

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *COFFEE* DI FORESTHREE COFFEE KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MOHAMAD FAHRUL KURNIAWAN

9313.085.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *COFFEE* DI FORESTHREE COFFEE KEDIRI**

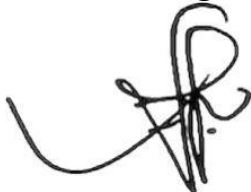
Oleh :

MOHAMAD FAHRUL KURNIAWAN

9313.085.18

Disetujui Oleh :


Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 19 Januari 2023

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr, Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Mohamad Fahrul Kurniawan

NIM : 9313.085.18

Judul : **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Coffee* di Forestthree Coffee Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum, Wr, Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas Kediri, 19 Januari 2023

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr, Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Mohamad Fahrul Kurniawan

NIM : 9313.085.18

Judul : **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Coffee* di Foresthree Coffee Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. Sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Januari 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr, Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COFFEE DI FORESTHREE COFFEE KEDIRI

MOHAMAD FAHRUL KURNIAWAN

9313.085.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Januari 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, S.E, MM
NIP. 19771225 200901 2 006



(.....)

2. Penguji I

Yopi Yudha Utama, S.E, MSA
NIP. 19740528 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, S.E, MSI
NIDN. 2030017902



(.....)

Kediri, 19 Januari 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

“Wahai orang yang beriman: Makanlah diantara rezeki yang baik-baik yang kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, Jika benar-benar kepadanya kamu menyembah”.

(Q.S Al – Baqarah : 172)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunianya, nikmat yang telah diberikan sehingga skripsi yang telah dibuat dapat terselesaikan dengan baik.

Maka dengan ini saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta bapak Komari dan ibu Siti Muslikah yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan motivasi selalu, masukan, nasihat, support, dan do'a setiap hari yang tidak pernah putus sepanjang masa untuk kesuksesan putranya masa depan.
2. Untuk semua keluarga kakak Yesika, adik Reyhan yang saya sayangi, yang begitu banyak cinta, support, tawa setiap harinya.
3. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE, MM, dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI yang telah memberikan ilmu, masukan, nasihat, serta meluangkan waktu untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepada Pimpinan/Owner, Manager, dan Karyawan Forestthree Coffee Kediri yang telah memberikan izin serta telah banyak membantu saya pada saat melakukan penelitian.
5. Untuk semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu dari setiap kalangan yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

ABSTRAK

Mohamad Fahrul Kurniawan, NIM 931308518. Dosen Pembimbing : Dr. Andriani, SE, MM, dan M. Soleh Mauludin, SE, MSI. : **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Coffee di Foresthree Coffee Kediri”**.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Pada dunia bisnis saat ini yang terus mengalami perkembangan, sehingga banyak pelaku usaha yang membuka bisnis dengan ide inovasi dan kreativitas sehingga dapat membuka usaha karena cukup menjanjikan. Terlebih lagi banyaknya atau telah menjamurnya bisnis jenis coffee shop sehingga para pelaku usaha harus menciptakan strategi pemasaran yang baik karena hal ini berperan penting untuk mencapai keberhasilan dalam perusahaan. Jika dalam perusahaan memiliki strategi pemasaran yang baik, maka akan dapat menarik perhatian konsumen untuk dapat membeli produk, sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan populasi yang digunakan tidak terhingga karena konsumen yang tidak pasti jumlahnya. Sehingga dalam menghitung jumlah sampel, teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Probability Sampling, dengan tabel rumus Wibisono menggunakan taraf kesalahan 5% sehingga memperoleh sampel sebanyak 97 konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) bagaimana kualitas produk coffee di Foresthree Coffee Kediri. (2) bagaimana keputusan pembelian coffee di Foresthree Coffee Kediri. (3) bagaimana kualitas produk terhadap keputusan pembelian coffee di Foresthree Coffee Kediri.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel kualitas produk memiliki nilai mean 47,78 dan standart deviasi 4,193 sehingga dalam pengkategorian masuk dalam kategori sedang diantara skor $45.683 \leq X < 49,876$. (2) variabel keputusan pembelian memiliki nilai mean 26,45 dan standart deviasi 2,719 sehingga dalam pengkategorian masuk dalam kategori sedang diantara skor $25,090 \leq X < 27,809$. (3) analisis persamaan regresi sederhana menghasilkan persamaan $Y = 3,261 + 0,485X$ yang berarti menunjukkan pengaruh yang positif antara variabel kualitas produk dan keputusan pembelian. Dari uji koefisien determinasi diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,560 yang artinya variabel kualitas produk mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 56%.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, taufiq, hidayar serta karunianya kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelia Coffee di Forestthree Coffee Kediri”. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang barokah.

Skripsi dibuat guna untuk memenuhi salah satu sebagai syarat untuk memperoleh gelas sarjana (S-1) di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri. Maka dalam kesempatan kali ini, dari lubuk hati yang paling dalam saya ucapkan banyak-banyak terimakasih atas bantuan, bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staff jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Owner, Tim Manager dan Karyawan Foresthree Coffee Kediri yang telah memberikan bantuan berupa data dan dokumentasi serta izin untuk pelaksanaan penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada kedua Orang Tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik saya, memberikan segala kasih sayang dan Do'anya, serta Kakak dan Adik yang selalu memberikan kasih sayang, support, canda tawa setiap hari.
9. Teman-teman saya semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat, support, bantuan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, untuk memberikan kritik dan sarannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak. Aamiin.

Kediri, 19 Januari 2023

Penulis,

Mohamad Fahrul Kurniawan

NIM. 931308518

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Indikator Kualitas Produk	20
B. Keputusan Pembelian.....	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	25
3. Proses – proses Keputusan Pembelian.....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	29

C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Definisi Operasional Variabel	32
E. Sumber Data.....	34
F. Instrumen Penelitian	35
G. Analisis Data.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Analisis Deskriptif Data.....	49
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Kualitas Produk Coffee di Foresthree Coffee Kediri.....	71
B. Keputusan Pembelian Coffee di Foresthree Coffee Kediri.....	83
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Coffee di Foresthree Coffee Kediri	90
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Usaha Bisnis Coffee Shop	4
Tabel 1.2 Data Jumlah rata-rata Pengunjung Harian	7
Tabel 1.3 Jenis dan Teknik Coffee	9
Tabel 1.4 Data Penjualan Minuman di Forestthree Coffee Kediri bulan Maret – Juni Tahun 2022.....	10
Tabel 1.5 Data Pilihan Konsumen Membeli Jenis Produk di Forestthree Coffee Kediri.....	11
Tabel 1.6 Alasan Konsumen Membeli Produk Jenis Coffee di Forestthree Coffee Kediri.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Analisis Deskripsi Variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.10 Deskriptif Analisis.....	59
Tabel 4.11 Hasil Kategorisasi Variabel Kualitas Produk	59
Tabel 4.12 Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.13 Interpretasi Skor Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	61
Tabel 4.15 Interpretasi Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	61

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi Pearson Product Moment	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Linier Regresi Sederhana.....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji T)	70
Tabel 5.1 Kategorisasi Indikator Daya Tahan (<i>Durrability</i>)	72
Tabel 5.2 Kategorisasi Indikator Kesesuaian (<i>Comformance</i>) I	73
Tabel 5.3 Kategorisasi Indikator Kesesuaian (<i>Comformance</i>) II.....	74
Tabel 5.4 Kategorisasi Indikator Persepsi Kualitas I	75
Tabel 5.5 Kategorisasi Indikator Persepsi Kualitas II.....	76
Tabel 5.6 Kategorisasi Indikator Estetika (<i>Aesthetics</i>) I	77
Tabel 5.7 Kategorisasi Indikator Estetika (<i>Aesthetics</i>) II.....	78
Tabel 5.8 Kategorisasi Indikator Porsi	79
Tabel 5.9 Kategorisasi Indikator Warna	80
Tabel 5.10 Kategorisasi Indikator Rasa I	81
Tabel 5.11 Kategorisasi Indikator Rasa II	82
Tabel 5.12 Kategorisasi Indikator Tahap Pengenalan Masalah.....	84
Tabel 5.13 Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi	85
Tabel 5.14 Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif	86
Tabel 5.15 Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian	87
Tabel 5.16 Kategorisasi Indikator Pasca Keputusan Pembelian I.....	88
Tabel 5.17 Kategorisasi Indikator Pasca Keputusan Pembelian II	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Foresthree Coffee Kediri	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Foresthree Coffee Kediri.....	47
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	100
Lampiran 2 Tabulasi dan Skor Responden Variabel Kualitas Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	104
Lampiran 3 Surat Permohonan Penelitian.....	109
Lampiran 4 Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing.....	110
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	112