

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anjarsari, Yayuk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sabun Batang Herbal Multibeauty (Studi Kasus Pada Komunitas Team Hoky Multibeauty Kediri)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2021.
- Apriyono, Ari dan Taman, Abdullah. *Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009*. (Yogyakarta:Fakultas Ekonomi UNY), Jurnal Nomina, Vol. II No. II Tahun 2013.
- Arianti, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta:Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Bustami. *Statistika: Terapannya di Informatika*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Charlesworth, Alan. *Digital Marketing a Practical Approach*. New York:Routledge, 2018.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Ernawati, Diah. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung*. Bandung:Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7 No.1, 2019.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung:Alfabeta. 2013.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Hidayati, Alfi. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jacket Hodie (Studi Kasus Pada Glory Outfit Blitar)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2020.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan campuran untuk Manajemen*. Pembangunan dan Pendidikan. Bandung: Rafika Aditama. 2014.
- Jauhar Ali, M. Mahdum. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Senar Raket Powerace DG66 (Studi Pada Toko Yoga Sport Ds. Purwokerto Kec. Ngadiluwih, Kab. Kediri)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2021.
- Kadek Ayuk dan I Gusti Ketut. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemeditasi*. (UNUD Bali: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.8, No.3, 2019: 1374 – 1400).
- Kinasih, Anggraini, Winarsih, Sri dan Saati, Elfi Anis. *Karakteristik Sensori Kopi Arabica dan Robusta Menggunakan Teknik Brewing Berbeda*. Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian, Vo.16 No. 2, 2021. Kotler dan G, Amstrong. *Principles Of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Pearson Edition. 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Wahyuningsih, Susanti. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second di Kota Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional Unimus Volume 3, 2020.
- Nuryadi dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA. 2017.
- Perdana, Surya Putra. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Meubel AA Di Kecamatan Rambatan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. SKRIPSI UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Prasetyo, Bambang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo. 2008.

- Putri Anggraeni, Diah. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. (Malang: Universitas Brawijaya, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.37 No.1 Agustus 2016).
- Radjab, Enny. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar:Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Rahayu, Suharni dan Haryanto, Joko. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus pada PT. Media Asuransi Indonesia)*. Jurnal Manajemen Pemasaran No.1 No.1 Oktober 2017.
- Rahmat Hidayat, Riau. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. SKRIPSI UIN Sumatera Utara, 2018.
- Riduwan. *Dasar – dasar Statistika*. Bandung: Alfabetha. 2009.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- . *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabetha. 2013.
- Riska Oktavenia, Kadek Ayuk dan Agung Ketut Sri Ardani, I Gusti. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. (Jurnal Manajemen Unud Vo.8 No.3 Tahun 2019:1374-1400)*.
- Rizal, Ahmad. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2020.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisis Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

Sri Isfantin Puji Lestari, Retnoning Ambarwati, Titien Agustina, Endang Muryani, Andriani Andriani, Muhammad Alfani. *Pengaruh Orientasi Pelanggan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pelayanan Kesehatan*. (International Journal of Economics and Business Administration Volume VII, Issue 2, 2019).

Suardiati Putri, Ni Wayan dan Suryati, Ni Kadek. *Modul Statistika dengan SPSS*. Denpasar. 2016.

Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabetha. 2012

------. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabetha. 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabetha. 2017.

------. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabetha. 2014.

------. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetha. 2011.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran Edisi Kedua*.

------. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penyerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.

Suwarni, Ni Nyoman, Mulyani, Sri dan L.G Ayu Lani Triani. *Pengaruh Blending Kopi Robusta dan Arabica Terhadap Kualitas Seduhan Kopi*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri, Vol. 5 No. 3, September 2017.

Taufiq, Muhammad dan Budi Utomo, Sulisty. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo*. (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.11 No.6 Tahun 2022).

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.

[www.forestthree.id](http://www.forestthree.id) diakses pada tanggal 26 Agustus 2022 pukul 11.31 WIB.