

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Joachimstahler. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Agus Eko Sujiant. *Aplikasi Statitika dengan SPSS 16* Jakarta: Prestasi Pustakarya, 2009.
- Agus Eko Sujianto Rokhmat Subagi. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press. 2014
- Agus Irianto. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Ahmad Tanzch. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: prenada Media, 2005.
- Dwi Prayitno. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Dwi Priyatno. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi. 2005
- Fandy Tjptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Husaini Usman dan R. Purnomo Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- I Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

- Kadar Nurjaman, Khaerul Umam, *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 2000.
- Kotler. *Manajemenn Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Limas Dodi. *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Mahmud Mahfoedz. *Pengantar Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEMY, 2003.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemperer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta; Kencana, 2003
- Nur Riyanto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Nur Sodik, *Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey terhadap Konsumen di Kota Surakarta)*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Surakarta, Vol. 4, 1, 2004 .
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Prabu Budi Santoso dan Ashari. *Analisi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prihartono, *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012
- Priska Andini dan Susilo Totorahadjo, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Yundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Yundai i20 di Semarang)*, *Journal of Manajemen*, Universitas Diponegoro Semarang, Vol. 1, 2, 2012, 2 .

- Purbayu Budi Santoso dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005
- Rully Indrawan dan R.Poppy yYuniawati. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Sevilla, C. G, dkk, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R7D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Wiratna Sujarweni. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Zuraidah, *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.
- <http://www.innovationmanagement.se/wp-content/uploads/2011/04/brand-driven-innovation>
- <http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>, diakses tanggal 29 Mei 2017
- Membangun-brand-image-produk,Jurnal-sdm,BlogSpot.com/05,html.Diakses tanggal 18 Februari 2017