

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Abdurahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: DIVA Press, 2011.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- , Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Periklanan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- , Assauri, Sofjan. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Astuti, Ambar. *Pengetahuan Keramik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1977.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- J. Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1993.
- Kartodirdjo, Sartono dkk. *Sejarah Nasional Indonesia Jilid I*. Jakarta: Depdikbud, 1975.
- Lane, W. Ronald et. Al., *Prosedur Periklanan*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Lupioyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFEUMY, 2003.

- Muhmidayeli, *Filsafat Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2011.
- Narbukodan, Khalid. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Oka, I. B. *Keramik Tradisional Bali*. Denpasar: sasana Budaya, 1975.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Sarnadi, Sukris. *Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2009.
- Satori, Djaman. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Soedarso Sp., *Trilogi Seni: Penciptaan, Estetika, dan Kegunaan Seni*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta, 2006.
- Suhadi HP., dkk., *Pengrajin Tradisional Daerah NTB*. Mataram: Depdikbud, 1992.
- Suhartono, Irwan. *Metodologi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Usman, Husein Dan Purnomo Setiyadi Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Ardani, Irfan, "Eksistensi Dukun Dalam Era Dokter Spesialis ", *Jurnal kajian Sastra Dan Budaya*, (2013), 28-33.
- Daud, Denny, "Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance", *Jurnal Emba*, 4 (Desember 2013), 51-59.

- Hedynata, Marceline Livia. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, (2015), 88-96.
- Khutniah, Nainul. "Upaya Mempertahankan Eksistensi Tari Kridha Jati Di Sanggar Hayu Budaya Kelurahan Pengkol Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Mas'udi, Muhammad Irfan. "Smart Controlled Pottery Wheel Alat Pemutar Gerabah Otomatis Untuk Meningkatkan Produktivitas Industri Gerabah". Skripsi, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya, Surabaya, 2017.
- Permatasari, Windy Intan. "Analisis Strategi Promosi Produk Griya IB Hasanah Di BNI Syariah Cabang Kediri Ditinjau Dari Ekonomi Syariah". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2014.
- Putra, Afianda. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV.Waty Grafika Medan". *Ilmiah Integritas*, (2015), 111-117.
- Rizky NST, Muhammad Fakhur. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Seimencirim Medan". *Manajemen dan Bisnis*, (2014), 135-143.
- Mudra, Wayan. "Proses Pembuatan Gerabah", *dps.ac.id*, (<https://www.google.co.id>, 2010, diakses tanggal 11 Februari 2018).