

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung :Alfabeta, 2011.
- Amstrong , Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Erlangga, 2011.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam* . Semarang:Wali Songo Press Cet. Ke 1, 2009.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan* (Malang: Kalimasahada Press, 1996
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Rineka Cipta, 1998.
- Bambang , Sunggono. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Departemen Agama RI, AlQuran dan terjemahnya. Bandung:Jumanatul Ali-Art,2004.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan* .Bandung:ALFABETA,2013.
- Gregorius. *Strategi dan program pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset, 2001.
- Harahap,Sofyan S. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* .Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung:ALFABETA. 2010.
- Indarwati,Cici, “*Strategi pelayanan dalam meningkatkan loyalitas pasien studi kasus di Rumah sakit Muhammadiyah kediri*” .Kediri: Stain Press, 2016.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjaja Kususma. *Menggagas Bisnis Islam*.Jakarta:Gema Insani,2002.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari’ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga KeuanganSyari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- KBBI. *Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa*. Jakarta: Balai pustaka. 1997.
- Mardalis. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi offset, 2000.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam* .Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004.
- Nashiruddin Al-Bani, Muhammad. *Ringkasan Shohih Muslim*. Jakarta:Pustaka Azzam,2012.
- Nurjaman, Kadar dan khaerul umam . *Komunikasi dan Publik Relation*. Bandung:Pustaka Setia, 2012.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 340/MENKES/PER/III/2010 diakses pada tanggal 30 desember 2016
- Phasibuan, Malayu S. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah* . Jakarta: Bumi Akasara.2003.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta:Rajawali Press.2016
- Sudarsono, Heri .*Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, ed. ke-1, cet. Ke-1.Yogyakarta: Ekonisia. 2002.
- Surjadi. *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik*. Bandung: PT Rafika Aditama, 2009.
- Sutrisno, *Metodologi Reset I* . Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM
- Torang , Syamsir. *Organisasi dan Manajemen (perilaku, struktur, Budaya, dan perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Thorik. G.dan Utus H. *Marketing* . Jakarta:Gema Insani Press,2006.
- Tjiptono, Fandi. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta:CV Andi Offset. 2012.
- Tri Wardhani,Ayu. “*Kualitas Pelayanan di Rumah Sakit Umum Daerah Syekh Yusuf Gowa*”,<https://www.google.com/search?q=KUALITAS+PELAYANAN+DI+RUMAH+Sakit+UMUM+DAERAH+SYEKH+YUSUF+GOWA+AYU+TRI+WARDHANI>, diakses tanggal 21 maret 2017

- Winarsih, Ratminto dan Atik . *Manajemen Pelayanan pengembangan model konseptual penerapan citizen's charter dan standart pelayanan minimal*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2005.
- Ya'qub, Hamzah.*Etos Kerja Islami:petunjuk pekerjaan yang halal dan haram dalam syariat Islam*.Bandung.1992.
- Yamit,Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertamacet. Ke-1.Yogyakarta:Ekonosia, 2001.
- Yunia Fauzia, Ika.*Etika Bisnis dalam Islam* .Jakarta: Kencana. 2013.
- Yusuf, Ahmad Muhammad. *Ensiklopedi Tematis ayat al-Quran dan Hadist*. Jakarta:Widya Cahaya. 2009.