

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Bisnis yang dijalankan oleh pengusaha muslim anggota FORBIS IKPM Gontor wilayah Jawa Timur CV. Sari Bumi Bangunan, PT. Jasmine Tour & Travel, dan UD. Bobo Family mengimplementasikan konsep manajemen bisnis islam pada system manajemennya. Dalam hal ini 9 konsep manajemen bisnis islam menurut Al Qur'an yaitu : 1) Tauhid, 2) Ibadah, 3) Amanah, 4) Adil dan Tanggungjawab, 5) Hikmah, 6) Ihsan, 7) Tolong Menolong, 8) Halaalan Thayyiban, dan 9) Musyawarah. Terdapat dan ditemukan pada manajemen yang dimiliki baik secara keyakinan, konsep, pendirian, praktek dan pelaksanaan, serta secara nilai manfaat yang dapat dilihat berdampak pada ummat yang berada dibawah naungan atau wilayahnya. Implementasi konsep manajemen bisnis islam tersebut bervariasi antar satu pengusaha muslim anggota FORBIS dengan yang lainnya, konsep tersebut teraplikasikan pada poin-poin utama manajemen baik pada Perencanaan, Pelaksanaan, Pengorganisasian, serta pengontrolan dan evaluasinya.
2. Implementasi konsep manajemen bisnis islam tersebut ditemukan memiliki peran terhadap berbagai faktor kesuksesan yang dialami para pengusaha muslim anggota FORBIS IKPM Gontor wilayah Jawa Timur di CV. Sari Bumi Bangunan, PT. Jasmine Tour & Travel, dan UD. Bobo Family. Hal tersebut tampak terlihat pada aspek bagaimana mereka meyakini adanya konsep rezeki, konsep takdir dan kehendak, serta adanya rasa belum cukup kebaikan yang

sedang dijalankan sehingga memotivasi untuk terus meningkatkan nilai manfaat dan berupaya selalu mengejar nilai berkah. dimana adanya keinginan untuk terus meningkatkan nilai manfaat serta adanya keinginan untuk terus berupaya mencapai nilai keberkahan merupakan penyebab Allah menambahkan rizki dan menaikkan derajat seorang hamba. Hal ini dapat ditemukan pada firman Allah yang berbunyi *“Jika kamu bersyukur maka Aku akan menambahkan (nikmat-Ku) dan jika kamu kufur, sungguh adzab-Ku amatlah sangat pedih”* dengan adanya keinginan dan cita-cita yang dimiliki para pengusaha anggota FORBIS yang selalu ingin berupaya lebih bermanfaat tersebut meningkatkan potensi bertambahnya apa yang Allah karuniakan kepada mereka. Dan sungguh Maha Benar Allah atas segala Firman-Nya serta Maha Tau Allah terhadap apa yang sedang terjadi dan apa yang akan terjadi nanti.

B. Saran

Berdasarkan proses dan hasil dari penelitian yang didapatkan, peneliti menyadari sekaligus mengakui bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki untuk menunjang penelitian ini diwaktu mendatang. Berikut penulis cantumkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk segenap pengusaha anggota FORBIS IKPM Gontor Wilayah Jawa Timur
 - a. Diharapkan dapat mempertahankan konsep manajemen bisnis islam yang telah diimplementasikan pada manajemen bisnisnya saat ini.
 - b. Diharapkan dapat terus berkelanjutan membawa nilai-nilai manfaat dibalik segenap pelaksanaan bisnisnya sehingga keberkahan yang telah terlihat dapat terus bertambah dan membawa keberkahan lebih lanjut pada generasi penerus ummat selanjutnya.

2. Untuk peneliti yang selanjutnya

Disarankan untuk bisa meneliti lebih mendalam tentang adanya FORBIS IKPM Gontor dan mencakup lebih banyak pengusaha anggota FORBIS yang dipelajari serta diteliti nilai kemanfaatannya bagi ummat dan bangsa.

DAFTAR PUSTAKA

- AD&ART FORBIS IKPM (Anggaran Dasar & Anggaran Rumah Tangga Forum Bisnis Ikatan Keluarga Pondok Modern) Gontor, 2016
- Al-Qattan, Manna' Khalil, منشورات مباحث في علوم القرآن (*Mabahis fi Ulumil Qur'an*), منشورات العصر الحديث Mansyurat al-'Asr al-Hadis (Riyadh, 1990)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Arsyad, Soeratnodan Lincoli. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP
STIM, 2008
- Bakker, Anton. Zubair, Achmad Charris. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
- Bungin, Burhan. *Analisa Data Kualitatif: Pemahaman Filosofi dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Company Profile Sari Bumi Bangunan
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Al-'Aliyy* Bandung: CV. Diponegoro, 2005.
- Fadilah, Lia. *Strategi Dan Manajemen Travel Haji dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas untuk meningkatkan jumlah konsumen)* Medan: UIN Sumatera Utara Medan, 2018.
- Fasa, Muhammad Iqbal. *Model Pengembangan Manajemen Bisnis Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo, Indonesia*. Yogyakarta: Pascasarjana UII Yogyakarta, 2018.
- Hafidhuddin, Didin & Tanjung, Hendri. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Jakarta: GEMA INSANI, 2003

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen (dasar, pengertian dan masalah)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Hidayatullah, Haris. *Etika Bisnis dalam Perspektif Al-Qur'an: Upayta Membangun Bisnis Islami Untuk Menghadapi Tantangan Bisnis Masa Depan*. Journal Vol 1, No 2. Jombang: UNIPDU, 2012
- Irawan, Heri. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai*. Makassar: Pascasarjana UIN Alauddin, 2017.
- Kasali, Rhenald. *Curse to Blessing. First Edition*. Jakarta: Mizan Media Utama, 2016.
- Mas'ud, Fuad. *Konsep Manajemen Bisnis Islam (studi prinsip-prinsip manajemen bisnis dalam Al-Qur'an)*. Yogyakarta: Postgraduate UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Mishri (Al), Abdul Sami'. *Muqawwimaat al Iqtishad al Islami*, Cairo: Maktabah Wahbah 14 ,1990. From Indonesian translation book translated by Djuwaini, Dimyauddin. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*, first edition, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003
- Munir, Misbahul. Djalaluddin, Ahmad. *Ekonomi Qur'ani*", Cetakan II, Malang: UIN MALIKI PRESS, 2014
- Muttaqin, Rizal. *Kemandirian Dan Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pesantren (Studi atas Peran Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung terhadap Kemandirian Ekonomi Santri dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitarnya)*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)Volume 1 no 2. Bandung: STAI Al-Jawami, 2011
- Nasution, S. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996

- Rahmah (Ar), Rizka. *Etika dan Manajemen Bisnis Islam di Waroeng Steak and Shake cabang SM Raja Medan*. Medan: Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan, 2017
- Riyadi, Fuad. *Urgensi Manajemen dalam Bisnis Islam*. Jurnal Ekonomi Islam STAIN Kudus
Kudus: STAIN Kudus, 2015
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Soeharto, Irawan. *Metode Penelitian Sosial* Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suprayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
2001
- Syathori, Ahmad. *Etika Bisnis Islam dan Protestan dalam Mewujudkan Kesejahteraan
Ekonomi*, Jakarta: Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Tasmara, Toto. *Menuju Muslim Kaffah, Menggali Potensi Diri*, First Edition, Jakarta: Gema
Insani Press, 2000.
- Terry, Charless C. *The Commercial Theological Terms in The Koran*. Leiden: Brill, 1892.
Diterjemahkan oleh Ticoalu, G.A. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara,
2005.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi
Aksara, 2006.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet *Menggagas Bisnis
Islami*, edisi pertama Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zaroni, Akh-mad Nur. *BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Aspek Keagamaan
dalam Kehidupan Ekonomi)*, Jurnal Mazahib Vol. IV, No. 2, Desember 2007.