

DAFTAR PUSTAKA

- . *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Abdullah, Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Adisasmita, Rahardjo. *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi, dan Pembangunan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Agustina. *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM*. Bandung: Pustaka Belajar, 2016.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Ayu, Meri. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018.
- Azifatul Maizah, "Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang ditinjau dari Bisnis Islam", (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2018).
- Djakfar, Muhammad. *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realita*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Djunaidah. "Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia." *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan* 1, no. 2 (2017): 12.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fiata Nuratul Faizah. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam pada UMKM Makar Abadi Kabupaten Grobogan". Skripsi (Semarang : UIN Walisongo Semarang, 2015).
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Rajawali Press, 2020.
- Harmaizar. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2010.
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.

Helen Malinda. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. 2017.

<https://kedirikab.bps.go.id/indicator/56/208/1/produksi-ikan-menurut-kecamatan-dan-jenis-budidaya.html>

https://kedirikab.go.id/uploads/filex/LKJIP2018_1593681776.pdf

Idayu, Riyanthi. "Strategi Pengembangan Usaha UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat." *Jurnal Ekonomi* (Jurnal STIE Perbanas) 2, no. 1 (2018): 36.

Kahf, Monzer. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2010.

Kasmir, and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2016.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.

Kustoro, Budiarto. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Pustaka Pelajar, 2010.

Lawrence. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Ma'ruf, Ahmad. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospeknya." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* (STIE YKPN) 9, no. 1 (2008): 44.

Mauludin, M Soleh, and Ayu Wulandini Putri Pratama. "Analisis Manajemen Pendistribusian Dana Zakat Infaq Shodaqoh Di Baitul Maal Hidayatullah Dalam Mensejahterakan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* (Salamiya) 2, no. 1 (2021): 142.

Pearce II, John A. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Praja, Juhaya S. *Ekonomi Syari'ah*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

R David, Fred. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

R, Raco. *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Raja Grasindo, 2010.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama, 2009.

S, Heru. *Analisis SWOT : Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.

Satori, Djam'an. *Metode Penelitian Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methied)*. Bandung: Pustaka Amani, 2012.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2019.
- Sulistyowati. "Alternatif Mengembangkan Usaha Kecil dan Menengah dalam Perspektif Islam." *ISTIHTMAR*, 2012.
- Sutopo. *Metode Penelitian Ekonomi*. Surakarta: Sebelas Maret University, 2002.
- Wahyudi, Ahmad. *Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Wirausaha Santri di Pondok Pesantren Al-Madinah Kecamatan Gayamsari Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Semarang, Semarang, 2014.
- Wirasamita, Yuyun. *Bisnis Islam*. Bandung: PT. Indeks, 2010