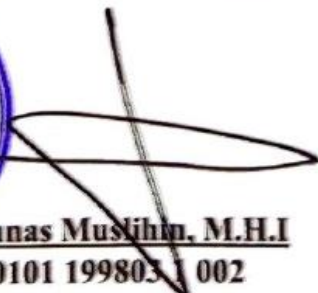
Kediri, 20 Desember 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Annas Mustikhin, M.H.I
NIP.19750101 199803 1 002





KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Kholifah
NIM : 931309217
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : kholifahsitinur24@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 8 April 2022

Penulis

(Siti Nur Kholifah)

HALAMAN MOTTO

قَوَامًا ذَلِكَ بَيْنَ وَكَانَ يَقْتَرُوا وَلَمْ يُسْرِفُوا لَمْ أَنْفَقُوا إِذَا وَالَّذِينَ

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”

(Qs. Al-Furqan ayat 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, berkat rahmat dan hidayah Allah SWT skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, bantuan serta motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan rasa bahagia dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu tercinta Tarsini yang telah membesarkan saya dengan rasa kasih sayang, memotivasi, mendidik, dan mendukung secara moril maupun materil
2. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., M.M dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah S.Pd.I., M.Pd, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi serta saran hingga terselesainya penyusunan skripsi ini.
3. Teman saya Rony Sona terimakasih telah membantu, saya menyelesaikan skripsi ini, memberi motivasi, serta terus memberi nasehat.
4. Keponakan saya tercinta Nasyhilla Ayu, dan Nesyha Queena, yang selalu menghibur, membuat saya semangat,
5. Sahabat baik saya Luluk Safitri, terimakasih sebanyak-banyaknya, yang selalu membantu saya, serta berdiskusi bersama – sama dalam mengerjakan skripsi ini. Sahabat seperjuangan yang saya sayangi (Mahatapia Asmi, Dhea Ayu, Peny Sabela) terimakasih telah membantu, serta memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material, sehingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

ABSTRAK

SITI NUR KHOLIFAH, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom.,M.M dan Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah S.Pd.I.,M.Pd : “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Harga, Produk, Keputusan Pembelian

Dalam memenuhi kebutuhan hidup banyak hal yang dilakukan oleh masyarakat diantaranya transaksi jual beli terhadap suatu produk. Ketika masyarakat sebagai konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk terdapat alasan yang mendasarinya baik dari segi harga, lokasi, kualitas, maupun promosi terhadap produk tersebut. Demikian juga dalam hal pembelian bawang merah di Pasar Sukomoro responden lebih banyak yang memilih harga dan produk, oleh karena itu dalam penelitian ini akan membahas lebih dalam mengenai seberapa besar harga dan produk menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian bawang merah di Pasar Sukomoro Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel *Probability Sampling* yaitu teknik dengan memberi peluang atau kesempatan yang sama terhadap anggota populasi untuk dipilih sebagai sampel. Pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*, dengan cara acak tanpa memperhatikan strata pada populasi. Populasi pada penelitian ini di Pasar Sukomoro dengan sampel 349 pembeli.

Hasil Penelitian berdasarkan hasil uji statistik F sebesar 111,765 lebih besar dari F tabel dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, yang artinya harga dan produk berpengaruh simultan atau bersama – sama secara signifikan terhadap keputusan pembelian bawang merah di Pasar Sukomoro. Pada koefisien Determinasi nilai R^2 sebesar 0,392 artinya pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian sebesar 39,2% dan sisanya 60,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.yaitu lokasi dan promosi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk”**, Semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat dunia dan akhirat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari kegelapan menuju jalan yang terang yani Agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan di hari akhir nanti.

Skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, dengan rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta bapak dan ibu dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,M.M dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah S.Pd.I.,M.Pd, yang telah memberikan bimbingan, motivasi serta saran hingga terselesainya penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua Khususnya Ibu, yang telah memberikan banyak do'a dan dukungan kepada saya sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan lancar.

5. Teman – teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, dan menyelesaikan studi ini dengan baik.

Kepada semua pihak yang ikhlas serta tulus dalam membantu penulis untuk terselesainya skripsi ini semoga kebaikan semuanya diterima oleh Allah SWT.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga skripsi bisa menjadi lebih baik, dan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 30 September 2022

Penulis

Siti Nur Kholifah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	12
BAB II	16
A. Harga.....	16
1. Tujuan Penetapan Harga.....	17
2. Metode penetapan harga	17
3. Indikator Harga	18
B. Produk.....	18
1. Tingkatan produk	19
2. Klasifikasi Produk	19
3. Indikator Produk	21
C. Keputusan Pembelian	22
1. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	23

2.	Tahapan Pengambilan Keputusan	23
D.	Hubungan antara Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian	25
BAB III	26
A.	Rancangan Penelitian.....	26
B.	Lokasi Dan Objek Penelitian.....	26
C.	Variabel Penelitian	27
D.	Populasi dan Sampel	29
1.	Populasi.....	29
2.	Sampel.....	29
E.	Data dan Sumber data	31
F.	Teknik Pengumpulan Data	31
G.	Analisis data	32
a.	Uji Instrumen	32
b.	Uji Asumsi Klasik	35
BAB IV	40
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B.	Uji Instrumen	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reliabilitas.....	45
C.	Analisis Data.....	48
1.	Analisis Deskriptif.....	48
2.	Uji Normalitas	51
3.	Uji Multikolinearitas.....	53
4.	Uji Heteroskedastisitas	54
5.	Uji Autokorelasi.....	55
6.	Uji Korelasi Berganda	56
7.	Uji Regresi Linier Berganda	57
8.	Uji Hipotesis	58
9.	Uji Determinasi (R^2).....	61
BAB V	63
A.	Harga Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk	63

1.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk.....	63
2.	Keterjangkauan harga	64
3.	Daya saing harga	64
B.	Produk Bawang Merah di Pasar Sukomoro	64
1.	Bentuk (ukuran,struktur fisik)	65
2.	Ketahanan (daya tahan produk)	65
3.	Kesan Kualitas (Persepsi konsumen terhadap kualitas atau keunggulan dari produk).....	65
C.	Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro.....	66
1.	Pengenalan masalah	66
2.	Pencarian informasi	66
3.	Evaluasi alternatif.....	67
4.	Keputusan Pembelian	67
5.	Perilaku pasca pembelian	67
D.	Pengaruh Harga (X_1) dan Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	68
BAB VI.....		72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produksi Bawang Merah Menurut Kecamatan	3
Tabel 1. 2 Perbedaan Umum Pasar Sukomoro, Pasar Rejoso, Pasar Gondang	5
Tabel 1. 3 Faktor Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Sukomoro	10
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian Variabel Harga (X_1).....	27
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian Variabel Produk (X_2).....	28
Tabel 3. 3 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	28
Tabel 3. 4 Tabel Isaac dan Michael	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Harga (X_1).....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Produk (X_2)	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1) Sebelum	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1) Sesudah.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Produk (X_2)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel	48
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	49
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Produk.....	50
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieraitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Berganda	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji t	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	41
Gambar 4. 2.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuisisioner Penelitian

LAMPIRAN 2 : Hasil Kuisisioner Variabel Harga,Produk, Dan Keputusan Pembelian (Tabulasi Data)

LAMPIRAN 3 : Data Penelitian Dan Hasil Penelitian

LAMPIRAN 4 : Surat Izin Observasi, Surat Izin Penelitian, Surat Rekomendasi Penelitian Dari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Nganjuk

LAMPIRAN 5 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 6 : Daftak Konsultasi Bimbingan