

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data dan analisis data yang telah dilakukan serta mengacu pada rumusan masalah dan tujuan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X) coffee di Forestthree Coffee Kediri, memiliki mean (rata-rata) sebesar 47,7835 dan nilai standart deviasinya sebesar 4,19381. Dari hasil nilai rata-rata (mean) 47,7835 dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor kualitas produk termasuk dalam kategori sedang karena nilai mean kualitas produk terletak diantara skor $45.683 \leq X < 49,876$.
2. Variabel keputusan pembelian (Y) coffee di Forestthree Coffee Kediri, memiliki mean (rata-rata) sebesar 26,4536 dan nilai standart deviasinya sebesar 2,71961. Dari hasil nilai rata-rata (mean) 26,4536 dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor keputusan pembelian termasuk dalam kategori sedang karena nilai mean keputusan pembelian terletak diantara skor $25,090 \leq X < 27,809$.
3. Dari hasil uji regresi sederhana yang telah dilakukan menunjukkan hasil adanya pengaruh positif antara kualitas produk dan keputusan pembelian, dengan nilai konstanta 3,261 dan nilai koefisien sebesar 0,485, sehingga dapat ditulis persamaan regresi $Y = 3,261 + 0,485 X$. Sedangkan pada hasil uji hipotesis (Uji Parsial) mendapatkan nilai signifikansi 0,000, dimana pengujian yang dilakukan dengan

4. membandingkan nilai Thitung signifikansi 5% sehingga dapat diketahui $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan adanya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian coffee di Forestthree Coffee Kediri, sehingga hipotesis yang didapatkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Kemudian melalui uji koefisien determinasi mendapatkan nilai R square 0,560 atau dalam presentase sebesar 56%. Sehingga kontribusi variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian coffee di Forestthree Coffee Kediri sebesar 56%.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai masukan, sebagai berikut:

1. Bagi Penjual atau Owner Forestthree Coffee Kediri

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian coffee di Forestthree Coffee Kediri, semakin baik kualitas yang diberikan maka konsumen akan suka. Sehingga disarankan untuk terus menerus meningkatkan kualitas produk yang ingin diberikan kepada konsumen, untuk menciptakan produk unggulan dan popularitas usaha.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, dimohon untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan menambah jumlah variabel yang lain dari variabel bebas untuk melihat apa ada pengaruh yang lainnya dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Forestthree Coffee.