

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan yang telah penulis lakukan berkaitan dengan peran strategi promosi dan peran strategi promosi dalam mempertahankan eksistensi pengrajin gerabah Rendeng Kecamatan Malo Bojonegoro, mengantarkan pada rumusan pokok-pokok pikiran yang terangkum dalam poin-poin kesimpulan berikut:

1. Strategi Promosi Pengrajin Gerabah Rendeng Kecamatan Malo

Strategi promosi yang digunakan oleh pengrajin gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo Bojonegoro mulai mengalami perkembangan, dengan pemanfaatan berbagai strategi dalam mengenalkan sekaligus sebagai cara pengrajin mempertahankan keberadaannya di era yang mana banyak orang lebih memilih alat yang berasal dari bahan aluminium dibanding gerabah.

Pertama, personal selling yakni dengan memberikan pelayanan langsung kepada calon konsumen. Pada *personal selling* pengrajin menggunakan cara yakni dengan memberikan pelayanan langsung kepada konsumennya dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Dalam *personal selling* pengrajin juga menggunakan cara berjualan selama berbulan-bulan dipinggir jalan. *Kedua*, pengrajin gerabah menggunakan

strategi dengan memberikan potongan harga, potongan harga yang diberikan oleh pengrajin saat melakukan pembelian kerajinan dalam jumlah banyak, pemberian potongan harga tidak berlaku jika pembelian kerajinan dalam jumlah sedikit, *Ketiga*, strategi yang digunakan pengrajin yakni dengan menggunakan publisitas, dalam publisitas media yang digunakan yakni media elektronik berupa media sosial seperti Blog, Facebook, Whatsapp, BBM dan media cetak berupa pemberian brosur. *Keempat*, bekerjasama dengan lembaga pendidikan di Bojonegoro. *Kelima*, mengikuti berbagai even yang ada didalam dan diluar Bojonegoro. Even yang diikuti adalah grebek yang ada di Jawa Tengah. *Keenam*, bekerjasama dengan dinas pariwisata Bojonegoro digunakan pengrajin gerabah sebagai media pengenalan kepada masyarakat dalam dan luar Bojonegoro, dengan mendatangkan travel-travel yang ada di Bojonegoro ke Rendeng. *Ketujuh*, wisata edukasi. Di wisata edukasi gerabah Rendeng pengunjung dapat berwisata sekaligus belajar pembuatan gerabah

2. Peran Strategi promosi pengrajin gerabah dalam mempertahankan eksistensi

Peran strategi promosi yang digunakan oleh pengrajin yakni dapat memberikan pengetahuan kepada konsumen tentang kerajinan gerabah Rendeng serta penyampaian informasi tentang gerabah Rendeng dapat dilakukan secara cepat.

Strategi promosi yang dimanfaatkan oleh pengrajin gerabah Rendeng dengan berbagai macam sangat membantu dalam mempertahankan keberadaan pengrajin gerabah Rendeng Kecamatan Malo Bojonegoro.

B. Saran

Kerajinan gerabah Rendeng Malo Bojonegoro menjadi salah satu contoh sebuah sentra industri yang masih dapat bertahan sampai sekarang, di era dimana orang lebih memilih peralatan yang berasal dari plastik dan alumunium dibanding gerabah. Mengingat besarnya peluang untuk melakukan sebuah penelitian di Rendeng Bojonegoro baik itu tentang bagaimana strategi pemasaran serta manajemen pemasaran pada kerajinan gerabah di Rendeng kecamatan Malo Bojonegoro, maka peneliti selanjutnya masih sangat mungkin melakukan penelitian di tempat tersebut dari rumusan masalah yang lain.