

**Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Smartphone Samsung
(Studi Kasus Pondok Pesantren Salafiyah Kapurejo Kediri)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun oleh :

ELVIN NUR AFNI

9.313.195.13

**JURUSAN SYARI'AH
PRODI EKONOMI SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
KEDIRI
2018**

MOTTO

Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan dan tidak ada
perjuangan tanpa pengorbanan.

PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyanyang. Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dimana aku bisa menghadapi segala ujiannya sampai detik ini. Untuk kedua orang tua ku, Ayah (Jupri) & Ibu (Siti Sukrul Khasanah) yang sangat ku sayangi ,yang sabar dan ikhlas untuk membimbingku hingga saat ini. Yang telah tulus memberikan segala kehidupannya demi untuk aku menempuh pendidikan di bangku kuliah, selalu mendukung dan memberi motivasi kepada ku untuk selalu semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk adik ku tercinta Septian Bahrul Ilmi yang selalu mendoakan serta memberi semangat. Untuk pembimbing skripsi yang aku sayangi Dr. Hj. Zuraidah. M. Si selaku pembimbing 1 dan Sri AnugrahNatalina, SE. MM selaku pembimbing 2 yang selalu sabar dalam membimbing saya. Untuk sahabat ku tersayang Muflichatul Rosyidah yang selalu ada untuk ku dan selalu menyemangati di setiap langkah ku untuk menempuh ujian ini. Untuk teman ku seperjuangan bimbingan skripsi tercinta Ida Nur Hidayati, Dian, Nur Qoriatus S, Intan Surin Eka Y, Agung Heris yang sudah sama-sama menjalani ujian skripsi dan khusus Lia Kistanti W semoga cepat di dekatkan dengan jodohnya. Untuk HK yang sudah menyemangati untuk menjalankan skripsi ini dan memberi motivasi-motivasi. Untuk teman-teman Ekonomi Syariah Kelas H yang aku cintai dan sayangi dan untuk semua yang telah memberikan perhatian dan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini. Saya mengucapkan banyak terimakasih...

ABSTRAK

ELVIN NUR AFNI. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah. M. Si dan Sri Anugrah Natalina, SE. MM : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pondok Pesantren Salafiyah Kapurejo Kediri)

Kata kunci : Harga, Keputusan Pembelian.

Harga suatu barang atau jasa merupakan salah satu faktor penentu bagi konsumen dalam menentukan produk yang akan digunakannya. Oleh karena itu harga sangat berpengaruh terhadap sebuah keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Konsumen akan selalu memilih produk mana yang dapat memenuhi kebutuhannya dengan biaya pengeluaran yang seminim mungkin. Pada umumnya konsumen akan memilih produk yang memiliki harga sebanding dengan manfaat yang diterima. Bila sebuah produk memiliki harga yang sebanding dengan manfaat yang diberikan, maka konsumen dapat segera memutuskan untuk membeli produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap pembelian *Smartphone* Samsung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini yaitu data primer dan skunder diperoleh dari dokumentasi yang telah ada. Populasi dalam penelitian ini adalah santri pondok pesantren Salafiyah Kapurejo Kediri yang menggunakan *Smartphone* Samsung sebanyak 109 santri. Sehingga sampel yang di gunakan dalam penelitian ini total sampling yaitu diaman jumlah sampel sama dengan populasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga *smartphone* samsung menunjukkan kelas interval dalam kriteria murah yaitu dengan hasil 100%. (2) keputusan pembelian *smartphone* samsung menunjukkan kelas interval dalam kriteria baik yaitu dengan hasil 100%. (3) nilai korelasi antara harga dengan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung oleh santri pondok pesantren Salafiyah Kapurejo Kediri sebesar 0,576 mempunyai makna hubungan antara harga terhadap keputusan pembelian termasuk dalam kriteria kuat. Analisis regresi menunjukkan hasil $Y=13,790 + 0,561x$, yang berarti jika variabel harga naik satu satuan maka tingkat tingkat keputusan pembelian akan naik sebesar 0,561. Nilai R Square adalah 0,332, R Square dapat disebut koefisien determinasi yang dalam hal ini berarti 33% keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga dan 67% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini, diantaranya: Merek, kualitas, dan fasilitas.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, yang telah memberikan dan melimpahkan berbagai nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, juga kepada segenap keluarga, para sahabat, serta umat Beliau diakhir zaman ini. Amin.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis haturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.EI selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri dan Dosen-dosen, Mahasiswa STAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah. M. Si dan Ibu Sri AnugrahNatalina, SE. MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan ridho dan iklas memberikan waktu, tenaga dan bimbingan serta dukungan kepada penulis, mulai dari awal sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Terkhusus kedua orang tua yakni, Ayahanda Jupri dan Ibunda Siti Sukrul Khasanah yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Pimpinan dan Pengurus Pondok pesantren Salafiyyah Kapurejo Kediri yang telah senang hati membantu peneliti untuk menyediakan waktunya dan diperkenankan peneliti untuk melakukan penelitian di pondok tersebut.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacannya. Aammiinn.

Kediri, 20 Oktober 2017
Penulis

ELVIN NUR AFNI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Telaah Pustaka	7

BAB II: PEMBAHASAN

A. Harga	11
1. Pengertian Harga.....	11
2. Tujuan Penetapan Harga	12
3. Metode Penetapan Harga	14
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	18
5. Indikator Harga	21
B. Konsep Umum Prilaku Konsumen dan Keputusan	
1. Pembelian.....	24
2. Pengertian Prilaku Konsumen.....	24

3. Model Prilaku Konsumen	24
4. Definisi Keputusan Pembelian.....	25
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .	26
6. Proses Keputusan Pembelian	31
C. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	35

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	37
B. Definisi Operasional	37
C. Lokasi Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel	39
E. Data dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Instrumen Penelitian.....	41
H. Analisis Data	43
I. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Salafiyah Kapurejo.	53
2. Sejarah Berkembangnya Perusahaan Samsung.....	54
3. Sejarah Perkembangan Smartphone Samsung	55
B. Pengujian Hipotesis	56
1. Uji Validitas Harga (X) dan Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	56
2. Uji Reliabilitas Harga dan Keputusan Pembelian.....	59
3. Analisis Deskriptif.....	62

BAB V: PEMBAHASAN

A. Variabel Harga	72
B. Variabel Keputusan Pembelian	74

C. Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung	76
--	----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Penjualan <i>Smartphone</i> Samsung	2
1.2 Data Merek <i>Smartphone</i> Samsung Santri Ponpes Kapurejo.....	4
1.3 Tipe <i>Smartphone</i> Samsung Second Santri Ponpes Kapurejo.....	5
1.4 Distribusi Alasan Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i>	5
4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga	57
4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	58
4.3 Hasil Uji Reliabilitas Harga Sebelum Uji Coba.....	59
4.4 Hasil Uji Reliabilitas Harga Setelah Uji Coba.....	59
4.5 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba.....	60
4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba.....	60
4.7 Deskriptif Data Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	61
4.8 Hasil Deskriptif Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	62
4.9 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.10 Hasil Uji Regresi Liner sederhana	65
4.11 Hasil Uji Pearson Product Moment.....	66
4.12 Hasil Uji Signifikansi F.....	68
4.13 Hasil Uji Signifikansi t.....	69
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
5.1 Deskriptif Distribusi Frekuensi Indikator Harga.....	73
5.2 Deskriptif Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian	75
5.3 Hasil Deskriptif Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Data dan Hasil Penelitian

Lampiran III Tabel R

Lampiran IV Tabel Durbin Watson

Lampiran V Surat Izin Penelitian

Lampiran VI Daftar Konsultasi

Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup