

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid Mursi, *SDM Yang Produktif*. Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Affandi, Yusuf. “Perilaku Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Muhammad”. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.EI Pada Jurusan Syari’ah Program Studi Ekonomi Syari’ah. Kediri: STAIN Kediri, 2008.
- Aisyah, Ly Fairuzah. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi Kasus Pada CV. Azka Syahrani Collection)”. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar Se.Sy Pada Fakultas Syariah Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Amin, Ma’aruf dkk. *Himpunan Fatwa MUI*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Chapra, M. Umer. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Dahlan, Ahmad. “Teknik Sampling Pada Penelitian Kualitatif”, *Eureka Pendidikan* [www.eurekapedidikan.com](http://www.eurekapedidikan.com), November 2014, diakses tanggal 29 September 2017.
- Dian Farida Ismyama, “Bagaimana Cara Memastikan Jajanan Anak Sekolah yang Aman”, [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com), diakses tanggal 29 November 2017.
- Effendi, Rustam. *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania, 2003.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Haneef, Mohamed Aslam. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*, terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Rajawali, 2010.
- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kholid, Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Lubis, Ibrahim. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Jakarta: Kalam Mulia, 1995.
- Mannan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1993.

- Masykuroh, Ely. *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan pada Teori Ekonomi Mikro Islam)*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2008.
- Metwally. *Teori dan Model Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Bangkit Daya Insana, 1995.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda, 2006.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Penerbitan dan Percetakan YKPN, 2002.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta, 2004.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Mungin, M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Mungin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Observasi, di UD. DY Dzaky Alam Foods cabang Tarokan, 3 Juli 2017.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Satori, Dja'am dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Shihab, M. Quraish. *Al-Lubab Makna, Tujuan, dan Pelajaran dari Surah-surah Al-Qur'an* (Tangerang: Lentera Hati, 2012).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

- Supriyatno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2008.
- Syaifudin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Tambunan, Tulus. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2009.
- Ulfa, Dewi Maria. “Perilaku Produsen Tahu di Dusun Bogangin Kidul Desa Padangan Kecamatan Kayen Kidul Kediri Menurut Etika Bisnis Islam”. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.EI Pada Jurusan Syari’ah Program Studi Ekonomi Syari’ah. Kediri: STAIN Kediri, 2012.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta: PT Gramedia, 2012.