

## DAFTAR PUSTAKA

- AD&ART FORBIS IKPM (Anggaran Dasar & Anggaran Rumah Tangga Forum Bisnis Ikatan Keluarga Pondok Modern) Gontor, 2016
- Al-Qattan, Manna' Khalil, منشورات مباحث في علوم القرآن (*Mabahis fi Ulumil Qur'an*), منشورات العصر الحديث Mansyurat al-'Asr al-Hadis (Riyadh, 1990)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Arsyad, Soeratnodan Lincoli. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP  
STIM, 2008
- Bakker, Anton. Zubair, Achmad Charris. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
- Bungin, Burhan. *Analisa Data Kualitatif: Pemahaman Filosofi dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Company Profile Sari Bumi Bangunan
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Al-'Aliyy* Bandung: CV. Diponegoro, 2005.
- Fadilah, Lia. *Strategi Dan Manajemen Travel Haji dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas untuk meningkatkan jumlah konsumen)* Medan: UIN Sumatera Utara Medan, 2018.
- Fasa, Muhammad Iqbal. *Model Pengembangan Manajemen Bisnis Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo, Indonesia*. Yogyakarta: Pascasarjana UII Yogyakarta, 2018.
- Hafidhuddin, Didin & Tanjung, Hendri. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Jakarta: GEMA INSANI, 2003

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen (dasar, pengertian dan masalah)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Hidayatullah, Haris. *Etika Bisnis dalam Perspektif Al-Qur'an: Upayta Membangun Bisnis Islami Untuk Menghadapi Tantangan Bisnis Masa Depan*. Journal Vol 1, No 2. Jombang: UNIPDU, 2012
- Irawan, Heri. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai*. Makassar: Pascasarjana UIN Alauddin, 2017.
- Kasali, Rhenald. *Curse to Blessing. First Edition*. Jakarta: Mizan Media Utama, 2016.
- Mas'ud, Fuad. *Konsep Manajemen Bisnis Islam (studi prinsip-prinsip manajemen bisnis dalam Al-Qur'an)*. Yogyakarta: Postgraduate UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Mishri (Al), Abdul Sami'. *Muqawwimaat al Iqtishad al Islami*, Cairo: Maktabah Wahbah 14 ,1990. From Indonesian translation book translated by Djuwaini, Dimyauddin. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*, first edition, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003
- Munir, Misbahul. Djalaluddin, Ahmad. *Ekonomi Qur'ani*", Cetakan II, Malang: UIN MALIKI PRESS, 2014
- Muttaqin, Rizal. *Kemandirian Dan Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pesantren (Studi atas Peran Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung terhadap Kemandirian Ekonomi Santri dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitarnya)*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)Volume 1 no 2. Bandung: STAI Al-Jawami, 2011
- Nasution, S. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996

- Rahmah (Ar), Rizka. *Etika dan Manajemen Bisnis Islam di Waroeng Steak and Shake cabang SM Raja Medan*. Medan: Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan, 2017
- Riyadi, Fuad. *Urgensi Manajemen dalam Bisnis Islam*. Jurnal Ekonomi Islam STAIN Kudus  
Kudus: STAIN Kudus, 2015
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Soeharto, Irawan. *Metode Penelitian Sosial* Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suprayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,  
2001
- Syathori, Ahmad. *Etika Bisnis Islam dan Protestan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Ekonomi*, Jakarta: Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Tasmara, Toto. *Menuju Muslim Kaffah, Menggali Potensi Diri*, First Edition, Jakarta: Gema  
Insani Press, 2000.
- Terry, Charless C. *The Commercial Theological Terms in The Koran*. Leiden: Brill, 1892.  
Diterjemahkan oleh Ticoalu, G.A. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara,  
2005.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi  
Aksara, 2006.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet *Menggagas Bisnis Islami*, edisi pertama Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zaroni, Akh-mad Nur. *BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*, Jurnal Mazahib Vol. IV, No. 2, Desember 2007.