

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa citra merek terhadap sampo Sariayu Hijab menurut mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong baik, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel V.1 sebesar 81,9%.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk terhadap sampo Sariayu Hijab menurut mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong baik, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel V.2 sebesar 80,0%.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian terhadap sampo Sariayu Hijab menurut mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong baik, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel V.3 sebesar 88,6%.
4. Berdasarkan hasil uji signifikan yang telah dilakukan, hasilnya citra merek dan kualitas produk memiliki pengaruh yang cukup

signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 40,5% sedangkan sisanya 59,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti antara lain harga, promosi, distribusi dan faktor-faktor lain yang berkaitan dengan individu yang bersangkutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi produsen sampo Sariayu Hijab

Penilaian responden terhadap citra merek dan kualitas produk pada sampo Sariayu Hijab secara umum dapat dikatakan baik. Perusahaan diharapkan dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas produk Sariayu Hijab sesuai harga yang ditetapkan dalam mempertahankan citra merek dan citra dari perusahaan. Perusahaan sebaiknya memperbaiki sistem distribusi yang selama ini dipakai, sehingga konsumen lebih menenal dan menikmati manfaat dari sampo tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada STAIN Kediri saja, tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah yang lain sehingga daya

generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.