

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Berdasarkan analisis dan pembahasan data yang dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh harga diri terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO) pada remaja pengguna *instagram* di Desa Bobang sebagai berikut :

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil perhitungan kategorisasi dapat dinyatakan bahwa tingkat harga diri remaja Desa Bobang berada pada kategori “**rendah**” yaitu dengan frekuensi 37 remaja dengan presentase 36 %. Dan dari hasil perhitungan kategorisasi dapat dinyatakan bahwa tingkat FoMO remaja Desa Bobang berada pada kategori “**tinggi**”, yaitu frekuensi sebanyak 41 remaja dengan presentase 40 %.

Berdasarkan analisa regresi pada tabel anova memperlihatkan bahwa nilai signifikansi dari tabel di atas diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,020 < 0,050$ . Hasil uji F yaitu nilai F hitung  $>$  F tabel anova diperoleh  $= 5,628 > 3,94$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel harga diri terhadap variabel FoMO. Dan nilai koefisien *R-Square* (R<sup>2</sup>) sebesar 0.54. Hal ini menunjukkan bahwa harga diri memberikan kontribusi sebesar 5,4 %

terhadap FoMO pada remaja, sedangkan 94,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara harga diri dengan FoMO pada remaja pengguna *instagram* di Desa Bobang. Artinya semakin rendah harga diri, maka FoMO akan semakin tinggi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan kesimpulan di atas maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut :

### **a. Bagi Remaja**

Kepada para remaja sebaiknya bisa lebih menghargai diri sendiri dengan menanamkan nilai-nilai positif dalam diri dan memperbanyak aktivitas positif agar mendukung tujuan hidup dan mengurangi ketergantungan terhadap media sosial apapun itu.

### **b. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa seharusnya menjadi contoh yang baik untuk remaja dibawahnya. Mahasiswa diharapkan dapat meminimalisir terjadinya FoMO dikalangan mahasiswa dengan selalu memberikan afirmasi positif dalam setiap kegiatan yang dilakukan dan mengurangi penggunaan media sosial yang tidak terlalu diperlukan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menyadari bahwa penelitian ini memiliki berbagai kekurangan, maka disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menyempurnakan penelitian ini menjadi lebih baik lagi dan diharapkan dapat meneliti variabel lain yang berpotensi menjadi faktor terbesar yang mempengaruhi FoMO dan menggali aspek-aspek psikologis seperti aspek sosial media yang lain atau aspek internal yang terkait secaraintens

