

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press, 1991.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2002.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fahmi, Irham. *Teori Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gumelar, Brian. Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi S1 Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016.
- Hasan, Ali. *Marketing: Cet. 1*. Yogyakarta: Media Presindo, 2008.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Indrawan, Rully dan R.Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- J Setiadi, Nugraha. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Alih Bahasa Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Lamb, Charles dkk. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- McDaniel, Carl dan Rogers Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Romadhoni, Muhammad. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2015.
- Rangkuti, Fredy. *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sutisna dan Pawitra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Schiffman, L.G dan dan Lesie Lazar Kanuk, *Consumers Beharviour*, edisi ke-7. New Jersey: Prentice-Hall Inc, 2004.
- Swastha Dharmmesta, Basu. *Materi Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Cet.II . Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Santoso, Prabu budi dan Ashari. *Analisi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

Sujarweni, V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS & Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

Siregar, Sofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Salama, Daris. Pengaruh Brand Image AJB Bumiputera 1912 Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di AJB Bumiputera Syariah Cabang Kediri). Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2013.

Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi, 2011.

Trenggono, Retno. *Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia, 2011.

Widjaja Tandjung, Jenu. *Marketing Strategy in The Indonesia Setting*. Surabaya: Spirit, 2004.

Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.

www.kamunaku.com

www.syariahfinance.com

www.sariayuhijab.com

<http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>

<http://blog.ub.ac.id/dimasempereror08/2012/06/24/macam-pengujian-hipotesis-analisi-varian-f-test-dan-chi-square/>